

STATISTISCHES BUNDESAMT - BIBLIOTHEK

Neuerwerbungen April 2018

Sachgebiet 06: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Anzahl der Treffer: 5

Titel: **Change!**
Titelzusatz: 20 Fallstudien zu Sanierung, Turnaround, Prozessoptimierung, Reorganisation und Kulturveränderung
Verfasserangabe: Winfried Berner
Auflage: 2., aktualisierte und erw. Aufl.
Erscheinungsort: Stuttgart
Verlag: Schaeffer-Poeschel
Erscheinungsjahr: 2015
Umfangangabe: XXI, 503 S
Serie: Systemisches Management
Fußnoten: Literaturangaben
ISBN: 978-3-7910-3368-6
Schlagworte: Change Management

Exemplare: **Signatur** **Zugangsnummer** **Standort***
 18-00733 18-00733 00

Titel: **Inspiring! Kommunizieren im TED-Stil**
Verfasserangabe: Frank Edelkraut ; Stephan Balzer
Erscheinungsort: Wiesbaden
Verlag: Springer Gabler
Erscheinungsjahr: 2016
Umfangangabe: XI, 193 S.
ISBN: 978-3-658-09572-7
Schlagworte: Konferenz
 Vortragstechnik

Exemplare: **Signatur** **Zugangsnummer** **Standort***
 18-00728 18-00728 00

Titel: **Impulse für Social Media und Online-Marketing**
Titelzusatz: 10 Impulse für optimale Social-Media-Strategien und erfolgreiches Online-Marketing
Verfasserangabe: [Hrsg.: GABAL e.V.]
Erscheinungsort: Offenbach
Verlag: Jünger Medien
Erscheinungsjahr: 2017
Umfangangabe: 119 S.
Serie: GABAL Impulse
Fußnoten: Literaturangaben
ISBN: 978-3-7664-9944-8
Schlagworte: Online-Marketing
 Soziales Netzwerk
 Soziale Software

Exemplare: **Signatur** **Zugangsnummer** **Standort***
 18-00729 18-00729 00

Titel: **Instrumente und Techniken der internen Kommunikation**
Verfasserangabe: Lars Dörfel (Hrsg.).
Erscheinungsort: Berlin
Verlag: SCM, School for Communication and Management
Fußnoten: Literaturangaben
Schlagworte: Innerbetriebliche Kommunikation

B A N D A N G A B E:

Titel: 2. Instrumente zielgerichtet einsetzen, Dialoge erfolgreich managen
Auflage: 1. Aufl.
Erscheinungsjahr: 2013
Umfangsangabe: 349 S.
ISBN: 978-3-940543-33-2
Exemplare: Signatur Zugangsnummer Standort*
18-00724 18-00724 00

Titel: Unternehmenskommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation
Titelzusatz: wie Unternehmen interne und externe Stakeholder heute und in Zukunft erreichen
Verfasserangabe: Bodo Kirf ; Kai-Nils Eicke ; Souren Schömburg
Erscheinungsort: Wiesbaden
Verlag: Springer Gabler
Erscheinungsjahr: 2018
Umfangsangabe: XV, 122 S.
Fußnoten: Literaturangaben
ISBN: 978-3-658-15363-2
Schlagworte: Unternehmen
Digitalisierung
Stakeholder
Informationspolitik
Exemplare: Signatur Zugangsnummer Standort*
18-00720 18-00720 00

=====
*Bezeichnung der Standorte: 00=Wiesbaden, 02=BIB, 04=Bonn
LS Wiesbaden=Lesesaal Wiesbaden, LS Bonn=Lesesaal Bonn