



24 Binnenhandel

6,3 Millionen Personen in **589 000 Unternehmen** tätig | Über die **Hälfte** der tätigen Personen im **Einzelhandel**, knapp ein **Drittel** im **Großhandel** | **2016 Umsatz** von **2,0 Billionen Euro** erwirtschaftet | Davon setzte der **Großhandel** mit 1,2 Billionen Euro **mehr als die Hälfte** um | **Einzelhandel** tätigte mit 538 Milliarden Euro **weniger als ein Drittel** | **Kfz-Handel** erzielte Umsatz von **257 Milliarden Euro** | **Weihnachtsgeschäft** bringt **27 %** des Jahresumsatzes im **Spielwarenhandel** ein

Seite

591 **Auf einen Blick**

Tabellen

592 **Strukturdaten der Unternehmen im Handel**

Unternehmen | Tätige Personen | Umsatz | Bruttowertschöpfung | Bruttoinvestitionen

593 **Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen im Handel**

Umsatz | Produktionswert | Waren- und Dienstleistungskäufe | Bruttowertschöpfung |
Personalaufwendungen | Bruttobetriebsüberschuss

595 **Aufwendungen im Handel**

596 **Methodik**

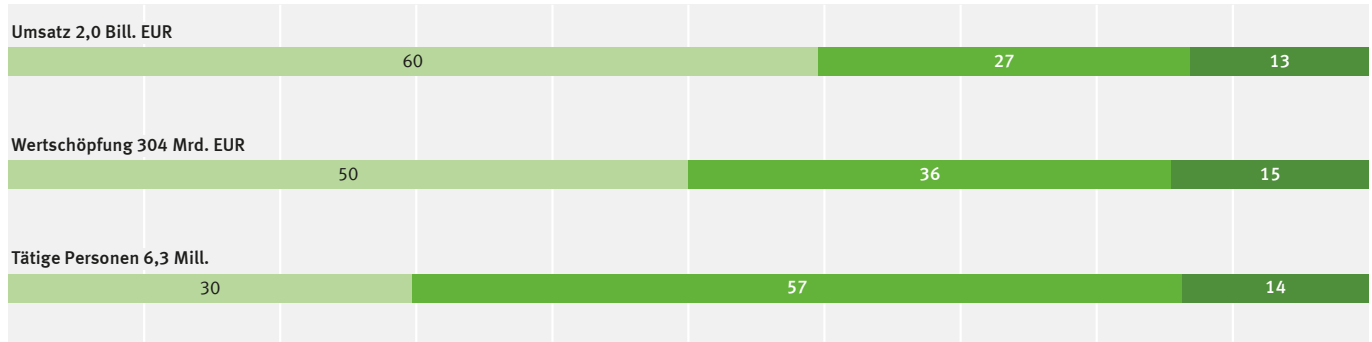
597 **Glossar**

598 **Mehr zum Thema**

24.0 Auf einen Blick

Umsatz, Bruttowertschöpfung und tätige Personen im Handel 2016

in %

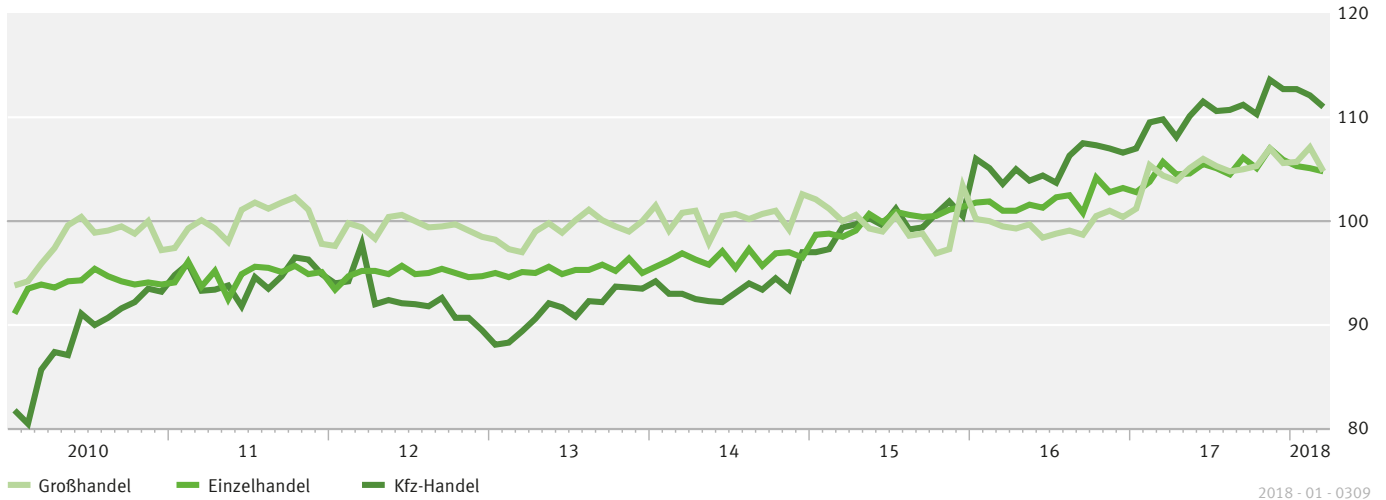


■ Großhandel¹
■ Einzelhandel¹
■ Kfz-Handel²

- 1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.
- 2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

Reale konjunkturelle Entwicklung im Handel

Kalender- und saisonbereinigte Werte, 2015 = 100



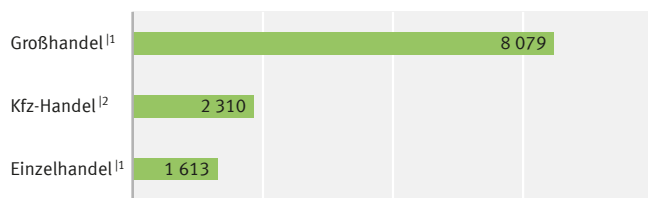
24.1 Strukturdaten der Unternehmen im Handel 2016

Nr. der Klassifikation ¹	Wirtschaftsgliederung	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Tätige Personen	Umsatz	Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten	Bruttoinvestitionen
		Anzahl			Mill. EUR		
G	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	588 705	779 873	6 295 791	1 959 147	304 319	25 433
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	111 266	125 282	862 809	257 050	44 127	5 140
45.1	Handel mit Kraftwagen	40 051	45 601	418 763	181 867	24 912	3 517
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	49 491	53 879	291 217	28 331	11 450	1 001
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	16 450	20 362	132 452	42 872	6 990	555
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	5 274	5 441	20 378	3 980	775	67
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	144 145	178 202	1 866 944	1 164 572	152 179	11 475
46.1	Handelsvermittlung	31 893	33 298	83 351	9 338	6 457	281
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	6 151	8 592	62 920	53 903	3 593	429
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	15 007	18 455	280 800	219 586	19 833	2 019
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	29 475	36 116	461 237	254 975	40 234	2 566
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	5 822	7 791	134 057	94 238	12 757	621
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	22 797	28 010	306 449	119 436	24 539	1 936
46.7	Sonstiger Großhandel	27 845	37 998	446 055	335 013	36 842	3 220
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	5 155	7 942	92 076	78 084	7 924	404
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	333 294	476 388	3 566 038	537 525	108 012	8 819
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	32 425	65 123	1 081 642	188 167	29 580	3 177
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	40 819	57 169	310 643	26 485	6 005	514
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	5 174	6 995	57 612	12 031	1 669	159
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	16 956	21 846	106 724	20 301	4 237	307
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	49 648	61 285	425 473	65 216	16 166	1 090
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	25 811	31 678	147 494	16 333	3 858	213
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	117 440	182 668	1 189 405	142 320	35 184	2 510
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6 237	7 208	25 127	1 389	390	32
47.9	Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	38 785	42 417	221 918	65 283	10 923	817

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Umsatz je Unternehmen 2016

in 1 000 EUR

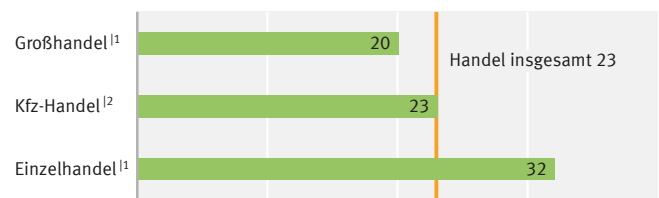


1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

Rohertragsquote 2016

Anteil des Rohertrags am Umsatz, in %



1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

2018 - 01 - 0310

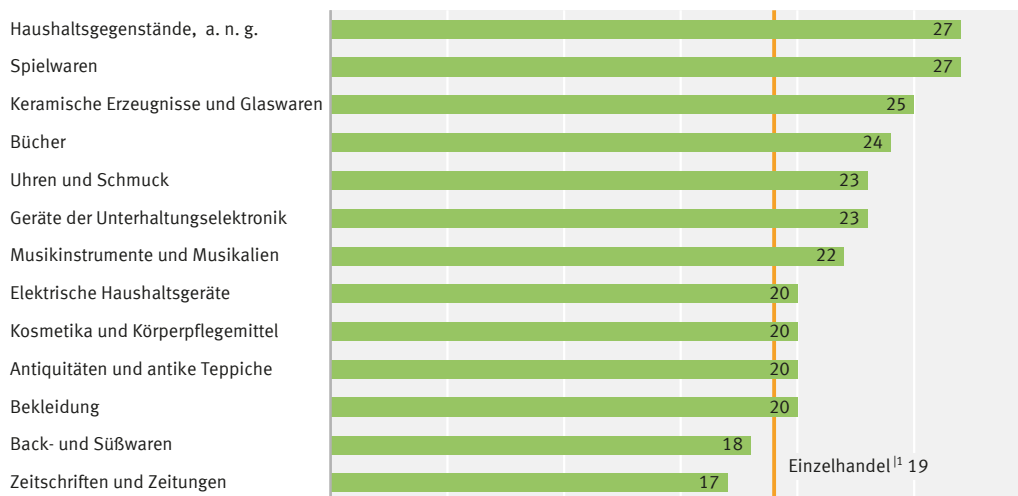
24.2 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen im Handel 2016

Nr. der Klassifikation ¹	Wirtschaftsgliederung	Umsatz	Rohertragsquote	Produktionswert	Waren- und Dienstleistungskäufe	Bruttowertschöpfung zu Faktor-kosten	Personalaufwendungen	Brutto-betriebs-überschuss
		Mill. EUR	Verhältnis zum Umsatz in %					
G	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	1 959 147	23,2	25,8	85,4	15,5	9,3	6,3
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	257 050	23,2	26,0	84,2	17,2	9,9	7,3
45.1	Handel mit Kraftwagen	181 867	18,4	20,3	87,9	13,7	7,6	6,1
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	28 331	50,5	59,3	60,0	40,4	23,3	17,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	42 872	24,9	27,5	84,5	16,3	10,5	5,8
45.4	Handel mit Kraftträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Kraftträdern	3 980	26,7	28,9	81,1	19,5	9,9	9,6
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1 164 572	19,5	21,7	87,7	13,1	7,2	5,9
46.1	Handelsvermittlung	9 338	88,3	92,5	31,4	69,2	31,0	38,1
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	53 903	10,0	11,3	93,4	6,7	3,7	3,0
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	219 586	14,7	16,8	91,6	9,0	4,7	4,3
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	254 975	25,6	28,6	85,9	15,8	8,8	7,0
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	94 238	19,0	20,8	87,4	13,5	8,3	5,3
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	119 436	27,6	30,3	80,2	20,5	12,4	8,2
46.7	Sonstiger Großhandel	335 013	15,9	17,9	89,4	11,0	5,9	5,1
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	78 084	14,3	15,6	90,4	10,1	4,6	5,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	537 525	31,5	34,5	80,8	20,1	13,5	6,6
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	188 167	23,6	26,8	85,5	15,7	12,4	3,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	26 485	33,2	36,6	77,6	22,7	14,9	7,8
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	12 031	19,3	21,1	86,0	13,9	6,9	7,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	20 301	31,6	34,1	79,3	20,9	13,8	7,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	65 216	40,8	43,8	75,8	24,8	16,4	8,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	16 333	35,8	38,4	77,2	23,6	14,5	9,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	142 320	37,4	40,0	75,5	24,7	16,1	8,7
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	1 389	40,2	43,3	71,8	28,1	12,7	15,4
47.9	Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	65 283	32,0	35,7	86,3	16,7	8,1	8,7

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Weihnachtsgeschäft in ausgewählten Branchen 2017

Anteil am Gesamtumsatz, in %



1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

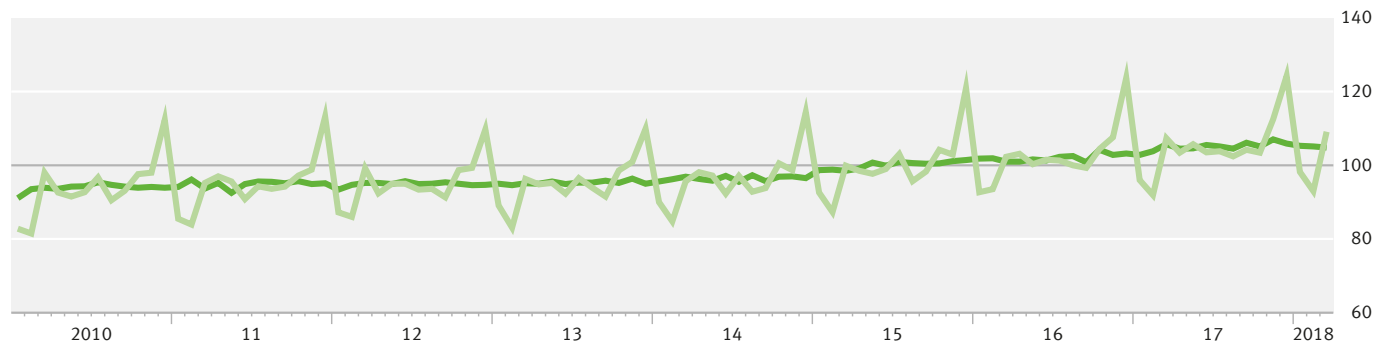
2018 - 01 - 0311

Reale konjunkturelle Entwicklung im Einzelhandel

2015 = 100

— Saisonbereinigt

— Unbereinigt

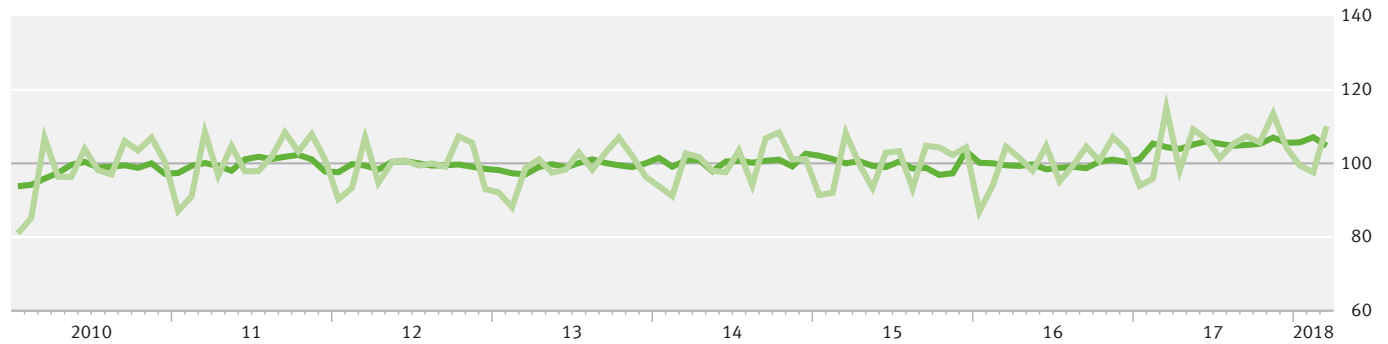


Reale konjunkturelle Entwicklung im Großhandel

2015 = 100

— Saisonbereinigt

— Unbereinigt

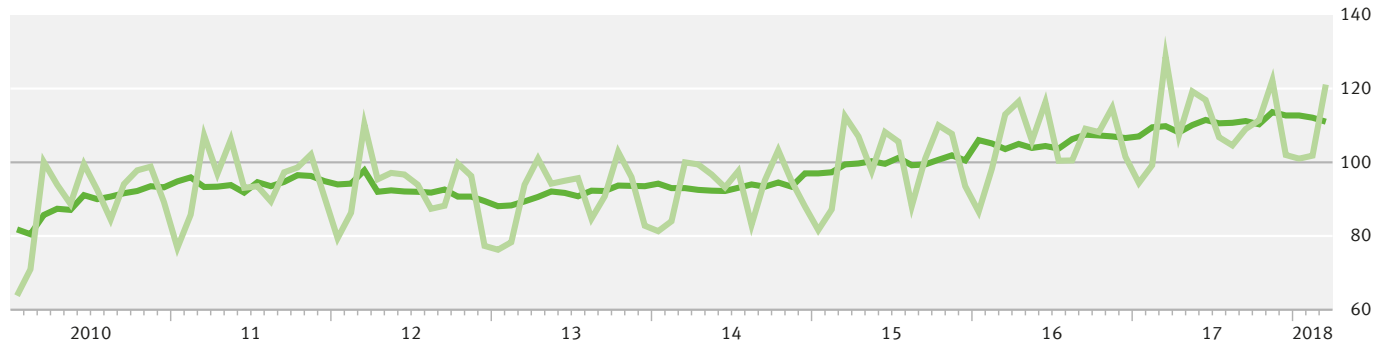


Reale konjunkturelle Entwicklung im Kfz-Handel

2015 = 100

— Saisonbereinigt

— Unbereinigt



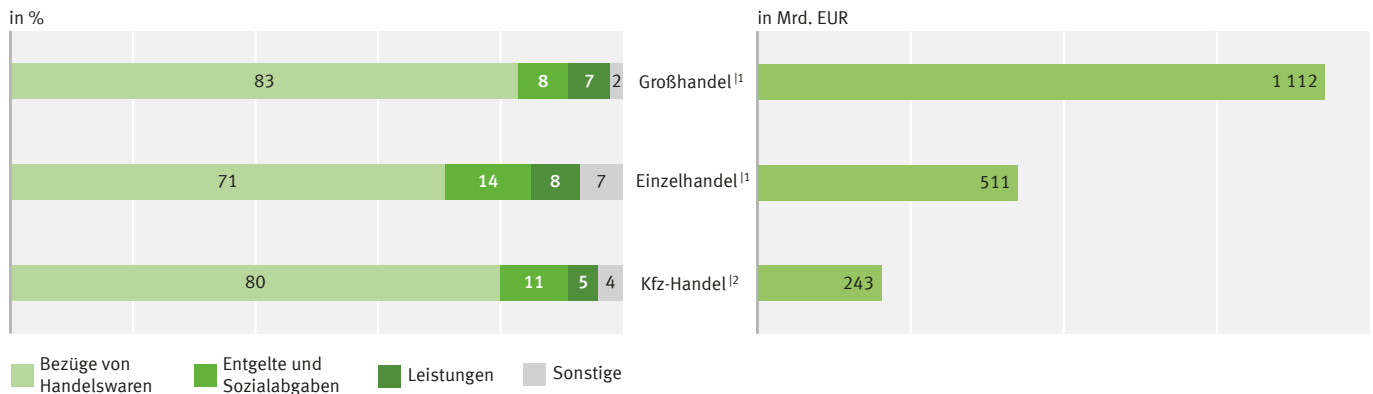
2018 - 01 - 0312

24.3 Aufwendungen im Handel 2016

Nr. der Klassifikation ¹	Wirtschaftsgliederung	Aufwendungen				
		insgesamt	davon			
			Bezüge von Handelswaren	Entgelte und Sozialabgaben	Leistungen	Sonstige
Mill. EUR						
G	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	1 866 293	1 484 552	181 280	127 184	73 277
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	243 103	195 090	25 348	13 156	9 509
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1 112 422	928 358	83 598	72 847	27 619
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	510 768	361 104	72 334	41 181	36 149

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Aufwendungen 2016



1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

2018 - 01 - 0313

Methodik

■ Binnenhandel

Die **Handelsstatistik** umfasst monatliche Vollerhebungen im Kraftfahrzeug- und Großhandel, eine monatliche Stichprobenerhebung im Einzelhandel und jährliche Stichprobenerhebungen über den gesamten Binnenhandel. Die EU-einheitliche Wirtschaftszweigklassifikation (NACE) bestimmt den Erhebungsbereich der Handelsstatistik: Der Abschnitt G dieser Klassifikation umfasst alle Unternehmen, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben. Zum Abschnitt G gehören die Abteilungen 45 „Kfz-Handel“, 46 „Großhandel (und Handelsvermittlung)“ und 47 „Einzelhandel“. Die jährliche Stichprobe wählt aus dem Handel höchstens 8,5 % der Unternehmen mit Sitz in Deutschland aus. In der monatlichen Vollerhebung im Kfz-Handel sind alle Unternehmen auskunftspflichtig, die mindestens 10 Millionen Euro Jahresumsatz erwirtschaften oder mindestens 100 Beschäftigte haben. Für die monatliche Großhandelsstatistik besteht Auskunftspflicht bei mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz oder mindestens 100 Beschäftigten. Informationen unterhalb dieser Grenzen gewinnen die Statistiken aus Verwaltungsdaten. Die monatliche Einzelhandelsstatistik ist dagegen eine dreifach geschichtete Stichprobenerhebung. Auskunftspflichtig sind Stichprobenunternehmen mit einem jährlichen Umsatz von mindestens 250 000 Euro. In der Stichprobe sind 18 300 Unternehmen enthalten.

Rechtsgrundlage der monatlichen und jährlichen Handelsstatistik ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) in der jeweils aktuellen Fassung.

■ Konjunktur- und Strukturdaten sowie betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen

Zum Erhebungsprogramm der Monaterhebungen im Handel gehören der Monatsumsatz sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Handel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Die Handelsstatistik liefert zudem Informationen über die Verwendung von Teilen des privaten Konsums. Die Monaterhebung im Handel wird in Abgrenzung zur jährlichen Strukturhebung auch als Konjunkturerhebung bezeichnet.

Die **Jahreserhebung im Handel** stellt eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der monatlichen Handelsstatistiken dar. Erst die Ergebnisse der Jahreserhebung können die wirtschaftspolitisch bedeutsamen Informationen über die Struktur der Unternehmen auch zur Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität im Handel vermitteln. Zum Erhebungsprogramm der Jahreserhebung gehören die Erfassung des Jahresumsatzes, der Investitionen, des Wareneingangs und der Lagerbestände am Anfang und am Ende des Jahres. Erfasst werden weiterhin die Anzahl der tätigen Personen, die Personalaufwendungen sowie die Sozialabgaben. Schließlich erfolgt eine Aufgliederung des Gesamtumsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten. Neben dem jährlichen Erhebungsprogramm gibt es in mehrjährlichem Abstand wiederkehrende zusätzliche Merkmale (z. B. „Verkaufsfläche“ im Einzelhandel).

Nach §11a BStatG sind alle Unternehmen und Betriebe verpflichtet, ihre Meldungen auf elektronischem Weg an die statistischen Ämter zu übermitteln. Hierzu sind die von den statistischen Ämtern zur Verfügung gestellten Online-Verfahren zu nutzen. Im begründeten Einzelfall kann eine zeitliche Ausnahme von der Online-Meldung vereinbart werden. Die Verpflichtung, die geforderten Auskünfte zu erteilen, bleibt jedoch weiterhin bestehen. Auskunftspflichtig sind die Inhaberinnen und Inhaber oder Leiterinnen und Leiter der Unternehmen. Die Befragung wird für die Bereiche Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen. Für den Großhandel (einschl. Handelsvermittlung) erhebt zentral das Statistische Bundesamt die Daten.

In der monatlichen Einzelhandelsstatistik stellt die Aktualität ein herausragendes Qualitätskennzeichen dar. So veröffentlicht das Statistische Bundesamt auf seiner Homepage unter Konjunkturindikatoren erste vorläufige Ergebnisse für ausgewählte

Wirtschaftszweige gut 30 Tage nach Ende des Berichtsmonats. Wirtschaftlich tief gegliederte Ergebnisse stehen rund 45 Tage nach Ende des Berichtsmonats in der Datenbank GENESIS-Online zur Verfügung. Ergebnisse für die monatlichen Kraftfahrzeughandels- und Großhandelsstatistiken stehen nach 60 Tagen in GENESIS-Online zur Verfügung. Ergebnisse der Jahreserhebung erscheinen in der Regel 18 Monate nach Ende des Berichtsjahres, da die Unternehmen die meisten Angaben für die Jahreserhebung ihren Jahresabschlüssen entnehmen.

Grundsätzlich sind die Ergebnisse der Handelsstatistik – auch für die hohen Anforderungen der amtlichen Statistik – als präzise einzustufen, nicht zuletzt wegen ihres großen Stichprobenumfangs und der geringfügigen Antwortausfälle. Gleichwohl ist jede Statistik stets mit einem Unschärfbereich behaftet, selbst wenn sie mit größter Gründlichkeit durchgeführt wird. Zudem unterliegt die Handelsstatistik nicht zuletzt wegen der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik.

Die Veränderungsraten der monatlichen Erhebungen und der Jahreserhebungen können voneinander abweichen. Ursache ist unter anderem das in der Jahreserhebung angewandte Stichtagsprinzip. Im Einzelhandel werden ferner in der monatlichen Statistik nur Unternehmen einbezogen, die mehr als 250 000 Euro Jahresumsatz haben, wogegen in der Jahreserhebung auch Angaben von Unternehmen mit weniger als 250 000 Euro Jahresumsatz berücksichtigt werden.

Die in der Jahreserhebung erhobenen Merkmale überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen anderer Erhebungen. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- sowie die Beschäftigtenstatistik. Die Umsatzsteuerstatistik weist tendenziell höhere Umsätze aus als die Handelsstatistik. Ein Grund hierfür ist, dass die Umsatzsteuerstatistik auch Ergebnisse von Unternehmen enthält, die während des Berichtsjahres aufgelöst wurden oder die nur saisonal aktiv waren. Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Handelsstatistik bestehen in den Angaben zur Zahl der tätigen Personen. Diese erklären sich ebenfalls durch unterschiedliche methodische Konzepte.

Detaillierte Informationen zur Methodik der einzelnen Statistiken sind in den „Qualitätsberichten“ dokumentiert (siehe hierzu www.destatis.de > Publikationen > Qualitätsberichte).

Glossar

Bruttobetriebsüberschuss | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Bruttoinvestitionen in Sachanlagen | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Einzelhandel | Wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt, betreibt Einzelhandel. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken und der Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte.

Großhandel | Großhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) betreibt, wer Handelswaren in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an andere Abnehmerinnen und Abnehmer als private Haushalte absetzt (z. B. gewerbliche Betriebe, Einzelhändlerinnen und Einzelhändler). Zum Großhandel zählen in der Regel der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter, Sozialversicherungsträger und wirtschaftliche Unternehmen der öffentlichen Hand sowie der Handel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, Dental- und Laborbedarf usw.

Personalaufwendungen | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Produktionswert | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Rohertrag | Bruttoumsatz minus Umsatzsteuer minus Wareneinsatz ergibt den Rohertrag.

Tätige Personen | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Umsatz | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Unternehmen | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Waren- und Dienstleistungskäufe | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Weihnachtsgeschäft | Zur Berechnung des Weihnachtsgeschäftes werden für ausgewählte typische Branchen die addierten umsatzstärksten Monate November und Dezember im Verhältnis zum gesamten Jahresumsatz prozentual dargestellt.

Mehr zum Thema

Liebe Leserin, lieber Leser,

ein Thema in diesem Kapitel spricht Sie besonders an oder Sie benötigen weitere Informationen? Auf dieser Seite nennen wir Ihnen, nach Themen gegliedert, weitere Veröffentlichungen unseres Hauses. Ausführliche Informationen zu den Produktkategorien sowie dem Informationsangebot des Statistischen Bundesamtes finden Sie auf Seite 8 dieser Ausgabe.

Web-Angebote

www.destatis.de ist Ihre erste Adresse in Sachen Statistik. Hier finden Sie alle Informationen, die das Statistische Bundesamt veröffentlicht, tagesaktuell. Unsere Veröffentlichungen können Sie direkt über unsere Website www.destatis.de > Publikationen downloaden.

GENESIS-Online

Unter www.destatis.de > Datenbanken > GENESIS-Online bietet die Haupt-Datenbank des Statistischen Bundesamtes ein breites Themenspektrum fachlich tief gegliederter Ergebnisse der amtlichen Statistik. Daten zum *Binnenhandel* finden Sie unter dem Menüpunkt > Themen, Code 45

Weitere Veröffentlichungen zu dem Thema

■ Binnenhandel

Fachserie 6 Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 4 | Verkaufsflächen im Einzelhandel, Warensortiment im Handel

Fachberichte

| Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Wareneingang, Wareneinsatz, Rohertrag im Handel 1994 bis 2009

WISTA – Wirtschaft und Statistik

Heft 11/10 | Die neue automatisierte Stichprobenrotation bei den Handels- und Gastgewerbestatistiken