

Pressemitteilung vom 30. Oktober 2015 – 399/15

Einzelhandelsumsatz im September 2015 real um 3,4 % höher als im September 2014

WIESBADEN – Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland setzten im September 2015 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes (Destatis) real 3,4 % und nominal 3,2 % mehr um als im September 2014. Beide Monate hatten jeweils 26 Verkaufstage. Im Vergleich zum August 2015 lag der Umsatz im September kalender- und saisonbereinigt (Verfahren Census X-12-ARIMA) real genauso hoch und nominal um 0,1 % niedriger.

Der Einzelhandel mit Lebensmitteln, Getränken und Tabakwaren setzte im September 2015 real 3,1 % und nominal 3,6 % mehr um als im September 2014. Dabei lag der Umsatz bei den Supermärkten, SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten real um 3,2 % und nominal um 3,6 % höher als im Vorjahresmonat. Im Facheinzelhandel mit Lebensmitteln wurde real 2,0 % und nominal 3,3 % mehr umgesetzt als im September 2014.

Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln lagen die Umsätze real um 3,5 % und nominal um 3,2 % über den Werten des Vorjahresmonats. Dabei erzielte der Internet- und Versandhandel wie bereits in den Vormonaten überdurchschnittlich hohe Zuwachsraten (real + 8,6 % und nominal + 9,2 %).

Von Januar bis September 2015 setzte der deutsche Einzelhandel real 2,8 % und nominal 2,7 % mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

Methodische Hinweise:

Verspätete Mitteilungen der befragten Unternehmen erfordern Aktualisierungen der ersten nachgewiesenen Ergebnisse. Aufgrund der Aktualisierungen wichen die Veränderungsdaten des monatlichen nominalen Einzelhandelsumsatzes in den letzten zwölf Monaten im Intervall (– 0,8/+ 0,8 Prozentpunkte) vom Wert der jeweiligen Pressemitteilung ab.

Pressemitteilung vom 30. Oktober 2015 – 399/15 – Seite 2

Ergebnisse zum Einzelhandelsumsatz für den aktuellen Berichtsmonat in tiefer Wirtschaftsgliederung einschließlich der Unternehmensmeldungen, die nach dieser Pressemitteilung eingegangen sind, stehen in etwa 14 Tagen in der Datenbank GENESIS-Online zur Verfügung. Informationen zu aktuellen Datenergänzungen werden über das RSS-Newsfeed bereitgestellt.

Außerdem stehen zusätzliche Ergebnisse ergänzend zur Pressemitteilung unter www.destatis.de › Zahlen & Fakten › Indikatoren › Konjunkturindikatoren › Einzelhandel zur Verfügung.

Weitere Auskünfte gibt: Michael Wollgramm,
Telefon: (0611) 75-24 23,
www.destatis.de/kontakt

Pressemitteilung vom 30. Oktober 2015 – 399/15 – Seite 3

Einzelhandelsumsatz¹⁾
– Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %²⁾ –
Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

Einzelhandel	real	nominal
September 2015		
Insgesamt ¹⁾	3,4	3,2
darunter:		
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren ³⁾	3,1	3,6
davon:		
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (zum Beispiel Supermärkte, SB-Warenhäuser)	3,2	3,6
Facheinzelhandel mit Lebensmitteln	2,0	3,3
Nicht-Lebensmittel	3,5	3,2
darunter:		
Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren	3,1	4,3
Einrichtungsgegenst., Haushaltsgeräte, Baubedarf	2,4	2,6
Sonst. Einzelhandel (zum Beispiel Bücher, Schmuck)	3,2	2,4
Apotheken, kosmetische, pharmazeutische und medizinische Produkte	2,9	4,3
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (zum Beispiel Waren- und Kaufhäuser)	3,1	3,7
Internet- und Versandhandel	8,6	9,2
nachrichtlich:		
Einzelhandel ohne Tankstellen	3,3	3,4
Januar bis September 2015		
Insgesamt ¹⁾	2,8	2,7
darunter:		
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren ³⁾	2,2	2,6
davon:		
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (zum Beispiel Supermärkte, SB-Warenhäuser)	2,2	2,6
Facheinzelhandel mit Lebensmitteln	1,4	2,8
Nicht-Lebensmittel	3,3	3,1
darunter:		
Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren	– 0,1	0,6
Einrichtungsgegenst., Haushaltsgeräte, Baubedarf	2,7	2,3
Sonst. Einzelhandel (zum Beispiel Bücher, Schmuck)	4,1	3,2
Apotheken, kosmetische, pharmazeutische und medizinische Produkte	3,5	6,0
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (zum Beispiel Waren- und Kaufhäuser)	0,5	0,8
Internet- und Versandhandel	8,8	8,7
nachrichtlich:		
Einzelhandel ohne Tankstellen	2,8	2,9

1) Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen; vorläufige Ergebnisse.

2) Berechnet aus den Ursprungswerten (ohne Kalender- und Saisonbereinigung).

3) Ohne Einzelhandel mit Lebensmitteln an Verkaufsständen und auf Märkten.

Einzelhandelsumsatz¹⁾
Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

Jahr Monat	In konstanten Preisen (real)		In jeweiligen Preisen (nominal)		
	2010 = 100	Veränderung	2010 = 100	Veränderung	
Ursprungswerte					
Jahresdurchschnitte der Messzahlen sowie Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % ²⁾					
2010	100,0	1,5	100,0	2,5	
2011	101,1	1,1	102,7	2,7	
2012	101,2	0,1	104,8	2,0	
2013	101,3	0,1	106,3	1,4	
2014	102,6	1,3	108,1	1,7	
Monatliche Messzahlen sowie Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in % ²⁾					
2014	September	99,9	2,6	105,6	3,1
	Oktober	107,1	2,1	113,0	2,3
	November	105,2	- 2,0	110,4	- 2,2
	Dezember	122,0	4,3	127,3	3,9
2015	Januar	99,2	3,3	102,8	2,4
	Februar	93,1	3,0	97,3	2,2
	März	106,7	4,5	112,7	4,3
	April	105,0	0,4	111,6	0,7
	Mai	102,5	- 1,1	108,8	- 0,7
	Juni	103,8	5,6	109,8	5,9
	Juli	107,9	4,3	113,3	4,1
	August	101,0	2,1	106,1	2,1
	September	103,3	3,4	109,0	3,2
Kalender- und saisonbereinigte Messzahlen sowie Veränderung gegenüber dem Vormonat in % ³⁾					
2014	September	102,0	- 1,5	107,6	- 1,5
	Oktober	103,1	1,1	108,5	0,8
	November	103,8	0,7	109,0	0,5
	Dezember	104,4	0,6	109,6	0,6
2015	Januar	105,5	1,1	110,2	0,5
	Februar	105,6	0,1	110,5	0,3
	März	104,9	- 0,7	110,2	- 0,3
	April	105,1	0,2	111,1	0,8
	Mai	105,4	0,3	111,3	0,2
	Juni	104,5	- 0,9	110,3	- 0,9
	Juli	106,4	1,8	112,0	1,5
	August	105,7	- 0,7	111,4	- 0,5
	September	105,7	0,0	111,3	- 0,1

1) Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen; vorläufige Ergebnisse.

2) Berechnet aus den Ursprungswerten (ohne Kalender- und Saisonbereinigung).

3) Saisonbereinigungsverfahren Census X-12-ARIMA.