

fit 2012

Strategische Ziele des Statistischen Bundesamtes



Herausgeber

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

**Fachliche Informationen
zu dieser Veröffentlichung**

www.destatis.de

Gruppe IA

Informationsservice

Telefon: +49 (0) 611 / 75 45 51

Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

Telefax: +49 (0) 611 / 75 39 50

Telefax: +49 (0) 611 / 75 33 30

gruppe-ia@destatis.de

www.destatis.de/kontakt

Gestaltung

Statistisches Bundesamt

Erschienen im Dezember 2007

Bestellnummer: 0000019-07900-1

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

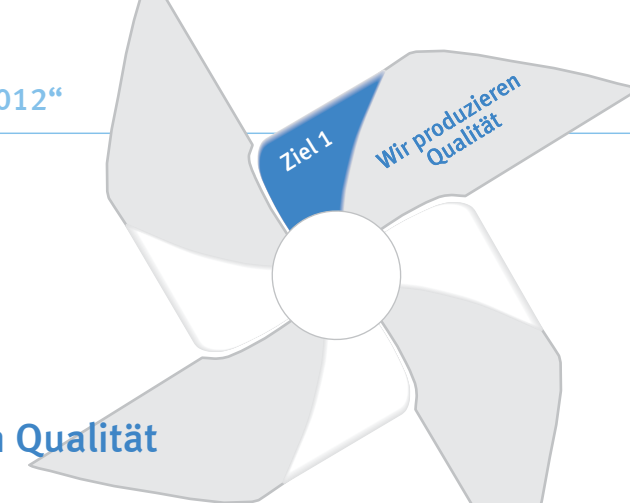
© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2007

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe
gestattet.

fit 2012
Strategische Ziele
des Statistischen Bundesamtes

Das Statistische Bundesamt ist dem Verhaltenskodex für Europäische Statistiken verpflichtet. Unser Qualitätsrahmen ist das Exzellenzmodell der Europäischen Gesellschaft für Qualitätsmanagement (EFQM). Dies bedeutet: Beste Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, unserer Prozesse und unserer Beziehungen zu den Partnern.

Eine Voraussetzung dafür ist die Qualität der Arbeit aller Beschäftigten. Aus den folgenden strategischen Zielen, die wir bis 2012 erreichen wollen, leitet das Statistische Bundesamt seine Maßnahmen und Projekte ab.



1 Wir produzieren Qualität

Damit wir den Anforderungen unserer Nutzer entsprechen, erfüllen unsere Produkte die Qualitätskriterien Relevanz, Genauigkeit und Zuverlässigkeit, Aktualität und Pünktlichkeit, Kohärenz und Vergleichbarkeit, Zugänglichkeit und Klarheit.

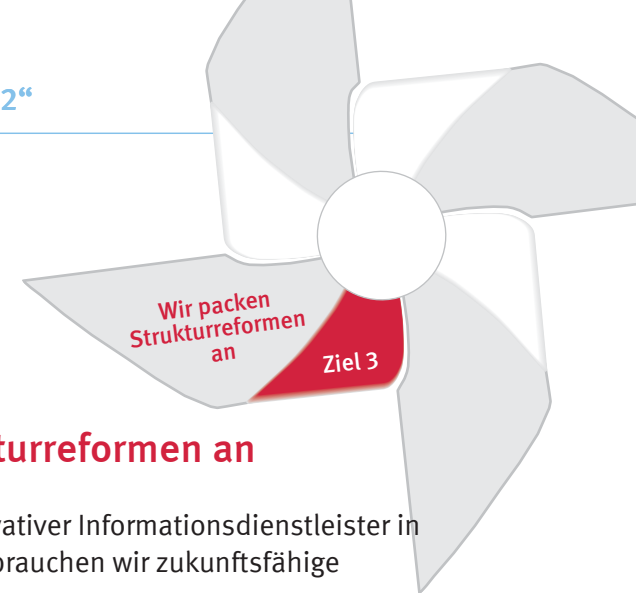
- ◆ Unsere Ergebnisse sind für die aktuelle politische Diskussion und Meinungsbildung unverzichtbar.
- ◆ Wir orientieren uns an den Kundenwünschen und liefern auch zu neuen Themen schnell relevante Informationen.
- ◆ Die Genauigkeit unserer Daten bleibt uns wichtig.
- ◆ Wir schaffen Kohärenz in unseren Ergebnissen sowie in Methoden, Konzepten und Definitionen.
- ◆ Unsere Ergebnisse sind national, europaweit und international vergleichbar.
- ◆ Unsere Informationen sind leicht zugänglich.
- ◆ Unsere Methoden und Verfahren sind transparent.
- ◆ Wir verbessern durch regelmäßige Prüfungen die hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.



2 Wir produzieren wirtschaftlich

Damit wir den neuen Anforderungen gerecht werden, ist es notwendig, Prozesse weiter zu optimieren und zu standardisieren sowie Synergieeffekte zu nutzen. Dabei werden soziale Belange, wie Vereinbarkeit von Familie und Beruf und die Gesundheit unserer Beschäftigten, berücksichtigt.

- ◆ Wir nutzen national und international anerkannte methodische Konzepte und technische Standards.
- ◆ Wir nutzen Werkzeuge, Dienste und Verfahren nach dem neuesten Stand der Informationstechnik.
- ◆ Wir reduzieren den Meldeaufwand zur amtlichen Statistik.
 - Online-Meldeverfahren sind flächendeckend im Einsatz.
 - Die Nutzung von geeigneten Registern und Verwaltungsdaten hat Vorrang vor Primärerhebungen.
- ◆ Wir bündeln gleichartige Aufgaben und standardisieren Prozesse.
- ◆ Wir identifizieren nicht mehr relevante Produkte und lösen sie ab.
- ◆ Wir steuern unsere Prozesse mit Kennzahlen und Prüfungsverfahren (Audits).
- ◆ Wir achten auf schlanke Führungs- und Steuerungsprozesse.



3 Wir packen Strukturreformen an

Um unsere Stellung als innovativer Informationsdienstleister in der Gesellschaft zu sichern, brauchen wir zukunftsfähige Rahmenbedingungen.

- ◆ Wir garantieren die Unparteilichkeit bei der Veröffentlichung unserer Ergebnisse.
- ◆ Unser Produkt- und Programmplan ist Grundlage für Verhandlungen mit unseren Auftraggebern.
- ◆ Wir haben einen Rechtsrahmen für eine registergestützte Statistik unter Einhaltung des Datenschutzes.
- ◆ Wir integrieren unterschiedliche Datenquellen in Statistiksysteme.
- ◆ Wir modernisieren gemeinsam mit den Statistischen Ämtern der Länder das föderale statistische System.
- ◆ Wir schärfen unser wissenschaftliches Profil durch verstärkte Methoden- und Analysekompetenz.



4 Wir sind ein starker Partner

Wir investieren in unsere nationalen und internationalen Partnerschaften. Mit unserer fachlichen Kompetenz, Neutralität und Objektivität bringen wir uns in den politischen, gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Dialog ein.

- ◆ Wir werden als führender und innovativer Informationsdienstleister anerkannt.
- ◆ Wir erhalten das Vertrauen in die amtliche Statistik durch Neutralität, Objektivität, wissenschaftliche Unabhängigkeit und Wahrung des Statistikgeheimnisses.
- ◆ Wir arbeiten mit der Wissenschaft eng zusammen.
- ◆ Wir gestalten das Europäische Statistische System (ESS) entscheidend mit.
 - Wir sind eines der Kompetenzzentren im Verbund des ESS.
 - Wir erhalten von allen deutschen Institutionen, die statistische Daten an Eurostat liefern, die Qualitätsberichte und achten auf die Einhaltung des Verhaltenskodex für europäische Statistiken.
- ◆ Wir gestalten aktiv die Entwicklung der internationalen statistischen Systeme mit.

Strategische Ziele „fit 2012“



5 Wir sind fit für 2012

Damit die strategischen Ziele erreicht werden können, tragen wir alle aktiv zu deren Umsetzung bei und erhöhen so auch die Attraktivität unserer Arbeitsplätze.

- ◆ Wir alle
 - entwickeln unsere Kompetenzen aktiv und regelmäßig weiter,
 - gestalten gemeinsam die Entwicklungs- und Veränderungsprozesse mit,
 - zeigen Flexibilität,
 - verbessern die Kommunikation und Zusammenarbeit.
- ◆ Wir, die Führungskräfte, sind zusätzlich dafür verantwortlich,
 - unsere Führungsfähigkeiten aktiv und regelmäßig weiter zu entwickeln,
 - unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Entwicklungs- und Veränderungsprozess zu unterstützen und zu motivieren.
- ◆ Wir, die Amtsleitung, sorgen zusätzlich für
 - eine zukunftsfähige Personalentwicklung und
 - eine den nationalen und internationalen Anforderungen entsprechende Anzahl, Struktur und Qualifikation der Beschäftigten.