



# 26 Gastgewerbe und Tourismus

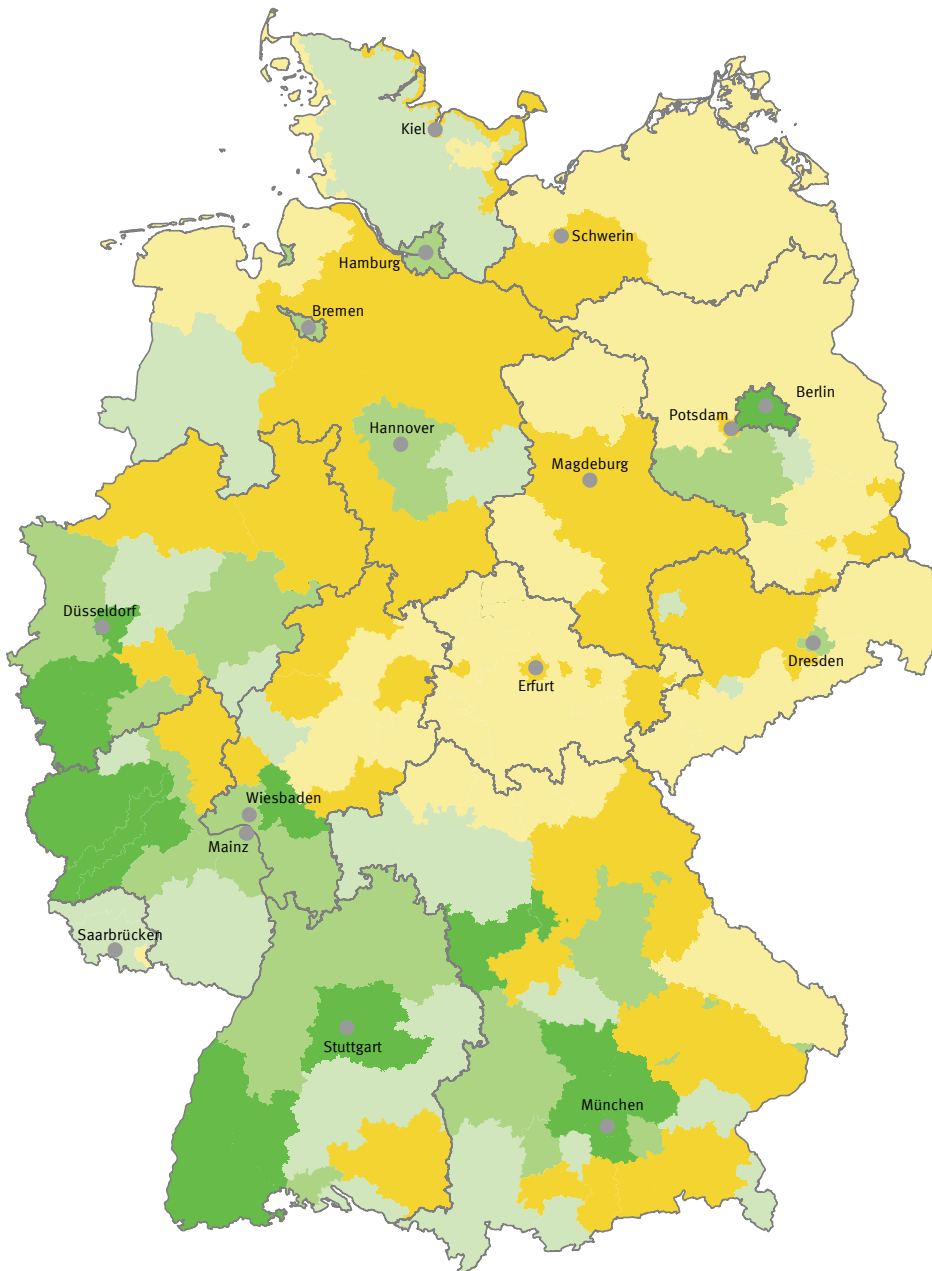
**2,1 Millionen Personen** in **226 000 Unternehmen** tätig | Über die **Hälfte** der Personen in **Teilzeit** | 2014 **Umsatz** von **77 Milliarden Euro** erzielt, davon **zwei Drittel** in der **Gastronomie**, ein **Drittel** im **Beherbergungsgewerbe** | 2015 übernachteten **167 Millionen Gäste** in Beherbergungsbetrieben | Im Durchschnitt blieben sie für **2,6 Nächte** | Jeder **fünfte Gast** stammte aus dem **Ausland**, jeder **achte ausländische Gast** aus den **Niederlanden**

<i>Seite</i>	
<b>609</b>	<b>Auf einen Blick</b>
	<b>Tabellen</b>
<b>610</b>	<b>Gastgewerbe</b> Strukturdaten der Unternehmen   Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen
<b>611</b>	<b>Tourismus</b> Beherbergungsbetriebe   Ankünfte und Übernachtungen   Die Top 50 im Städtetourismus   Herkunftsländer der Gäste
<b>614</b>	<b>Methodik</b>
<b>616</b>	<b>Glossar</b>
<b>618</b>	<b>Mehr zum Thema</b>

26.0 Auf einen Blick

**Übernachtungen ausländischer Gäste in den Reisegebieten 2015**  
 Anteil an allen Übernachtungen, in %

■ 0,5 bis 6    
 ■ über 6 bis 12    
 ■ über 12 bis 18    
 ■ über 18 bis 25    
 ■ über 25 bis 50



26.1 Gastgewerbe

26.1.1 Strukturdaten der Unternehmen im Gastgewerbe 2014

Nr. der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftsgliederung	Unternehmen	Tätige Personen	Umsatz	Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten	Bruttoinvestitionen
		Anzahl		Mill. EUR		
I	<b>Gastgewerbe</b>	<b>226 196</b>	<b>2 085 047</b>	<b>77 404</b>	<b>36 062</b>	<b>3 575</b>
55	<b>Beherbergung</b>	<b>46 630</b>	<b>542 602</b>	<b>26 391</b>	<b>13 026</b>	<b>1 956</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	35 402	480 764	23 810	11 695	1 725
55.2	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten	8 478	45 911	1 854	943	127
55.3	Campingplätze	1 428	9 517	448	231	42
56	<b>Gastronomie</b>	<b>179 566</b>	<b>1 542 445</b>	<b>51 013</b>	<b>23 036</b>	<b>1 619</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	130 727	1 079 064	35 977	15 972	1 208
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	14 239	235 884	9 464	4 696	230
56.3	Ausschank von Getränken	34 600	227 497	5 572	2 367	182

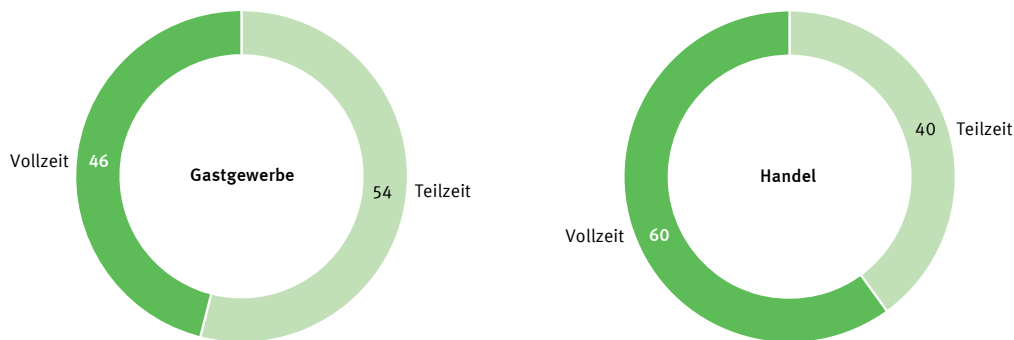
1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

26.1.2 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen im Gastgewerbe 2014

Nr. der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftsgliederung	Umsatz	Produktionswert	Waren- und Dienstleistungskäufe	Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten	Personalaufwendungen	Bruttobetriebsüberschuss
		Mill. EUR	Verhältnis zum Umsatz in %				
I	<b>Gastgewerbe</b>	<b>77 404</b>	<b>101,7</b>	<b>55,3</b>	<b>46,6</b>	<b>29,3</b>	<b>16,4</b>
55	<b>Beherbergung</b>	<b>26 391</b>	<b>101,9</b>	<b>52,9</b>	<b>49,4</b>	<b>30,5</b>	<b>17,6</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	23 810	101,8	52,9	49,1	30,9	16,9
55.2	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten	1 854	102,5	52,2	50,9	25,9	24,3
55.3	Campingplätze	448	100,5	48,9	51,6	23,9	27,6
56	<b>Gastronomie</b>	<b>51 013</b>	<b>101,6</b>	<b>56,5</b>	<b>45,2</b>	<b>28,6</b>	<b>15,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	35 977	101,6	56,8	44,4	27,7	16,3
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	9 464	102,2	55,2	49,6	35,9	11,4
56.3	Ausschank von Getränken	5 572	100,7	57,0	42,5	22,6	19,7

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Anteil der Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten 2014 in %



2016 - 01 - 0343

26.2 Tourismus

26.2.1 Beherbergungsbetriebe, Schlafgelegenheiten und Kapazitätsauslastungen 2015

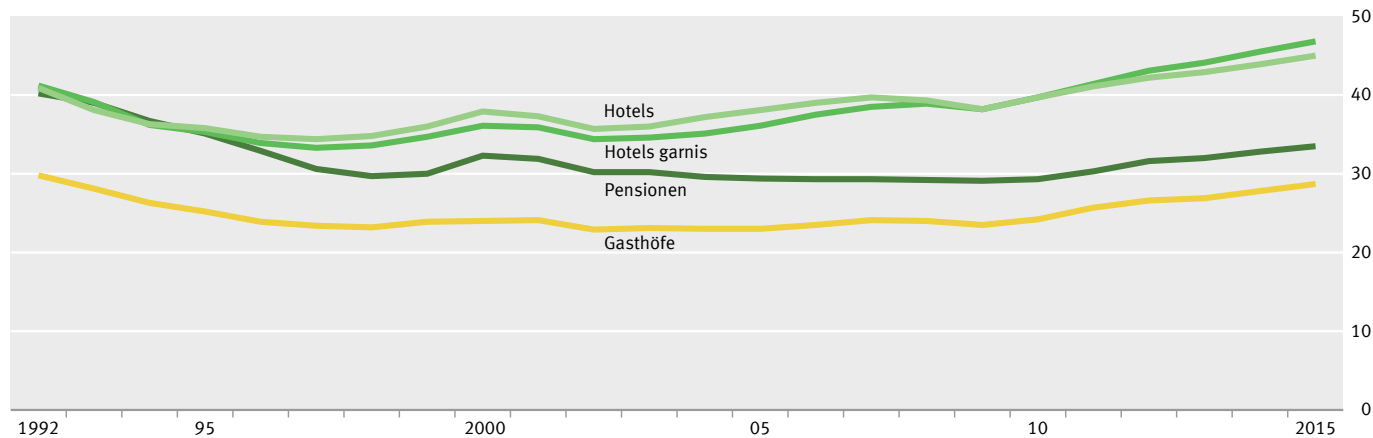
	Geöffnete Beherbergungsbetriebe <sup>1</sup>	Veränderung gegenüber Vorjahr	Angebote Schlafgelegenheiten <sup>1</sup>	Veränderung gegenüber Vorjahr	Durchschnittliche Auslastung der angebotenen Schlafgelegenheiten
	Anzahl	%	Anzahl	%	% <sup>12</sup>
<b>Insgesamt</b> .....	<b>51 419</b>	<b>- 0,6</b>	<b>3 576 904</b>	<b>0,7</b>	<b>37,0</b>
<b>nach Ländern</b>					
Baden-Württemberg .....	6 716	- 1,1	394 836	- 0,2	38,6
Bayern .....	12 225	0,2	704 836	1,9	36,9
Berlin .....	814	0,6	140 653	0,3	59,3
Brandenburg .....	1 655	1,3	125 494	0,3	32,5
Bremen .....	119	- 1,7	14 898	5,3	43,7
Hamburg .....	352	2,9	59 004	5,0	59,3
Hessen .....	3 494	0,0	251 826	0,4	37,5
Mecklenburg-Vorpommern .....	2 868	- 0,1	278 773	0,1	34,2
Niedersachsen .....	5 438	0,5	389 652	1,6	32,5
Nordrhein-Westfalen .....	5 279	- 1,1	375 953	0,7	36,8
Rheinland-Pfalz .....	3 538	- 1,5	230 929	- 1,1	28,8
Saarland .....	252	- 4,2	23 820	- 0,5	37,7
Sachsen .....	2 127	- 1,4	148 921	- 0,1	38,1
Sachsen-Anhalt .....	1 134	3,4	73 859	2,7	31,0
Schleswig-Holstein .....	4 077	- 4,2	256 584	- 0,8	35,8
Thüringen .....	1 331	- 0,5	106 866	0,4	34,7
<b>nach Betriebsarten</b>					
Hotels, Gasthöfe, Pensionen .....	32 971	- 1,0	1 780 168	0,9	43,0
Hotels (ohne Hotels garnis) .....	13 193	- 0,3	1 109 050	1,2	45,0
Hotels garnis .....	7 263	- 1,6	365 708	2,1	46,8
Gasthöfe .....	7 312	- 2,7	180 600	- 2,2	28,7
Pensionen .....	5 203	0,6	124 810	- 0,5	33,5
<b>Ferienunterkünfte und ähnliche</b>					
Beherbergungsstätten .....	13 807	0,1	676 496	- 0,9	33,8
Erholungs- und Ferienheime .....	1 682	- 2,5	126 753	- 1,4	32,9
Ferienzentren .....	113	0,0	65 886	- 1,2	46,5
Ferienhäuser und Ferienwohnungen .....	10 094	0,6	319 167	- 0,4	30,3
Jugendherbergen und Hütten .....	1 918	- 0,5	164 690	- 1,5	36,0
Campingplätze .....	2 873	0,8	884 804	1,5	12,5
<b>Sonstige tourismusrelevante</b>					
Unterkünfte .....	1 768	0,1	234 436	0,7	68,9
Vorsorge- und Rehabilitationskliniken .....	888	- 0,2	156 113	0,3	84,0
Schulungsheime .....	880	0,5	79 323	1,3	38,3

1 Stand: Juli.

2 Rechnerischer Wert (Übernachtungen/Bettentage) x 100.

**Auslastung der angebotenen Schlafgelegenheiten in der Hotellerie**

in %

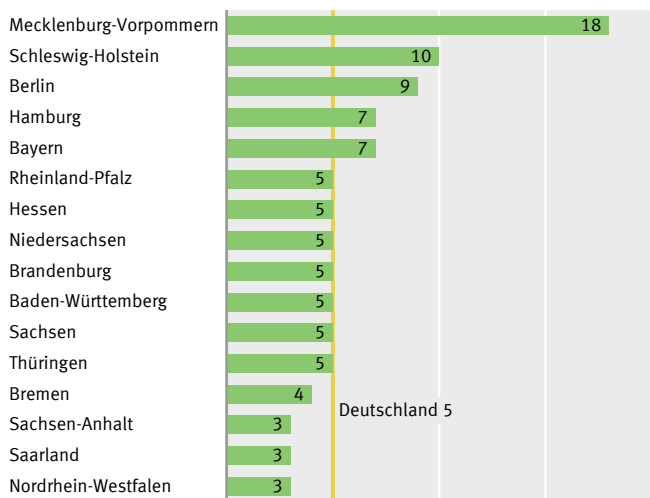


26.2 Tourismus

26.2.2 Ankünfte und Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben 2015

	Ankünfte		Darunter von Auslandsgästen		Übernachtungen		Darunter von Auslandsgästen	
	insgesamt	Veränderung gegenüber Vorjahr	zusammen	Veränderung gegenüber Vorjahr	insgesamt	Veränderung gegenüber Vorjahr	zusammen	Veränderung gegenüber Vorjahr
	1 000	%	1 000	%	1 000	%	1 000	%
<b>Insgesamt</b>	<b>166 787</b>	<b>3,7</b>	<b>34 970</b>	<b>6,0</b>	<b>436 233</b>	<b>2,9</b>	<b>79 672</b>	<b>5,4</b>
<b>nach Ländern</b>								
Baden-Württemberg	20 380	4,4	4 862	8,3	50 763	3,3	11 124	7,6
Bayern	34 209	5,4	8 527	7,6	88 129	3,4	17 558	6,0
Berlin	12 369	4,2	4 865	7,6	30 250	5,4	13 648	9,2
Brandenburg	4 659	5,9	418	7,5	12 519	4,9	961	5,3
Bremen	1 258	4,5	251	7,6	2 375	3,8	500	3,0
Hamburg	6 277	3,7	1 397	3,1	12 639	5,3	3 108	5,9
Hessen	14 314	4,5	3 666	7,8	32 168	3,2	7 121	6,3
Mecklenburg-Vorpommern	7 395	2,0	375	1,5	29 468	2,6	1 021	2,0
Niedersachsen	13 445	2,8	1 480	4,4	41 310	2,2	3 652	2,7
Nordrhein-Westfalen	21 713	2,3	4 789	1,0	48 688	1,6	10 139	1,0
Rheinland-Pfalz	8 496	3,5	1 883	1,6	21 757	2,9	5 360	1,9
Saarland	984	1,7	161	-1,0	2 980	2,0	463	0,1
Sachsen	7 406	0,0	868	5,1	18 732	-0,9	1 907	3,5
Sachsen-Anhalt	3 143	4,3	261	12,4	7 609	2,4	552	5,6
Schleswig-Holstein	7 031	4,0	920	9,1	27 083	2,8	1 974	5,5
Thüringen	3 710	1,8	247	0,0	9 763	-0,3	584	-0,9
<b>nach Betriebsarten</b>								
Hotels, Gasthöfe, Pensionen	131 674	3,9	30 691	6,3	272 018	3,4	64 890	5,8
Hotels (ohne Hotels garnis)	89 153	3,7	21 880	6,5	178 718	3,4	44 757	6,0
Hotels garnis	28 864	5,8	6 865	6,3	60 828	4,7	15 533	5,6
Gasthöfe	8 634	1,5	1 207	2,4	18 149	0,7	2 518	2,3
Pensionen	5 023	2,4	739	5,5	14 323	1,4	2 083	8,4
Ferienunterkünfte und ähnliche								
Beherbergungsstätten	20 501	1,9	2 571	1,9	76 810	1,7	9 552	2,5
Erholungs- und Ferienheime	4 076	-0,2	108	1,0	13 745	-0,5	451	0,5
Ferienzentren	2 574	4,1	535	-3,7	10 476	2,8	2 543	0,1
Ferienhäuser und Ferienwohnungen	5 946	4,4	610	8,0	32 736	2,9	3 209	5,3
Jugendherbergen und Hütten	7 905	0,6	19 853	0,8	1 318	1,8	3 348	2,1
Campingplätze	8 718	7,7	1 569	7,5	29 220	4,8	4 386	4,9
Sonstige tourismusrelevante								
Unterkünfte	5 893	0,5	139	-0,6	58 185	1,1	845	9,4
Vorsorge- und Rehabilitationskliniken	2 276	1,1	39	21,1	47 468	0,8	365	16,0
Schulungsheime	3 618	0,2	100	-7,1	10 717	2,4	480	4,8

**Tourismusintensität 2015**  
Übernachtungen je Einwohner/-in



Bevölkerung Stand 31.12. zum jeweiligen Vorjahr (Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011, Stand: 10.4.2014).

2016 - 01 - 0345

## 26 Gastgewerbe und Tourismus

### 26.2 Tourismus

#### 26.2.3 Die Top 50 im Städtetourismus 2015 – Ankünfte und Übernachtungen ab 100 000 Einwohner

	Ankünfte <sup>1</sup>		Veränderung gegenüber Vorjahr		Übernachtungen <sup>1</sup>		Veränderung gegenüber Vorjahr	
	1 000	%	1 000	%	1 000	%		
1 Berlin	12 369	4,2	30 250	5,4				
2 München	6 957	5,5	14 066	4,6				
3 Hamburg	6 277	3,7	12 639	5,3				
4 Frankfurt am Main	5 105	6,6	8 677	7,8				
5 Köln	3 447	3,5	5 985	4,3				
6 Düsseldorf	2 664	0,5	4 404	-2,0				
7 Dresden	2 081	-2,3	4 309	-3,0				
8 Stuttgart	1 896	5,0	3 561	2,7				
9 Nürnberg	1 686	8,0	3 013	6,7				
10 Leipzig	1 536	1,7	2 830	2,3				
11 Hannover	1 309	7,2	2 232	7,2				
12 Bremen	1 062	4,7	1 994	4,2				
13 Bonn	787	1,5	1 496	0,5				
14 Freiburg	755	6,1	1 448	6,7				
15 Rostock	743	2,3	1 931	1,8				
16 Lübeck	739	8,4	1 688	6,0				
17 Heidelberg	724	12,1	13 889	14,1				
18 Dortmund	709	3,6	1 135	5,9				
19 Essen	693	1,7	1 409	0,0				
20 Münster	637	0,2	1 358	-0,4				
21 Karlsruhe	621	4,1	1 097	4,7				
22 Mainz	606	4,9	899	3,1				
23 Wiesbaden	587	2,2	1 200	3,5				
24 Würzburg	569	5,3	892	4,0				
25 Mannheim	567	3,3	1 242	4,5				
26 Regensburg	554	4,6	976	3,8				
27 Kassel	506	2,6	904	2,5				
28 Aachen	491	-3,1	973	-3,8				
29 Potsdam	475	8,7	1 105	6,7				
30 XXX 2)	.	.	.	.				
31 Augsburg	441	1,0	764	2,5				
32 Trier	436	7,3	794	5,3				
33 Koblenz	403	8,5	765	6,0				
34 Ulm	372	7,0	605	6,4				
35 Bochum	370	1,4	630	0,8				
36 Magdeburg	360	8,3	609	6,8				
37 XXX   2	.	.	.	.				
38 Darmstadt	344	0,2	671	4,9				
39 Wolfsburg	327	16,1	556	12,7				
40 Braunschweig	324	1,9	580	4,2				
41 Saarbrücken	316	1,6	537	0,1				
42 Bielefeld	306	0,9	573	2,0				
43 Ingolstadt	284	3,6	508	2,2				
44 Neuss	276	0,5	430	-0,8				
45 Göttingen	266	8,1	483	8,7				
46 Chemnitz	254	-4,9	525	-8,9				
47 Erlangen	252	-2,6	518	-0,1				
48 Osnabrück	246	20,7	393	25,4				
49 Wuppertal	228	2,7	575	5,6				
50 Halle (Saale)	214	5,9	405	3,7				

1 In Beherbergungsbetrieben.

2 In dieser Stadt sind Rückschlüsse auf einzelne Betriebe möglich. Daher unterliegt sie der statistischen Geheimhaltung.

#### 26.2.4 Ankünfte und Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben nach dem Herkunftsland der Gäste 2015

Herkunftsland (Ständiger Wohnsitz)	Ankünfte		Veränderung gegenüber Vorjahr		Übernachtungen		Veränderung gegenüber Vorjahr	
	1 000	%	1 000	% <sup>1</sup>	1 000	% <sup>1</sup>		
<b>Insgesamt</b>	<b>166 787</b>	<b>3,7</b>	<b>436 233</b>	<b>100</b>	<b>2,9</b>			
Deutschland	131 817	3,2	356 560	81,7	2,3			
Ausland	34 970	6,0	79 672	18,3	5,4			
Europa	25 640	4,1	58 445	73,4	3,7			
dar.: Belgien	1 355	3,3	3 037	3,8	2,4			
Bulgarien	94	6,5	279	0,4	1,3			
Dänemark	1 553	6,0	3 290	4,1	5,0			
Estland	50	-2,1	98	0,1	0,2			
Finnland	293	-2,0	640	0,8	-0,8			
Frankreich	1 640	1,3	3 259	4,1	1,3			
Griechenland	137	1,5	371	0,5	0,1			
Irland	190	11,6	435	0,5	13,0			
Island	36	9,8	93	0,1	13,5			
Italien	1 715	4,4	3 786	4,8	3,5			
Kroatien	90	26,0	287	0,4	46,5			
Lettland	67	8,6	141	0,2	10,4			
Litauen	91	4,5	183	0,2	6,7			
Luxemburg	266	4,0	598	0,8	2,7			
Malta	20	10,3	56	0,1	13,5			
Niederlande	4 326	2,1	11 173	14,0	1,6			
Norwegen	424	-0,9	877	1,1	-1,2			
Österreich	1 782	3,3	3 663	4,6	2,9			
Polen	930	3,9	2 503	3,1	2,2			
Portugal	145	10,8	380	0,5	12,6			
Rumänien	252	7,5	802	1,0	10,1			
Russische Föderation	677	-28,9	1 692	2,1	-29,4			
Schweden	966	4,8	1 791	2,2	3,7			
Schweiz	3 027	8,9	6 354	8,0	8,4			
Slowakei	123	10,9	381	0,5	13,1			
Slowenien	91	5,0	279	0,4	9,3			
Spanien	1 149	24,6	2 652	3,3	24,2			
Tschechische Republik	488	9,1	1 080	1,4	10,4			
Türkei	308	11,8	724	0,9	13,5			
Ukraine	118	-2,6	287	0,4	-4,3			
Ungarn	267	4,5	707	0,9	1,6			
Vereinigtes Königreich	2 560	6,0	5 542	7,0	7,4			
Zypern	22	-3,1	58	0,1	5,5			
Sonstige europäische Länder zusammen	390	6,2	944	1,2	5,6			
Afrika	274	8,1	771	1,0	4,5			
dar.: Südafrika	87	10,4	190	0,2	4,5			
Asien	4 405	18,2	10 070	12,6	14,3			
dar.: Arabische Golfstaaten	698	18,6	2 192	2,8	17,7			
China (einschl. Hongkong)	1 393	34,7	2 539	3,2	24,8			
Indien	213	9,4	693	0,9	6,6			
Israel	311	11,0	993	1,2	14,2			
Japan	647	-3,6	1 212	1,5	-3,5			
Korea, Republik	297	16,6	585	0,7	16,8			
Amerika	3 487	6,6	7 944	10,0	7,9			
dar.: Kanada	289	2,9	652	0,8	3,0			
Vereinigte Staaten	2 534	6,8	5 600	7,0	8,5			
Mittelamerika/Karibik	118	10,6	306	0,4	15,5			
Brasilien	310	2,1	794	1,0	1,9			
Australien, Ozeanien	373	2,6	883	1,1	4,4			
dar.: Australien	317	1,5	758	1,0	3,7			
Ohne Angaben	791	5,1	1 558	2,0	5,5			

1 Deutschland und Ausland: Anteil am „Insgesamt“; andere Länder bzw. Ländergruppen: Anteil am „Ausland“.

## Methodik

Eine wirtschaftliche Tätigkeit kann grundsätzlich aus institutioneller oder aus funktionaler Sicht betrachtet werden. Institutionell bedeutet, dass die Daten alle Einheiten umfassen, deren Haupttätigkeit die jeweilige wirtschaftliche Tätigkeit ist. Dabei fließen in die Ergebnisse alle Angaben dieser Einheiten ein, also auch die Angaben aus anderen Tätigkeiten. Funktional bedeutet, dass die Daten alle Einheiten umfassen, die diese Tätigkeit überhaupt ausüben, und zwar auch dann, wenn es sich nicht um die Haupttätigkeit der Einheit handelt. Dabei fließen in die Ergebnisse nur die Angaben ein, die aus der zu untersuchenden Tätigkeit stammen.

In diesem Kapitel enthalten die Tabellen zum Gastgewerbe eine institutionelle Sicht, die Tabellen zum Tourismus dagegen eine funktionale.

### ■ Gastgewerbe

Die **Gastgewerbestatistik** umfasst monatliche und jährliche Stichprobenerhebungen. Die EU-einheitliche Wirtschaftszweikklassifikation (NACE) definiert den Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistik (Abschnitt I). Er untergliedert sich in die Abteilungen 55 „Beherbergungsstatistik“ und 56 „Gastronomie“. Die Statistik erfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Beherbergungs- oder Gaststättenleistungen anbieten (einschließlich Kantinen und Catering). Darunter sind Unternehmen zu verstehen, die entweder gegen Bezahlung Übernachtung für eine begrenzte Zeit anbieten (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) oder die Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben. Die Unternehmen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z. B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, „Café-Konditorei“). Die Erhebung wird als Stichprobe bei höchstens 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes durchgeführt. In der monatlichen Stichprobenerhebung sind rund 7 200 Unternehmen mit einem jährlichen Mindestumsatz von 150 000 Euro repräsentiert.

Rechtsgrundlage der monatlichen und jährlichen Gastgewerbestatistik ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Zum Erhebungsprogramm der **Monatserhebung** im Gastgewerbe gehören der Monatsumsatz sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Die Gastgewerbestatistik liefert zudem Informationen über die Verwendung von Teilen des privaten Konsums. Die Monatserhebung wird in Abgrenzung zur jährlichen Strukturhebung auch als Konjunkturerhebung bezeichnet.

Die **Jahreserhebung** im Gastgewerbe stellt eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der monatlichen Gastgewerbestatistik dar. Erst die Ergebnisse der Jahreserhebung können die wirtschaftspolitisch bedeutsamen Informationen über die Struktur der Unternehmen auch zur Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität im Gastgewerbe vermitteln. Zum Erhebungsprogramm der Jahreserhebung gehören die Erfassung des Jahresumsatzes, der Investitionen, des Wareneingangs und der Warenbestände am Anfang und am Ende des Jahres. Die Erhebung erfasst weiterhin die Anzahl der tätigen Personen, die Personalaufwendungen sowie die Sozialabgaben.

Nach § 11a BStatG sind alle Unternehmen und Betriebe verpflichtet, ihre Meldungen auf elektronischem Weg an die statistischen Ämter zu übermitteln. Hierzu sind die von den statistischen Ämtern zur Verfügung gestellten Online-Verfahren zu nutzen. Im begründeten Einzelfall kann eine zeitliche Ausnahme von der Online-Meldung vereinbart werden. Die Verpflichtung, die geforderten Auskünfte zu erteilen, bleibt jedoch weiterhin bestehen. Auskunftspflichtig sind die Inhaberinnen und Inhaber oder Leiterinnen und Leiter der Unternehmen. Die Befragung wird dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen.

Das Statistische Bundesamt veröffentlicht Ergebnisse der monatlichen Gastgewerbestatistik in der Regel 45 Tage nach Ende des Berichtsmonats. Ergebnisse der Jahreserhebung erscheinen in der Regel 18 Monate nach Ende des Berichtsjahres, da erfahrungsgemäß die Unternehmen die meisten der Angaben für die Jahreserhebung ihren Jahresabschlüssen entnehmen.

Grundsätzlich sind die Ergebnisse der Monatserhebung im Gastgewerbe – auch für die hohen Anforderungen der amtlichen Statistik – als präzise einzustufen, nicht zuletzt aufgrund des großen Stichprobenumfangs. Gleichwohl ist jede Statistik stets mit einem Unschärfbereich behaftet, selbst wenn sie mit größter Gründlichkeit durchgeführt wird. Zudem unterliegt die Gastgewerbestatistik aufgrund der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik.

Die Veränderungsdaten der monatlichen Erhebungen und der Jahreserhebungen können voneinander abweichen. Ursache ist unter anderem das Stichtagsprinzip, das in der Jahreserhebung angewendet wird. Zudem sind in der Monatserhebung nur Unternehmen einbezogen, die die vorgenannten Mindestumsätze übertreffen. Dagegen basieren die Ergebnisse der Jahreserhebung auf allen Stichprobenunternehmen. Der Berichtsfirmenkreis ist somit unterschiedlich groß.

Die in der Jahreserhebung erhobenen Merkmale überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen **anderer Erhebungen**. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- sowie die Beschäftigtenstatistik. Die Umsatzsteuerstatistik weist tendenziell höhere Umsätze aus als die Gastgewerbestatistik. Ein Grund hierfür ist, dass die Umsatzsteuerstatistik auch Ergebnisse von Unternehmen enthält, die während des Berichtsjahres aufgelöst wurden oder die nur saisonal aktiv waren. Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Gastgewerbestatistik bestehen in den Angaben zur Zahl der tätigen Personen. Diese erklären sich ebenfalls durch unterschiedliche methodische Konzepte.

### ■ Tourismus

Die **Monatserhebung im Tourismus** ist die zentrale statistische Informationsquelle zum Inlandstourismus in Deutschland. Es handelt sich hierbei um eine Totalerhebung mit einer sogenannten Abschneidegrenze. Es werden also nur Betriebe betrachtet, die eine bestimmte Mindestgröße aufweisen.

Zweck der monatlichen Erhebung im Tourismus ist zum einen die kurzfristige Information über die konjunkturelle Entwicklung im Beherbergungsgewerbe. Darüber hinaus liefert sie aber auch Informationen über Strukturen des Inlandstourismus. Ihre Ergebnisse dienen als Grundlage für tourismuspolitische Entscheidungen, für infrastrukturelle Planungen sowie für Maßnahmen der Tourismuswerbung und der Marktforschung. Mit den Ergebnissen, die aus der Monatserhebung im Tourismus gewonnen werden, werden auch Datenlieferungsverpflichtungen gegenüber der EU erfüllt.

Rechtsgrundlage der Monatserhebung im Tourismus ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik über die Beherbergung im Reiseverkehr (Beherbergungsstatistikgesetz – BeherbStatG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Berichtspflichtig sind demnach alle Beherbergungsstätten und Campingplätze sowie die entsprechenden fachlichen Betriebsteile, die zehn und mehr Schlafgelegenheiten bzw. bei Campingplätzen zehn und mehr Stellplätze aufweisen.

Gesamtdeutsche Ergebnisse sind ab dem Berichtsjahr 1992 verfügbar und bis einschließlich dem Berichtsjahr 2010 vergleichbar. Ab dem Berichtsjahr 2011 weist die Zeitreihe einen Bruch auf. Grund ist die Einführung der EU-Verordnung über die europäische Tourismusstatistik. Dadurch musste ab dem Berichtsjahr 2012 die Abschneidegrenze für die Auskunftspflicht von 9 auf 10 Betten bzw. von 3 auf 10 Stellplätze erhöht werden. Damit die Ergebnisse des Jahres 2012 mit dem Vorjahr verglichen werden können (Stichwort „Veränderungsraten“), hat das Statistische Bundesamt die Ergebnisse des Jahres 2011 nachträglich auf die neue Abschneide-



## Methodik

---

grenze umgerechnet. Dies hat zur Folge, dass der Bruch in den Zeitreihen, die seit 2012 (Monatsergebnisse) bzw. 2013 (Jahresergebnisse) veröffentlicht werden, schon ab dem Jahr 2011 und nicht erst ab 2012 auftritt.

Die Erhebung erstreckt sich auf die Gruppen 55.1 „Hotellerie“, 55.2 „Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten“ und 55.3 „Campingplätze“ sowie auf Vorsorge- und Rehabilitationskliniken (Wirtschaftsunterklasse 86.10.3) und auf Schulungsheime (Wirtschaftsklassen 85.53 und 85.59) der nationalen Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008).

Erhebungsmerkmale der Monatserhebung im Tourismus sind die Zahl der Ankünfte und der Übernachtungen von Gästen. Bei Gästen, deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort außerhalb Deutschlands liegt, werden diese Angaben auch in der Unterteilung nach Herkunftsländern erfasst. Erhoben werden bei Betriebsstätten außerdem die Zahl der angebotenen Schlafgelegenheiten, bei Campingplätzen die Anzahl der Stellplätze und bei Betrieben der Hotellerie zusätzlich die Zahl der Gästezimmer am 31. Juli. Für Hotelleriebetriebe mit 25 und mehr Zimmern wird außerdem monatlich die Auslastung der Gästezimmer erhoben. Im Bereich des Campings wird nur das Urlaubscamping erhoben, nicht jedoch das Dauercamping.

Die Aktualität der Ergebnisbereitstellung ist ein wesentliches Qualitätskriterium für die monatliche Tourismusstatistik. Ein erstes vorläufiges Bundesergebnis wird als Pressemitteilung innerhalb von 40 Tagen nach Ablauf des Berichtsmonats veröffentlicht. Die über das Internet verbreitete Fachserienveröffentlichung mit tief gegliederten, endgültigen Ergebnissen erscheint jeweils vor dem Ende des zweiten Monats, der auf den Berichtsmonat folgt. Das Jahrbuch weist einen Teil der Jahresergebnisse der Monatserhebung im Tourismus in den vorliegenden Tabellen nach.

Detaillierte Informationen zur Methodik der einzelnen Statistiken sind in den „Qualitätsberichten“ dokumentiert (siehe hierzu [www.destatis.de/publikationen](http://www.destatis.de/publikationen) > Qualitätsberichte).

## Glossar

**Angebotene Schlafgelegenheiten** | Anzahl der Schlafgelegenheiten, die am letzten Öffnungstag eines Beherbergungsbetriebes im Berichtsmonat tatsächlich angeboten werden.

**Ankünfte** | Zahl der Anmeldungen von Gästen in einem Beherbergungsbetrieb innerhalb des Berichtszeitraums, die zum vorübergehenden Aufenthalt eine Schlafgelegenheit belegten.

**Beherbergungsbetriebe** | Sogenannte örtliche Einheiten, die Gästen im privaten oder geschäftlichen Reiseverkehr eine Übernachtungsmöglichkeit bereitstellen. Man unterscheidet dabei zwischen Beherbergungsstätten mit einem Angebot an Schlafgelegenheiten (z. B. Hotels und Pensionen) und Campingplätzen mit einem Stellplatzangebot. Zu den Beherbergungsbetrieben zählen auch Unterkünfte, die die Gästebeherbergung nur als Nebenerwerb betreiben.

**Beherbergung im Reiseverkehr** | Unterbringung von Personen, die sich nicht länger als ein Jahr ohne Unterbrechung an einem anderen Ort als ihrem gewöhnlichen Wohnsitz aufhalten. Der vorübergehende Ortswechsel kann durch Urlaub und Freizeitaktivitäten veranlasst sein, aber auch aufgrund geschäftlicher Kontakte, den Besuch von Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen, Maßnahmen zur Wiederherstellung der Gesundheit oder aus sonstigen Gründen.

**Beherbergungsstätten** | Betriebe der Hotellerie, Pensionen, Ferienunterkünfte, Vorsorge- und Rehabilitationskliniken und Schulungshome. Zusammen mit den Campingplätzen bilden sie die Gesamtheit der Beherbergungsbetriebe.

**Bruttobetriebsüberschuss** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Bruttoinvestitionen in Sachanlagen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Campingplätze** | Abgegrenzte Gelände, die zum vorübergehenden Aufstellen von Wohnwagen, Wohnmobilen und Zelten allgemein zugänglich sind. In der Monaterhebung im Tourismus werden nur Campingplätze berücksichtigt, die Urlaubscamping anbieten, nicht aber sogenannte Dauercampingplätze. Die Unterscheidung zwischen Urlaubs- oder Dauercampingplätzen bezieht sich auf die vertraglich vereinbarte Dauer der Campingplatzbenutzung. Im Urlaubscamping wird der Stellplatz in der Regel für die Dauer von Tagen oder Wochen gemietet, im Dauercamping dagegen zumeist auf Monats- oder Jahresbasis.

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer** | Verhältnis der Übernachtungen zur Anzahl der Ankünfte (Übernachtungen/Ankünfte). Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer kann zum Beispiel in Orten mit Vorsorge- und Rehabilitationskliniken rechnerisch höher sein, als die Zahl der Kalendertage des Berichtszeitraums, da sich in solchen Beherbergungsstätten manche Gäste und Patienten mehr als einen Kalendermonat aufhalten.

**Durchschnittliche Auslastung der Schlafgelegenheiten** | Rechnerischer Wert, der die Inanspruchnahme der Schlafgelegenheiten in einem Berichtsmonat ausdrückt. Die prozentuale Angabe wird ermittelt, indem die Zahl der Übernachtungen durch die sogenannten „Bettentage“ geteilt wird. Letztere sind das Produkt aus angebotenen Schlafgelegenheiten und der Zahl der Tage, an denen ein Betrieb im Berichtszeitraum tatsächlich geöffnet hatte. Berechnung: Übernachtungen/angebotene Bettentage x 100.

**Erholungs- und Ferienheime** | Beherbergungsstätten, die nur bestimmten Personenkreisen, zum Beispiel Mitgliedern eines Vereins oder einer Organisation, Beschäftigten eines Unternehmens, Kindern, Müttern, Betreuten sozialer Einrichtungen, zugänglich sind. Speisen und Getränke werden nur an Hausgäste abgegeben.

**Ferienhäuser, -wohnungen** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind. Speisen und Getränke werden nicht abgegeben, aber eine Kochgelegenheit ist vorhanden.

**Ferienzentren** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und die dazu dienen, wahlweise unterschiedliche Wohn- und Aufenthaltsmöglichkeiten sowie gleichzeitig Freizeiteinrichtungen in Verbindung mit Einkaufsmöglichkeiten und persönlichen Dienstleistungen zum vorübergehenden Aufenthalt anzubieten. Als Mindestausstattung gilt das Vorhandensein von Hotelunterkunft und anderen Wohngelegenheiten auch mit Kochgelegenheit, einer Gaststätte, von Einkaufsmöglichkeiten zur Deckung des täglichen Bedarfs und des Freizeitbedarfs sowie von Einrichtungen für persönliche Dienstleistungen, zum Beispiel Massagieinrichtungen, Solarium, Sauna, Friseur, und zur aktiven Freizeitgestaltung, wie beispielsweise Schwimmbad, Tennis-, Tischtennis-, Minigolf- oder Trimm-Dich-Anlagen.

**Gastgewerbe** | Dazu zählen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Beherbergungs- oder Gaststättenleistungen anbieten. Zum Gastgewerbe gehören auch Kantinen und Catering-Unternehmen. Unternehmen mit Beherbergungs- oder Gaststättenleistungen bieten entweder gegen Bezahlung Übernachtung für eine begrenzte Zeit an (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) oder sie geben Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle ab. Nicht zum Gastgewerbe zählen Trink- und Imbisshallen, die Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken und dergleichen verkaufen. Sie zählen zum Einzelhandel.

**Gasthöfe** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und in denen, außer einem auch für Passanten zugänglichen Gastraum, in der Regel keine weiteren Aufenthaltsräume zur Verfügung stehen.

**Herkunftslander** | Erhebungs- und Gliederungsmerkmal für die Ergebnisse der Monaterhebung im Tourismus. Maßgebend für die Zuordnung zum Herkunftsland ist grundsätzlich der ständige Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthaltsort des Gastes, nicht aber dessen Staatsangehörigkeit bzw. Nationalität.

**Hotels** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und in denen auch für Passantinnen und Passanten ein Restaurant vorhanden ist. In der Regel stehen weitere Einrichtungen oder Räume für unterschiedliche Zwecke (Konferenzen, Seminare, Sport, Freizeit, Erholung) zur Verfügung.

**Hotels garnis** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und in denen als Mahlzeit höchstens ein Frühstück angeboten wird.

**Jugendherbergen und Hütten** | Beherbergungsstätten, die in der Regel eine einfache Ausstattung aufweisen und vorzugsweise Jugendlichen und Familien oder Angehörigen der sie tragenden Organisation (z. B. Wanderverein) zur Verfügung stehen. Speisen und Getränke werden im Allgemeinen nur an Hausgäste abgegeben.

**Pensionen** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und in denen Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

**Personalaufwendungen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Produktionswert** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Reisegebiete** | Regionen, die auf Bundeslandebene abgegrenzt werden und sich im Wesentlichen an den Zuständigkeitsbereichen der regionalen Tourismusverbände und an naturräumlichen Gegebenheiten orientieren. In Bayern heißen die entsprechenden Regionen Tourismusregionen. Für die Stadtstaaten sind keine Reisegebiete definiert.

## Glossar

---

**Schlafgelegenheiten** | Gästebetten in einer Beherbergungsstätte. Doppelbetten zählen dabei als zwei Schlafgelegenheiten. Klappbetten (Schlafcouch), die regulär als Schlafgelegenheit angeboten werden, gehören auch dazu. Behelfsmäßige Schlafgelegenheiten (z. B. Zustellbetten, Kinderbetten) werden nicht berücksichtigt. Im Campingbereich wird gemäß einer Vorgabe der Europäischen Kommission ein Stellplatz mit vier Schlafgelegenheiten gleichgesetzt. Auf diese Weise ist es möglich, für alle Beherbergungsbetriebe eine Aussage zur Anzahl der Schlafgelegenheiten oder ihrer Auslastung treffen zu können.

**Schulungsheime** | Beherbergungsstätten, die dazu dienen, Unterricht außerhalb des regulären Schul- und Hochschulsystems anzubieten. Sie dienen überwiegend der Erwachsenenbildung.

**Tätige Personen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Übernachtungen** | Die Zahl der Übernachtungen von Gästen, die im Berichtszeitraum in einem Beherbergungsbetrieb ankamen oder aus dem vorherigen Berichtszeitraum noch anwesend waren.

**Umsatz** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Unternehmen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Vorsorge- und Rehabilitationskliniken** | Beherbergungsstätten, die ausschließlich oder überwiegend Kurgästen zur Verfügung stehen. Das Ziel des Aufenthalts ist die Erhaltung oder Wiederherstellung ihrer Gesundheit oder der Berufs- oder Arbeitsfähigkeit sowie die Inanspruchnahme der allgemein angebotenen Kureinrichtungen außerhalb des Beherbergungsbetriebs. Zu den Vorsorge- und Rehabilitationskliniken zählen auch Kinderheilstätten, Sanatorien, Kur- und ähnliche Krankenhäuser. Im Rahmen der Monatserhebung im Tourismus werden nur Übernachtungen von dort untergebrachten Personen erfasst, die in der Lage sind das Tourismusangebot der Gemeinde in Anspruch zu nehmen.

**Waren- und Dienstleistungskäufe** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

## Mehr zum Thema

---

### Liebe Leserin, lieber Leser,

ein Thema in diesem Kapitel spricht Sie besonders an oder Sie benötigen weitere Informationen? Auf dieser Seite nennen wir Ihnen, nach Themen gegliedert, weitere Veröffentlichungen unseres Hauses. Ausführliche Informationen zu den Produktkategorien sowie dem Informationsangebot des Statistischen Bundesamtes finden Sie auf Seite 8 dieser Ausgabe.

### Web-Angebote

[www.destatis.de](http://www.destatis.de) ist Ihre erste Adresse in Sachen Statistik. Hier finden Sie alle Informationen, die das Statistische Bundesamt veröffentlicht, tagesaktuell. Unsere Veröffentlichungen können Sie direkt über unsere Website [www.destatis.de/publikationen](http://www.destatis.de/publikationen) downloaden.

### GENESIS-Online

Unter [www.destatis.de/genesis](http://www.destatis.de/genesis) bietet die Haupt-Datenbank des Statistischen Bundesamtes ein breites Themenspektrum fachlich tief gegliederter Ergebnisse der amtlichen Statistik. Daten zu *Gastgewerbe*, *Tourismus* finden Sie unter dem Menüpunkt > Themen, Code 45

### Weitere Veröffentlichungen zu den Themen

#### ■ Gastgewerbe

WISTA – Wirtschaft und Statistik

Heft 11/10 | Die neue automatisierte Stichprobenrotation bei den Handels- und Gastgewerbestatistiken

#### ■ Tourismus

Fachserie 6 Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 7.1 | Tourismus

Fachberichte

| Tourismus in Zahlen