

STATISTIK VERSTEHEN –

Orientierung in der Informationsgesellschaft

24. Wissenschaftliches Kolloquium

gemeinsam mit der Deutschen Statistischen Gesellschaft am 19. und 20. November 2015 in Wiesbaden

Kurzfassung:

Willkommen auf dem StatistikCampus!

Kerstin Hänsel

Studium der Sozialwissenschaften (M.A.) in Heidelberg, danach Aufbaustudium Kriminologie in Hamburg. Seit 2001 im Kommunikationsbereich von Destatis tätig, zunächst in der Printredaktion, danach zusätzlich in den Bereichen Grafik-Design, Online-Redaktion und Presse. Seit 2013 Leiterin der wissenschaftlichen Redaktion (WISTA, Datenreport). Zusätzlicher Aufgabenschwerpunkt seit 2005: Internationale Kooperationsprojekte im Bereich Datenverbreitung unter anderem mit der Türkei, Tadschikistan, der Mongolei und zuletzt Kasachstan. Außerdem seit 2011 Mitglied und seit 2015 Vorsitzende der Steering Group der „UNECE Worksession on the Communication of Statistics“. Co-Autorin des von der UNECE herausgegebenen Leitfadens Making Data Meaningful, Band 4 zum Thema Statistical Literacy.

Im Jahr 2014 hat das Statistische Bundesamt eine Reputationsanalyse durchgeführt. Sie hat gezeigt: Der Hochschulbereich ist für die Zukunft der amtlichen Statistik eine der bedeutendsten Zielgruppen. Vor allem Studierende und Doktoranden der Wirtschafts-, Sozial- und Politikwissenschaften kennen und schätzen das Statistische Bundesamt als zuverlässigen Datenlieferanten. Mehr als die Hälfte der repräsentativ Befragten hat die Daten des Statistischen Bundesamtes bereits genutzt. Aber finden sich die Studierenden auch auf Anrieb in unserem Angebot zurecht? Im Jahr 2014 kam unter den schriftlichen Anfragen beim Destatis-Infoservice fast ein Drittel aus dem Bildungsbereich, die Hochschulen allein machten ein Fünftel der Anfragen aus. Konkret bedeutet das, dass durchschnittlich täglich etwa 25 Studierende bei unseren Fachstatistikern „nachfragen“ wollten oder mussten.

Als ein neues Serviceangebot ging zum Weltstatistiktag am 20. Oktober 2015 der StatistikCampus online. Hierbei handelt es sich um ein direkt auf die Interessen wissenschaftlicher Nutzerinnen und Nutzer ausgerichtetes Einstiegsportal in unser Angebot. Der Zugang zu Informationen rund um das Thema „Lernen & Forschen“ umfasst beispielsweise den Bereich der Forschungsdaten und gibt Rechercheempfehlungen und Hinweise zu Qualität und Verfügbarkeit des statistischen Datenangebots. Welche Veranstaltungen sind rund um die Themen der amtlichen Statistik geplant? Was bietet Destatis als Arbeitgeber und welche Praktikumsmöglichkeiten gibt es?

Derzeit ermöglicht der StatistikCampus vor allem einen vereinfachten Zugang zu amtlichen Daten, doch in Zukunft soll dieses Angebot weiter ausgebaut werden und die Kommunikation mit den Nutzerinnen und Nutzern der nächsten Generation verändern. Über den StatistikCampus soll ein gezielter Dialog mit Nachwuchswissenschaftlern entstehen, beispielsweise über deren Bedürfnisse und über die Erfahrungen im Umgang mit amtlichen Daten.

Zusätzlich haben sich in den letzten Monaten national und international Statistik-Institutionen zusammengeschlossen, um die Zusammenarbeit mit Hochschulen zu intensivieren. Was daraus an Ideen für Veranstaltungen, Lehr- und Infomaterialien hervorgehen wird, wird ebenfalls über den StatistikCampus zu erfahren sein, mit dem gleichermaßen ambitionierten wie für die Zukunft unverzichtbaren Ziel: junge Menschen für Statistik zu interessieren.