

Preise im November 2009

Die Preise auf den im Rahmen dieses Beitrags betrachteten Wirtschaftsstufen entwickelten sich im November 2009 sowohl im Vorjahres- als auch im Vormonatsvergleich uneinheitlich: Der Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte lag im neunten Monat in Folge unter dem Vorjahresstand (-5,9%; Oktober 2009 gegenüber Oktober 2008: -7,6%); für den Index der Großhandelsverkaufspreise werden bereits seit mehr als einem Jahr negative Jahresveränderungsraten verzeichnet (November 2009: -3,2%; Oktober 2009: -7,0%). Dagegen sind der Index der Einzelhandelspreise und der Verbraucherpreisindex im November 2009 gegenüber November 2008 jeweils gestiegen (+0,2 bzw. +0,4%; Oktober 2009 gegenüber Oktober 2008: -0,2 bzw. ±0,0%).

Im Vergleich mit dem Vormonat Oktober 2009 sind dagegen der Index der Erzeugerpreise und der Großhandelspreisindex um +0,1 bzw. +0,7% angestiegen (Oktober 2009 gegenüber September 2009: ±0,0 bzw. -0,4%). Die Einzelhandels- sowie die Verbraucherpreise sind im Monatsvergleich im November 2009 jeweils um 0,1% zurückgegangen, nach jeweils +0,1% im Oktober 2009 gegenüber September 2009.

Der Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte lag im November 2009 um 5,9% niedriger als im November 2008. Im September und Oktober 2009 hatte die Jahresveränderungsrate noch jeweils -7,6% betragen. Gegenüber Oktober 2009 stieg der Index im November geringfügig um 0,1%.

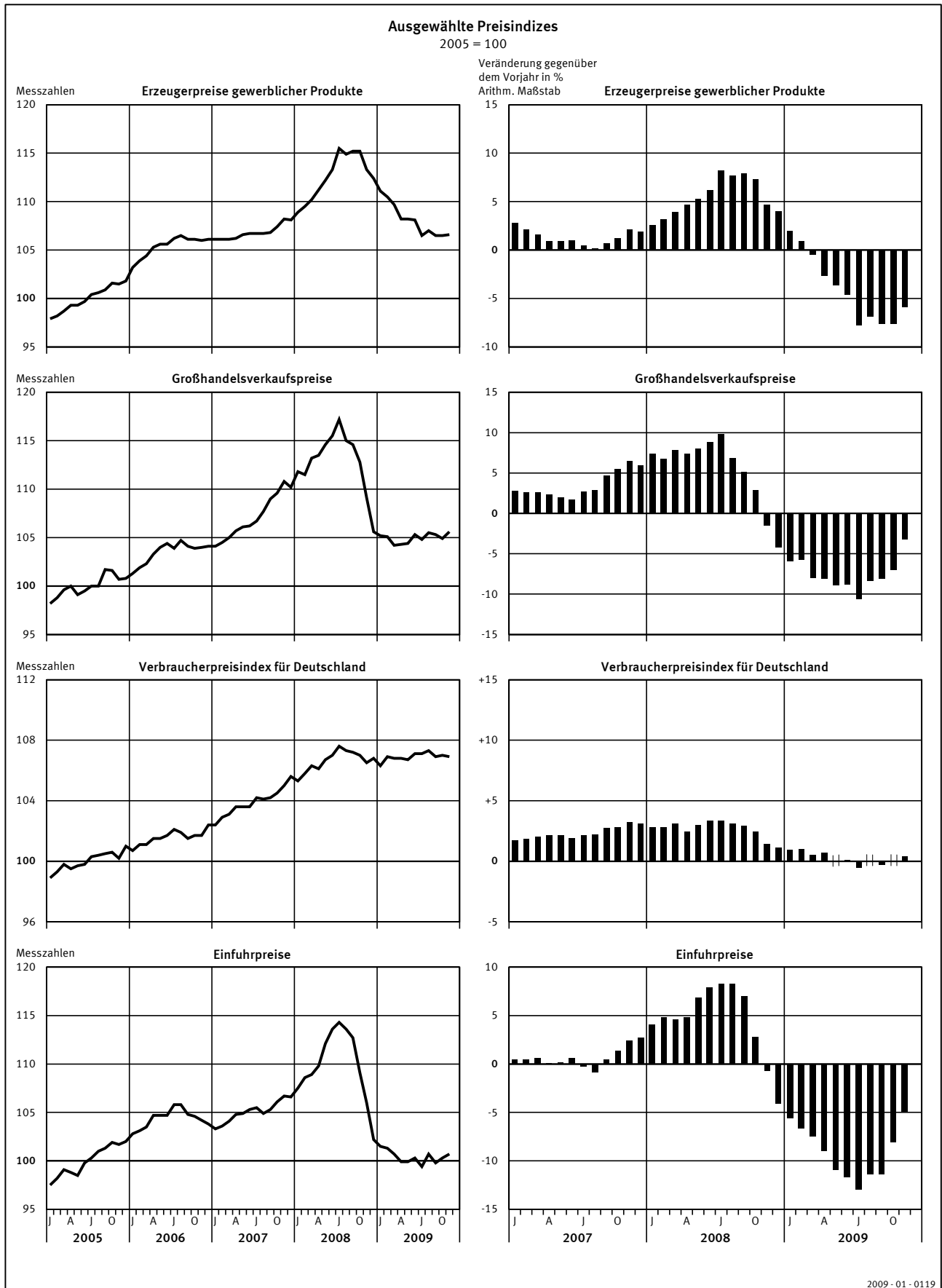
Den höchsten Einfluss auf die Jahresteuersatzrate hatte auch im November 2009 die Preisentwicklung bei der Energie. Fast drei Viertel der Veränderung des Gesamtindex gegenüber November 2008 sind darauf zurückzuführen.

| | Veränderungen November 2009 gegenüber | |
|--|---|------------------|
| | Oktober 2009 | November 2008 |
| | % | |
| Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte | | |
| insgesamt | +0,1 | -5,9 |
| ohne Mineralölzeugnisse | - | -6,3 |
| Mineralölzeugnisse | +1,3 | +0,5 |
| Index der Großhandelsverkaufspreise | | |
| insgesamt | +0,7 | -3,2 |
| Index der Einzelhandelspreise | -0,1 | +0,2 |
| Verbraucherpreisindex | | |
| insgesamt | -0,1 | +0,4 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | -0,2 | +0,4 |
| Heizöl und Kraftstoffe | +1,9 | +0,6 |
| ohne Saisonwaren | -0,2 | +0,7 |
| Saisonwaren | +1,3 | -7,9 |

Die Preise für Energie lagen um 13,6% unter denen von November 2008, stiegen jedoch gegenüber Oktober 2009 um 0,1%. Ohne Berücksichtigung von Energie sanken die Erzeugerpreise im Jahresvergleich um 2,3%, gegenüber Oktober 2009 blieben sie unverändert.

Die Preise der drei Hauptenergieträger Mineralölzeugnisse, elektrischer Strom und Erdgas wiesen im Vorjahresvergleich deutlich unterschiedliche Entwicklungen auf. Mineralölzeugnisse waren im November 2009 erstmals seit zwölf Monaten wieder teurer als ein Jahr zuvor (+0,5%). Gegenüber Oktober 2009 stiegen die Preise um 1,3%. Auch bei den einzelnen Produkten innerhalb der Mineralölzeugnisse ergaben sich sehr unterschiedliche Preisveränderungen gegenüber dem Vorjahr (bzw. gegenüber Oktober 2009): leichtes Heizöl -11,4% (-2,3%), Dieselmotorenbenzin -6,6% (+0,2%), Motorenbenzin +9,8% (+2,2%), schweres Heizöl +13,4% (+2,6%), Flüssiggas +14,4% (+10,1%).

Schaubild 1



Ausgewählte Preisindizes
2005 = 100

| Jahr Monat | Erzeuger- preise gewerblicher Produkte ¹⁾ | Großhandels- verkaufs- preise ¹⁾ | Einzel- handels- preise ²⁾ | Verbraucher- preis- index |
|---|---|---|---|---------------------------------|
| 2004 D | 95,8 | 97,1 | 99,6 | 98,5 |
| 2005 D | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2006 D | 105,4 | 103,5 | 100,9 | 101,6 |
| 2007 D | 106,8 | 107,1 | 103,2 | 103,9 |
| 2008 D | 112,7 | 112,9 | 105,6 | 106,6 |
| 2008 Okt. ... | 115,2 | 112,8 | 105,9 | 107,0 |
| Nov. ... | 113,3 | 109,1 | 105,4 | 106,5 |
| Dez. ... | 112,4 | 105,6 | 105,0 | 106,8 |
| 2009 Jan. ... | 111,1 | 105,2 | 105,0 | 106,3 |
| Febr. ... | 110,5 | 105,1 | 105,5 | 106,9 |
| März ... | 109,7 | 104,2 | 105,5 | 106,8 |
| April ... | 108,2 | 104,3 | 105,7 | 106,8 |
| Mai ... | 108,2 | 104,4 | 105,6 | 106,7 |
| Juni ... | 108,1 | 105,3 | 105,8 | 107,1 |
| Juli ... | 106,5 | 104,8 | 105,1 | 107,1 |
| Aug. ... | 107,0 | 105,5 | 105,3 | 107,3 |
| Sept. ... | 106,5 | 105,3 | 105,6 | 106,9 |
| Okt. ... | 106,5 | 104,9 | 105,7 | 107,0 |
| Nov. ... | 106,6 | 105,6 | 105,6 | 106,9 |
| Veränderungen gegenüber dem jeweiligen Vormonat in % | | | | |
| 2008 Okt. ... | - | -1,6 | -0,1 | -0,2 |
| Nov. ... | -1,6 | -3,3 | -0,5 | -0,5 |
| Dez. ... | -0,8 | -3,2 | -0,4 | +0,3 |
| 2009 Jan. ... | -1,2 | -0,4 | - | -0,5 |
| Febr. ... | -0,5 | -0,1 | +0,5 | +0,6 |
| März ... | -0,7 | -0,9 | - | -0,1 |
| April ... | -1,4 | +0,1 | +0,2 | - |
| Mai ... | - | +0,1 | -0,1 | -0,1 |
| Juni ... | -0,1 | +0,9 | +0,2 | +0,4 |
| Juli ... | -1,5 | -0,5 | -0,7 | - |
| Aug. ... | +0,5 | +0,7 | +0,2 | +0,2 |
| Sept. ... | -0,5 | -0,2 | +0,3 | -0,4 |
| Okt. ... | - | -0,4 | +0,1 | +0,1 |
| Nov. ... | +0,1 | +0,7 | -0,1 | -0,1 |
| Veränderungen gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in % | | | | |
| 2004 D | +1,6 | +3,0 | +0,3 | +1,7 |
| 2005 D | +4,4 | +3,0 | +0,4 | +1,5 |
| 2006 D | +5,4 | +3,5 | +0,9 | +1,6 |
| 2007 D | +1,3 | +3,5 | +2,3 | +2,3 |
| 2008 D | +5,5 | +5,4 | +2,3 | +2,6 |
| 2008 Okt. ... | +7,3 | +2,9 | +1,8 | +2,4 |
| Nov. ... | +4,7 | -1,5 | +0,7 | +1,4 |
| Dez. ... | +4,0 | -4,2 | +0,4 | +1,1 |
| 2009 Jan. ... | +2,0 | -5,9 | +0,2 | +0,9 |
| Febr. ... | +0,9 | -5,7 | +0,5 | +1,0 |
| März ... | -0,5 | -8,0 | - | +0,5 |
| April ... | -2,7 | -8,1 | - | +0,7 |
| Mai ... | -3,6 | -8,9 | -0,4 | - |
| Juni ... | -4,6 | -8,8 | -0,3 | +0,1 |
| Juli ... | -7,8 | -10,6 | -0,8 | -0,5 |
| Aug. ... | -6,9 | -8,3 | -0,4 | - |
| Sept. ... | -7,6 | -8,1 | -0,4 | -0,3 |
| Okt. ... | -7,6 | -7,0 | -0,2 | - |
| Nov. ... | -5,9 | -3,2 | +0,2 | +0,4 |

1) Ohne Umsatzsteuer. – 2) Einschl. Umsatzsteuer; einschl. Kraftfahrzeughandel und Tankstellen.

Die Preise für elektrischen Strom lagen im November 2009 über alle Abnehmergruppen hinweg betrachtet um 6,3% niedriger als vor einem Jahr. Gegenüber Oktober 2009 sanken sie um 0,6%. Für Weiterverteiler war Strom um 16,3% günstiger als im November 2008 (-1,8% gegenüber Oktober 2009) und für Sondervertragskunden um 4,7% (+0,4% gegenüber Oktober 2009).

Erdgas insgesamt kostete 33,3% weniger als im November 2008. Gegenüber Oktober 2009 sanken die Preise um 0,1%.

Für Ortsgasversorgungsunternehmen waren die Preise für Erdgas um 44,7% niedriger als im November 2008, für Weiterverteiler um 35,6%; gegenüber Oktober 2009 blieben sie für beide Abnehmergruppen unverändert. Für Industriekunden war Erdgas im Vorjahresvergleich um 29,9% billiger, gegenüber Oktober 2009 um 0,1%. Haushalte mussten 19,1% weniger bezahlen als im November 2008 (-0,3% gegenüber Oktober 2009).

Vorleistungsgüter (Güter, die im Produktionsprozess verbraucht, verarbeitet oder umgewandelt werden) waren gegenüber November 2008 um 4,7% billiger (-0,2% gegenüber Oktober 2009). Zu dem Rückgang der Preise für Vorleistungsgüter gegenüber dem Vorjahr trugen in besonderem Maße die Preise für Metalle bei. Sie lagen um 14,4% niedriger als im November 2008 (-0,3% gegenüber Oktober 2009). Insbesondere Walzstahl war deutlich billiger als im November 2008 (-30,1%), gegenüber Oktober 2009 sanken die Preise um 2,4%. Damit lagen die Preise für Walzstahl knapp unter dem Niveau von Juli 2004 und um 35,9% unter dem Rekordhoch vom Juli 2008. Chemische Grundstoffe waren um 5,1% günstiger als im November 2008, gegenüber Oktober 2009 sanken die Preise um 0,3%.

Die Preise für Verbrauchsgüter waren um 1,7% niedriger als im November 2008, gegenüber Oktober 2009 stiegen sie um 0,2%. Nahrungsmittel waren um 3,9% günstiger als im Vorjahr (+0,2% gegenüber Oktober 2009). Besonders starke Preisrückgänge waren im Vorjahresvergleich für flüssige Milch und flüssigen Rahm zu verzeichnen (-9,6%), gegenüber Oktober 2009 stiegen die Preise hierfür jedoch um 7,3%. Fleisch (ohne Geflügel) war um 8,8% billiger als im November 2008 (-0,8% gegenüber Oktober 2009). Dagegen verteuerten sich Butter und andere Fettstoffe aus Milch gegenüber Oktober 2009 nochmals um 12,1% (nach +16,6% im Oktober 2009 gegenüber September 2009) und waren damit um 26,1% teurer als im November 2008.

Der *Index der Großhandelsverkaufspreise* lag im November 2009 um 3,2% unter dem Stand von November 2008. Im Oktober 2009 hatte die Jahresveränderungsrate -7,0% und im September -8,1% betragen. Im Vergleich zum Oktober 2009 stiegen die Großhandelspreise im November 2009 um 0,7%.

Im Großhandel mit Erzen, Metallen und Metallhalbzeug gingen die Preise gegenüber November 2008 um 22,5% zurück. Bezogen auf den Vormonat Oktober verbilligten sich die zu dieser Wirtschaftsklasse gehörenden Waren um 0,4%, nachdem sie sich in den vergangenen drei Monaten verteuert hatten. Die Preise für feste Brennstoffe und Mineralerzeugnisse verringerten sich auf Großhandelsebene im Vorjahresvergleich um 4,9%. Im Vergleich zum Vormonat stiegen sie um 3,6%.

In der Landwirtschaft und im Nahrungsmittelsektor waren auf Großhandelsebene im Vorjahresvergleich Getreide, Saaten und Futtermittel um 13,9% billiger; Milch und Milcherzeugnisse, Eier, Speiseöle und Nahrungsfette waren um 2,9%, Obst, Gemüse und Kartoffeln um 5,8% günstiger als vor einem Jahr. Letztere wurden auch gegenüber dem Vormonat zu niedrigeren Preisen verkauft (-1,1%). Für

Getreide, Saaten und Futtermittel wurde im Vormonatsvergleich jedoch mehr verlangt (+3,2%). Milch und Milcherzeugnisse, Eier, Speiseöle und Nahrungsfette wurden im Vergleich zu Oktober 2009 ebenfalls teurer (+3,0%).

Die Preise für Tabakwaren lagen auf Großhandelsebene im November 2009 um 6,0% über denen von November 2008, gegenüber Oktober 2009 veränderten sie sich nicht.

| | Veränderungen November 2009 gegenüber | |
|---|---|------------------|
| | Oktober 2009 | November 2008 |
| | % | |
| Großhandel mit | | |
| landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | +1,6 | -11,3 |
| Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | -0,1 | -1,4 |
| Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | - | +1,5 |
| Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | -0,4 | -3,8 |
| sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | -0,1 | +1,3 |
| Sonstiger Großhandel | +1,7 | -6,6 |
| Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt | +0,4 | -1,2 |

Im Einzelnen ergaben sich für die gewerblichen Erzeugerpreise sowie für die Großhandelsverkaufspreise im November 2009 folgende Veränderungen gegenüber dem Vormonat bzw. dem entsprechenden Vorjahresmonat:

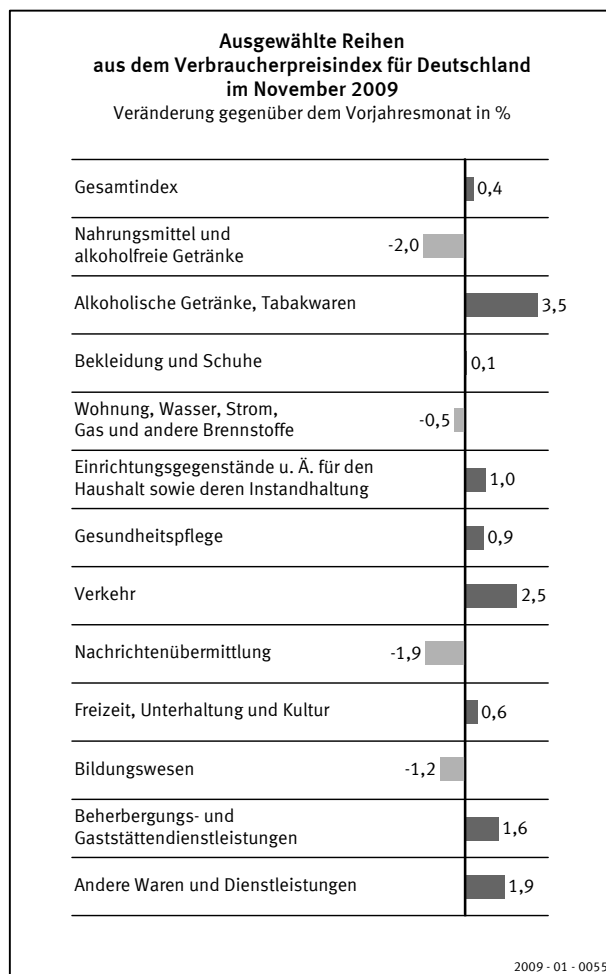
| | Veränderungen November 2009 gegenüber | |
|--|---|------------------|
| | Oktober 2009 | November 2008 |
| | % | |
| Erzeugerpreise gewerblicher Produkte | | |
| Erdgas | -0,1 | -33,3 |
| Walzstahl | -2,4 | -30,1 |
| Leichtes Heizöl | -2,3 | -11,4 |
| Flüssige Milch und flüssiger Rahm | +7,3 | -9,6 |
| Fleisch (ohne Geflügel) | -0,8 | -8,8 |
| Dieselmotoren | +0,2 | -6,6 |
| Strom | -0,6 | -6,3 |
| Chemische Grundstoffe | -0,3 | -5,1 |
| Motorenbenzin | +2,2 | +9,8 |
| Schweres Heizöl | +2,6 | +13,4 |
| Flüssiggas | +10,1 | +14,4 |
| Butter und andere Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette | +12,1 | +26,1 |
| Großhandelsverkaufspreise | | |
| Großhandel mit: | | |
| Erzen, Metallen und Metallhalbzeug | -0,4 | -22,5 |
| Getreide, Saaten und Futtermitteln | +3,2 | -13,9 |
| Obst, Gemüse und Kartoffeln | -1,1 | -5,8 |
| Festen Brennstoffen und Mineralöl-erzeugnissen | +3,6 | -4,9 |
| Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten | +3,0 | -2,9 |
| Tabakwaren | - | +6,0 |
| Altmaterialien und Reststoffen | +0,5 | +11,7 |

Der *Index der Einzelhandelspreise* stieg im November 2009 im Vorjahresvergleich zum ersten Mal seit Februar 2009 wieder an, und zwar um 0,2% (Oktober 2009 gegenüber Oktober 2008: -0,2%). Im Vergleich zum Oktober 2009 dagegen ging der Index der Einzelhandelspreise im November 2009 um 0,1% zurück. In den drei Monaten zuvor war jeweils ein Anstieg im Vormonatsvergleich zu verzeichnen gewesen

(Oktober 2009 gegenüber September 2009: +0,1%; September gegenüber August: +0,3%; August gegenüber Juli: +0,2%).

Der *Verbraucherpreisindex für Deutschland* ist im November 2009 gegenüber November 2008 um 0,4% gestiegen, die Inflationsrate – gemessen an der Veränderung des Verbraucherpreisindex im Vorjahresvergleich – wies erstmals seit Juni 2009 wieder ein positives Vorzeichen auf. Im Vergleich zum Vormonat Oktober 2009 verringerte sich der Verbraucherpreisindex geringfügig um 0,1%.

Schaubild 2



Im November 2009 wirkte sich die Preisentwicklung für Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) leicht dämpfend auf die Inflationsrate aus. Energie verbilligte sich insgesamt um 2,5% gegenüber November 2008. Ohne Berücksichtigung der Preisentwicklung von Energie hätte die Inflationsrate bei +0,7% gelegen. Im Jahresvergleich wurden bei der Haushaltsenergie deutliche Preisrückgänge bei Gas (-18,7%) sowie bei Heizöl (-14,9%) beobachtet. Binnen Jahresfrist verbilligten sich auch die Umlagen für Zentralheizung und Fernwärme (-8,6%). Eine gegenläufige Preisentwicklung wurde weiterhin für Strom (+5,8%) ermittelt. Erstmals seit Oktober 2008 lagen im November 2009 die Kraftstoffpreise wieder über denen des entsprechenden Vorjahresmonats

(+5,6%, darunter Superbenzin: +9,6%; Dieseldieselkraftstoff: -6,2%).

Nahrungsmittel waren im November 2009 um 2,2% billiger als ein Jahr zuvor. Die stärksten Preisrückgänge wurden bei Gemüse (-8,9%; darunter Paprika: -21,4%; Kopf- oder Eisbergsalat: -21,3%; Kartoffeln: -19,2%) und bei Molkereiprodukten (-5,4%; darunter Quark: -9,2%; frische Vollmilch: -8,7%; H-Milch: -8,4%) festgestellt. Günstiger als ein Jahr zuvor war auch Obst (-2,6%; darunter Nüsse und andere Backzutaten: -11,1%; Äpfel: -7,5%). Teurer wurden gegenüber November 2008 dagegen Fisch und Fischwaren (+3,0%; darunter tiefgefrorene Fischzubereitung: +9,3%; Fischstäbchen: +8,3%). Auch bei Speisefetten und Speiseölen wurden nach über einem Jahr rückläufiger Preise erstmals wieder Preisanstiege (+2,2%) ermittelt, insbesondere Butter kostete mehr als ein Jahr zuvor (+12,3%).

Langlebige Gebrauchsgüter wiesen weiterhin eine eher moderate Preisentwicklung auf (-0,3%). Besonders verbraucherfreundlich entwickelten sich hier die Preise für einige Erzeugnisse der Unterhaltungselektronik (z.B. Fernsehgeräte: -23,1%) sowie für Informationsverarbeitungsgeräte (Personalcomputer: -17,8%; Notebooks: -11,7%) und für Gebrauchtwagen (-4,4%).

Nennenswerte Preisanstiege binnen Jahresfrist wurden dagegen bei Tabakwaren (+5,5%) festgestellt.

ten entwickelten sich uneinheitlich (Weintrauben: +23,8%; Orangen: -14,7%; Kopf- oder Eisbergsalat: +47,1%; Gurken: +13,5%; Tomaten: -5,9%; Paprika: -8,6%).

Saisonbedingt waren die Preisrückgänge binnen Monatsfrist bei Beherbergungsdienstleistungen (-3,2%), bei Pauschalreisen (-2,4%) sowie bei Flugreisen (-2,0%).

Der für europäische Zwecke berechnete *harmonisierte Verbraucherpreisindex* (HVPI) für Deutschland lag im November 2009 um 0,3% höher als im November 2008. Im Vergleich zum Vormonat Oktober 2009 sank der Index um 0,2%. [lu](#)

Verbraucherpreisindex für Deutschland auf Basis 2005 = 100

| | Veränderungen November 2009 gegenüber | |
|---|---|------------------|
| | Oktober 2009 | November 2008 |
| | % | |
| Gesamtindex | -0,1 | +0,4 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | +0,4 | -2,0 |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | +0,1 | +3,5 |
| Bekleidung und Schuhe | -1,6 | +0,1 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas usw. | - | -0,5 |
| Einrichtungsgegenstände, Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt u. Ä. | -0,5 | +1,0 |
| Gesundheitspflege | +0,1 | +0,9 |
| Verkehr | +0,6 | +2,5 |
| Nachrichtenübermittlung | -0,4 | -1,9 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | -0,7 | +0,6 |
| Bildungswesen | +0,2 | -1,2 |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | -0,7 | +1,6 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | -0,2 | +1,9 |

Gegenüber dem Vormonat Oktober 2009 blieben die Verbraucherpreise insgesamt nahezu unverändert (-0,1%).

Auffallend war im November 2009 gegenüber Oktober 2009 der Preisanstieg bei Energie (+0,6%) und bei Nahrungsmitteln (+0,5%). Im Monatsvergleich erhöhten sich bei Energie die Preise für Mineralölprodukte um 1,9%. Heizöl kostete 0,5% mehr als im Vormonat, Kraftstoffe verteuerten sich im gleichen Zeitraum um 2,3% (darunter Superbenzin: +2,6%; Dieseldieselkraftstoff: +1,2%). Bei Nahrungsmitteln waren deutliche Preisanstiege bei einigen Molkereiprodukten (Quark: +9,8%; süße Sahne: +8,0%; frische Vollmilch: +5,2%) und Butter (+11,3%) gegenüber dem Vormonat zu beobachten. Die Preise für saisonale Obst- und Gemüsesor-

Auszug aus Wirtschaft und Statistik

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2010

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

Schriftleitung: Roderich Egeler
Präsident des Statistischen Bundesamtes
Verantwortlich für den Inhalt:
Brigitte Reimann,
65180 Wiesbaden

- Telefon: +49 (0) 6 11/75 2086
- E-Mail: wirtschaft-und-statistik@destatis.de

Vertriebspartner: SFG Servicecenter Fachverlage
Part of the Elsevier Group
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: +49 (0) 70 71/93 53 50
Telefax: +49 (0) 70 71/93 53 35
E-Mail: destatis@s-f-g.com

Erscheinungsfolge: monatlich



Allgemeine Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

- im Internet: www.destatis.de

oder bei unserem Informationsservice
65180 Wiesbaden

- Telefon: +49 (0) 6 11/75 24 05
- Telefax: +49 (0) 6 11/75 33 30
- www.destatis.de/kontakt