



# 24 Binnenhandel

**6,4 Millionen Personen** in **602 000 Unternehmen** tätig | Über die **Hälfte** der **tätigen Personen** im **Einzelhandel**, knapp **ein Drittel** im **Großhandel** | **2015 Umsatz** von **2,0 Billionen Euro** erwirtschaftet | Davon setzte **Großhandel** mit 1,2 Billionen Euro deutlich **mehr als Hälfte** um | **Einzelhandel** tätigte mit 565 Milliarden Euro **weniger als ein Drittel** | **Kfz-Handel** erzielte Umsatz von **238 Milliarden Euro** | **Weihnachtsgeschäft** bringt im **Spielwarenhandel** **27 %** des Jahresumsatzes ein

Seite

587 **Auf einen Blick**

**Tabellen**

588 **Strukturdaten der Unternehmen im Handel**

Unternehmen | Tätige Personen | Umsatz | Bruttowertschöpfung | Bruttoinvestitionen

589 **Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen im Handel**

Umsatz | Produktionswert | Waren- und Dienstleistungskäufe | Bruttowertschöpfung |  
Personalaufwendungen | Bruttobetriebsüberschuss

591 **Aufwendungen im Handel**

592 **Methodik**

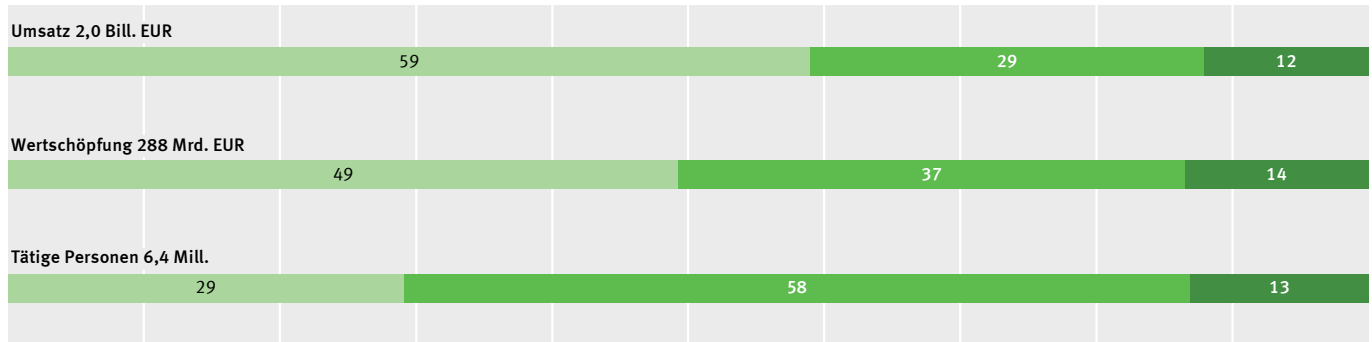
593 **Glossar**

594 **Mehr zum Thema**

24.0 Auf einen Blick

**Umsatz, Bruttowertschöpfung und tätige Personen im Handel 2015**

in %



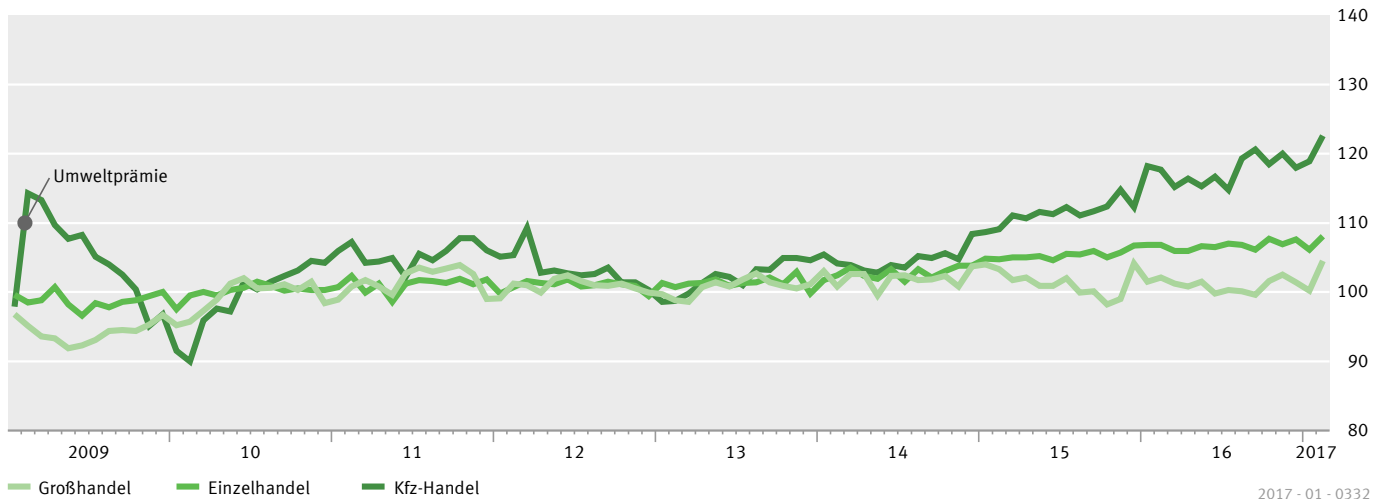
■ Großhandel<sup>1</sup>
■ Einzelhandel<sup>1</sup>
■ Kfz-Handel<sup>2</sup>

1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

**Reale konjunkturelle Entwicklung im Handel**

Kalender- und saisonbereinigte Werte, 2010 = 100



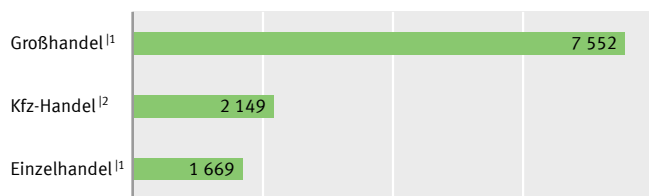
24.1 Strukturdaten der Unternehmen im Handel 2015

Nr. der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftsgliederung	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Tätige Personen	Umsatz	Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten	Bruttoinvestitionen
		Anzahl			Mill. EUR		
<b>G</b>	<b>Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>602 128</b>	<b>801 540</b>	<b>6 409 246</b>	<b>1 957 253</b>	<b>288 118</b>	<b>22 482</b>
45	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>110 537</b>	<b>125 548</b>	<b>839 124</b>	<b>237 565</b>	<b>38 937</b>	<b>4 954</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	39 424	46 791	401 665	163 002	21 685	3 466
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	49 235	53 184	283 701	27 660	9 688	940
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	16 432	19 983	132 359	42 859	6 777	491
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	5 445	5 591	21 399	4 044	787	57
46	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>152 848</b>	<b>189 947</b>	<b>1 864 927</b>	<b>1 154 387</b>	<b>142 125</b>	<b>9 521</b>
46.1	Handelsvermittlung	38 497	40 015	99 737	10 211	6 783	317
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	6 440	8 757	65 283	58 314	3 632	456
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	14 416	17 737	257 656	191 189	16 260	1 406
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	30 770	38 885	473 716	246 396	40 880	1 934
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	5 649	7 775	126 924	96 100	13 595	417
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	22 062	28 219	292 286	112 134	22 030	1 875
46.7	Sonstiger Großhandel	29 231	39 622	455 686	363 769	32 969	2 788
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	5 783	8 937	93 638	76 274	5 976	328
47	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>338 742</b>	<b>486 045</b>	<b>3 705 195</b>	<b>565 302</b>	<b>107 057</b>	<b>8 007</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	37 727	69 265	1 170 876	225 309	33 762	2 781
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	36 753	52 194	257 120	22 834	5 189	404
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7 218	9 412	82 309	14 947	1 987	157
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	17 384	22 212	106 973	20 126	3 956	204
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	49 339	59 505	419 314	63 591	14 876	975
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	24 748	31 076	149 542	16 142	3 502	297
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	124 047	196 648	1 284 198	140 603	33 207	2 559
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5 953	6 624	23 704	1 311	337	26
47.9	Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	35 572	39 109	211 159	60 440	10 241	606

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Umsatz je Unternehmen 2015

in 1 000 EUR

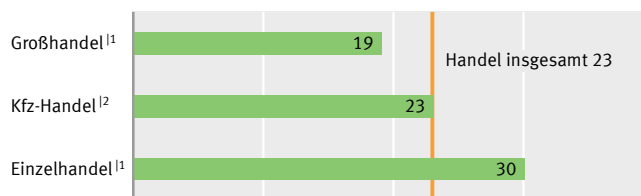


1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

Rohertragsquote 2015

Anteil des Rohertrags am Umsatz, in %



1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

2017 - 01 - 0333

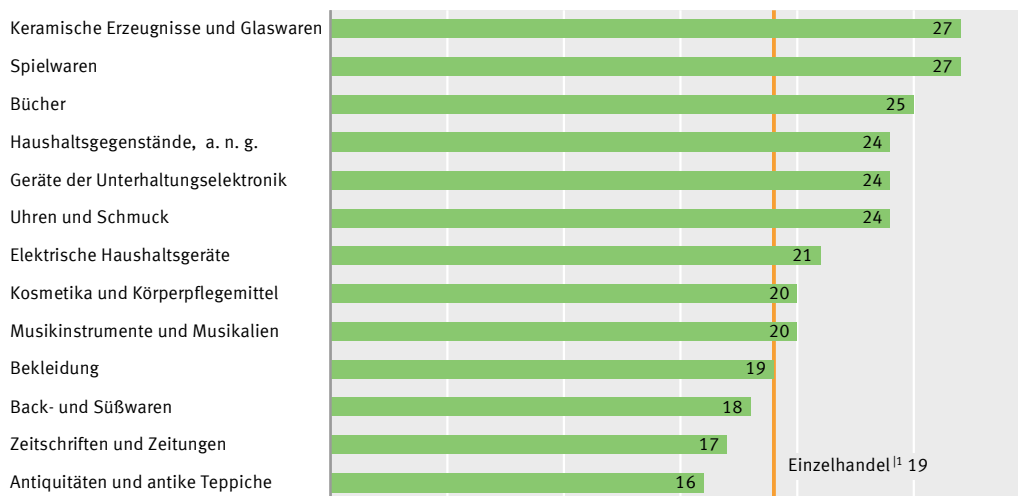
24.2 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen im Handel 2015

Nr. der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftsgliederung	Umsatz	Rohertragsquote	Produktionswert	Waren- und Dienstleistungskäufe	Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten	Personalaufwendungen	Bruttobetriebsüberschuss
		Mill. EUR	Verhältnis zum Umsatz in %					
<b>G</b>	<b>Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>1 957 253</b>	<b>22,7</b>	<b>25,8</b>	<b>87,1</b>	<b>14,7</b>	<b>9,2</b>	<b>5,3</b>
<b>45</b>	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>237 565</b>	<b>23,3</b>	<b>26,4</b>	<b>85,3</b>	<b>16,4</b>	<b>10,1</b>	<b>6,2</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	163 002	18,8	21,0	88,7	13,3	8,0	5,3
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	27 660	47,4	56,7	65,1	35,0	22,6	12,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	42 859	24,3	26,9	85,6	15,8	10,1	5,4
45.4	Handel mit Kraftträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Kraftträdern	4 044	28,6	30,5	80,9	19,5	10,0	9,4
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>1 154 387</b>	<b>18,8</b>	<b>21,5</b>	<b>89,4</b>	<b>12,3</b>	<b>7,1</b>	<b>5,0</b>
46.1	Handelsvermittlung	10 211	89,3	93,0	34,4	66,4	35,7	29,7
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	58 314	9,5	10,9	94,3	6,2	3,4	2,7
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	191 189	14,5	17,2	93,2	8,5	4,8	3,4
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	246 396	26,6	30,7	86,5	16,6	8,9	7,4
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	96 100	19,1	21,6	88,4	14,1	8,4	5,5
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	112 134	26,9	30,2	82,1	19,6	12,5	6,9
46.7	Sonstiger Großhandel	363 769	13,9	16,1	91,7	9,1	5,4	3,5
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	76 274	12,4	14,0	93,7	7,8	4,8	2,8
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>565 302</b>	<b>30,4</b>	<b>34,3</b>	<b>83,1</b>	<b>18,9</b>	<b>13,0</b>	<b>5,6</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	225 309	22,3	27,0	88,0	15,0	10,8	4,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	22 834	33,9	37,8	78,2	22,7	14,6	7,9
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	14 947	19,2	21,5	87,1	13,3	7,2	6,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	20 126	30,2	34,8	83,1	19,7	13,6	6,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	63 591	39,8	43,2	78,8	23,4	16,2	6,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	16 142	35,4	38,9	79,7	21,7	14,9	6,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	140 603	38,1	41,1	76,9	23,6	17,3	6,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	1 311	40,1	43,3	73,8	25,7	12,8	12,8
47.9	Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	60 440	32,8	36,9	86,3	16,9	8,4	8,2

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Weihnachtsgeschäft in ausgewählten Branchen 2016

Anteil am Gesamtumsatz, in %

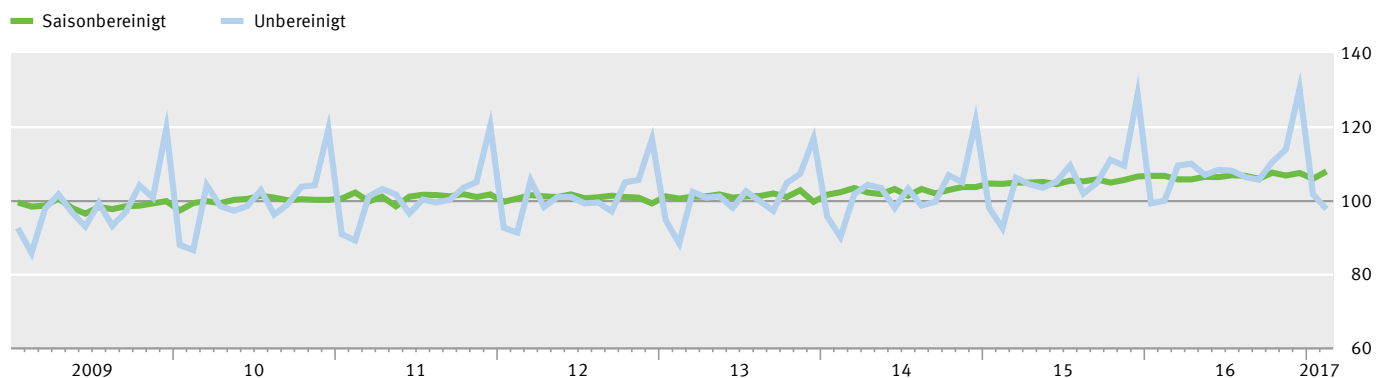


1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2017 - 01 - 0334

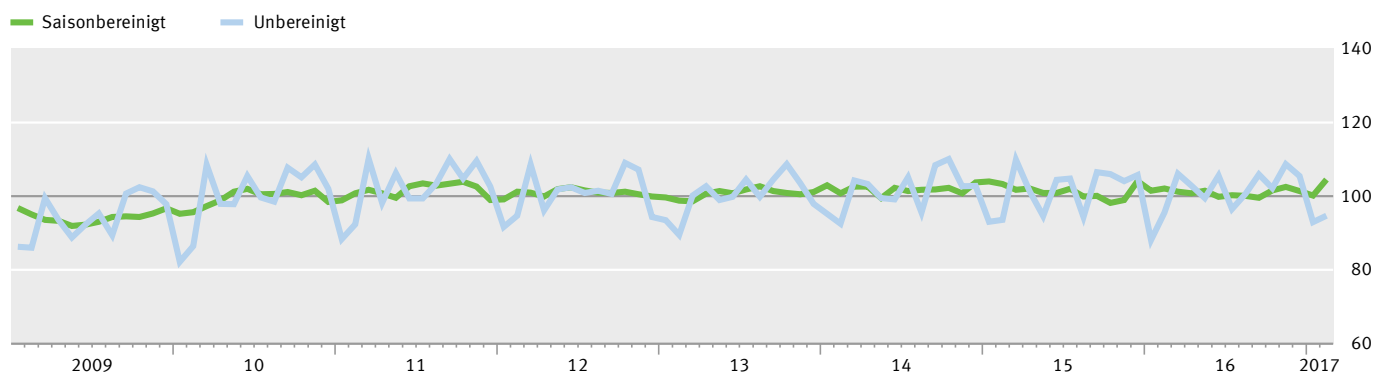
### Reale konjunkturelle Entwicklung im Einzelhandel

2010 = 100



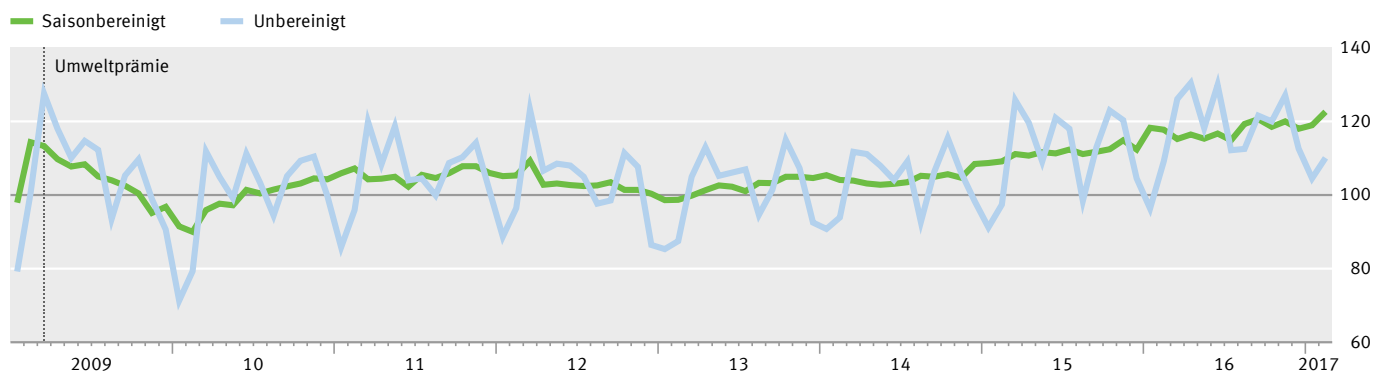
### Reale konjunkturelle Entwicklung im Großhandel

2010 = 100



### Reale konjunkturelle Entwicklung im Kfz-Handel

2010 = 100



2017 - 01 - 0335

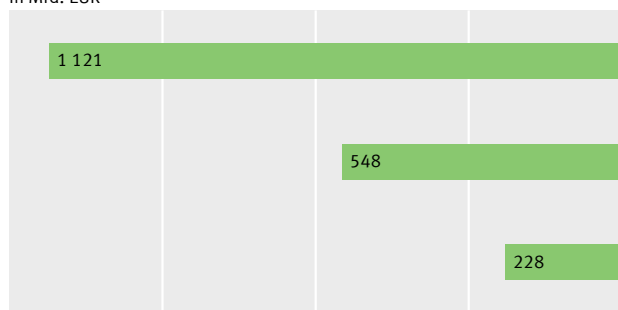
24.3 Aufwendungen im Handel 2015

Nr. der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftsgliederung	Aufwendungen				
		insgesamt	davon			
			Bezüge von Handelswaren	Entgelte und Sozialabgaben	Leistungen	Sonstige
Mill. EUR						
G	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen .....	1 896 786	1 495 212	180 046	144 446	77 083
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen ..	227 883	179 746	23 978	14 693	9 466
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) .....	1 121 214	930 061	82 369	80 402	28 382
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) .....	547 689	385 404	73 699	49 351	39 235

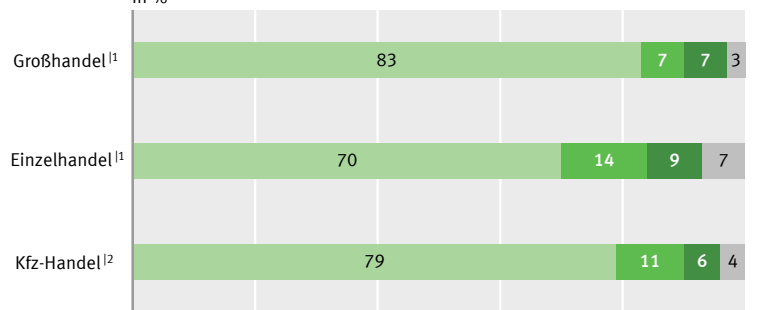
1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Aufwendungen 2015

in Mrd. EUR



in %



■ Bezüge von Handelswaren ■ Entgelte und Sozialabgaben ■ Leistungen ■ Sonstige

1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

2017 - 01 - 0336

## Methodik

### ■ Binnenhandel

Die **Handelsstatistik** umfasst monatliche Vollerhebungen im Kraftfahrzeug- und Großhandel, eine monatliche Stichprobenerhebung im Einzelhandel und jährliche Stichprobenerhebungen über den gesamten Binnenhandel. Die EU-einheitliche Wirtschaftszweigklassifikation (NACE) bestimmt den Erhebungsbereich der Handelsstatistik: Der Abschnitt G dieser Klassifikation umfasst alle Unternehmen, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben. Zum Abschnitt G gehören die Abteilungen 45 „Kfz-Handel“, 46 „Großhandel (und Handelsvermittlung)“ und 47 „Einzelhandel“. Die jährliche Stichprobe wählt aus dem Handel höchstens 8,5 % der Unternehmen mit Sitz in Deutschland aus. In der monatlichen Vollerhebung im Kfz-Handel sind alle Unternehmen auskunftspflichtig, die mindestens 10 Millionen Euro Jahresumsatz erwirtschaften oder mindestens 100 Beschäftigte haben. Für die monatliche Großhandelsstatistik besteht Auskunftspflicht bei mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz oder mindestens 100 Beschäftigten. Informationen unterhalb dieser Grenzen gewinnen die Statistiken aus Verwaltungsdaten. Die monatliche Einzelhandelsstatistik ist dagegen eine dreifach geschichtete Stichprobenerhebung. Auskunftspflichtig sind Stichprobenunternehmen mit einem jährlichen Umsatz von mindestens 250 000 Euro. In der Stichprobe sind 24 900 Unternehmen enthalten.

Rechtsgrundlage der monatlichen und jährlichen Handelsstatistik ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) in der jeweils aktuellen Fassung.

### ■ Konjunktur- und Strukturdaten sowie betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen

Zum Erhebungsprogramm der Monaterhebungen im Handel gehören der Monatsumsatz sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Handel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Die Handelsstatistik liefert zudem Informationen über die Verwendung von Teilen des privaten Konsums. Die Monaterhebung im Handel wird in Abgrenzung zur jährlichen Strukturhebung auch als Konjunkturerhebung bezeichnet.

Die **Jahreserhebung im Handel** stellt eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der monatlichen Handelsstatistiken dar. Erst die Ergebnisse der Jahreserhebung können die wirtschaftspolitisch bedeutsamen Informationen über die Struktur der Unternehmen auch zur Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität im Handel vermitteln. Zum Erhebungsprogramm der Jahreserhebung gehören die Erfassung des Jahresumsatzes, der Investitionen, des Wareneingangs und der Lagerbestände am Anfang und am Ende des Jahres. Erfasst werden weiterhin die Anzahl der tätigen Personen, die Personalaufwendungen sowie die Sozialabgaben. Schließlich erfolgt eine Aufgliederung des Gesamtumsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten. Neben dem jährlichen Erhebungsprogramm gibt es in mehrjährlichem Abstand wiederkehrende zusätzliche Merkmale (z. B. „Verkaufsfläche“ im Einzelhandel).

Nach §11a BStatG sind alle Unternehmen und Betriebe verpflichtet, ihre Meldungen auf elektronischem Weg an die statistischen Ämter zu übermitteln. Hierzu sind die von den statistischen Ämtern zur Verfügung gestellten Online-Verfahren zu nutzen. Im begründeten Einzelfall kann eine zeitliche Ausnahme von der Online-Meldung vereinbart werden. Die Verpflichtung, die geforderten Auskünfte zu erteilen, bleibt jedoch weiterhin bestehen. Auskunftspflichtig sind die Inhaberinnen und Inhaber oder Leiterinnen und Leiter der Unternehmen. Die Befragung wird für die Bereiche Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen. Für den Großhandel (einschl. Handelsvermittlung) erhebt zentral das Statistische Bundesamt die Daten.

In der monatlichen Einzelhandelsstatistik stellt die Aktualität ein herausragendes Qualitätskennzeichen dar. So veröffentlicht das Statistische Bundesamt auf seiner Homepage unter Konjunkturindikatoren erste vorläufige Ergebnisse für ausgewählte

Wirtschaftszweige gut 30 Tage nach Ende des Berichtsmonats. Wirtschaftlich tief gegliederte Ergebnisse stehen rund 45 Tage nach Ende des Berichtsmonats in der Datenbank GENESIS-Online zur Verfügung. Ergebnisse für die monatlichen Kraftfahrzeughandels- und Großhandelsstatistiken stehen nach 60 Tagen in GENESIS-Online zur Verfügung. Ergebnisse der Jahreserhebung erscheinen in der Regel 18 Monate nach Ende des Berichtsjahres, da die Unternehmen die meisten Angaben für die Jahreserhebung ihren Jahresabschlüssen entnehmen.

Grundsätzlich sind die Ergebnisse der Handelsstatistik – auch für die hohen Anforderungen der amtlichen Statistik – als präzise einzustufen, nicht zuletzt wegen ihres großen Stichprobenumfangs und der geringfügigen Antwortausfälle. Gleichwohl ist jede Statistik stets mit einem Unschärfbereich behaftet, selbst wenn sie mit größter Gründlichkeit durchgeführt wird. Zudem unterliegt die Handelsstatistik nicht zuletzt wegen der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik.

Die Veränderungsraten der monatlichen Erhebungen und der Jahreserhebungen können voneinander abweichen. Ursache ist unter anderem das in der Jahreserhebung angewandte Stichtagsprinzip. Im Einzelhandel werden ferner in der monatlichen Statistik nur Unternehmen einbezogen, die mehr als 250 000 Euro Jahresumsatz haben, wogegen in der Jahreserhebung auch Angaben von Unternehmen mit weniger als 250 000 Euro Jahresumsatz berücksichtigt werden.

Die in der Jahreserhebung erhobenen **Merkmale** überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen anderer Erhebungen. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- sowie die Beschäftigtenstatistik. Die Umsatzsteuerstatistik weist tendenziell höhere Umsätze aus als die Handelsstatistik. Ein Grund hierfür ist, dass die Umsatzsteuerstatistik auch Ergebnisse von Unternehmen enthält, die während des Berichtsjahres aufgelöst wurden oder die nur saisonal aktiv waren. Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Handelsstatistik bestehen in den Angaben zur Zahl der tätigen Personen. Diese erklären sich ebenfalls durch unterschiedliche methodische Konzepte.

Detaillierte Informationen zur Methodik der einzelnen Statistiken sind in den „Qualitätsberichten“ dokumentiert (siehe hierzu [www.destatis.de/publikationen](http://www.destatis.de/publikationen) > Qualitätsberichte).



## Glossar

---

**Bruttobetriebsüberschuss** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Bruttoinvestitionen in Sachanlagen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Einzelhandel** | Wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt, betreibt Einzelhandel. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken und der Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte.

**Großhandel** | Großhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) betreibt, wer Handelswaren in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an andere Abnehmerinnen und Abnehmer als private Haushalte absetzt (z. B. gewerbliche Betriebe, Einzelhändlerinnen und Einzelhändler). Zum Großhandel zählen in der Regel der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter, Sozialversicherungsträger und wirtschaftliche Unternehmen der öffentlichen Hand sowie der Handel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, Dental- und Laborbedarf usw.

**Personalaufwendungen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Produktionswert** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Rohhertrag** | Bruttoumsatz minus Umsatzsteuer minus Wareneinsatz ergibt den Rohhertrag.

**Tätige Personen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Umsatz** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Unternehmen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Waren- und Dienstleistungskäufe** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

## Mehr zum Thema

---

### Liebe Leserin, lieber Leser,

ein Thema in diesem Kapitel spricht Sie besonders an oder Sie benötigen weitere Informationen? Auf dieser Seite nennen wir Ihnen, nach Themen gegliedert, weitere Veröffentlichungen unseres Hauses. Ausführliche Informationen zu den Produktkategorien sowie dem Informationsangebot des Statistischen Bundesamtes finden Sie auf Seite 8 dieser Ausgabe.

### Web-Angebote

[www.destatis.de](http://www.destatis.de) ist Ihre erste Adresse in Sachen Statistik. Hier finden Sie alle Informationen, die das Statistische Bundesamt veröffentlicht, tagesaktuell. Unsere Veröffentlichungen können Sie direkt über unsere Website [www.destatis.de/publikationen](http://www.destatis.de/publikationen) downloaden.

### GENESIS-Online

Unter [www.destatis.de/genesis](http://www.destatis.de/genesis) bietet die Haupt-Datenbank des Statistischen Bundesamtes ein breites Themenspektrum fachlich tief gegliederter Ergebnisse der amtlichen Statistik. Daten zum *Binnenhandel* finden Sie unter dem Menüpunkt > Themen, Code 45

### Weitere Veröffentlichungen zu dem Thema

#### ■ Binnenhandel

Fachserie 6 Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 4 | Verkaufsflächen im Einzelhandel, Warensortiment im Handel

Fachberichte

| Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Wareneingang, Wareneinsatz, Rohertrag im Handel 1994 bis 2009

WISTA – Wirtschaft und Statistik

Heft 11/10 | Die neue automatisierte Stichprobenrotation bei den Handels- und Gastgewerbestatistiken