

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms



November 2020

Erscheinungsfolge: einmalig
Erschienen am 11.03.2021

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2021
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

| | |
|---------------------------|---|
| Methodische Hinweise..... | 3 |
|---------------------------|---|

Tabellen

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | Übersichten | |
| 1.1 | Erfasste und hochgerechnete Haushalte nach ausgewählten Merkmalen..... | 4 |
| 1.2 | Ausgewählte Ergebnisse im zeitlichen Verlauf..... | 6 |
| 2 | Mehrwertsteuersenkung | |
| 2.1 | nach dem Haushaltstyp | 8 |
| 2.2 | nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen..... | 10 |
| 2.3 | nach Kind(ern) unter 18 Jahren im Haushalt | 12 |
| 3 | Kinderbonus nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen | |
| 3.1 | Verwendungszweck (Konsum detailliert) | 14 |
| 3.2 | Verwendungszweck (Konsum aggregiert) | 16 |
| 3.3 | Verwendungszweck unterteilt nach vollständig und teilweise..... | 18 |
| 3.4 | Verwendungszweck: Mittelwert..... | 20 |

Abkürzungen

Gesetze

BStatG = Bundesstatistikgesetz

Weitere Abkürzungen

d. h. = das heißt
EUR = Euro
Pkw = Personenkraftwagen
u. a. = unter anderem
z. B. = zum Beispiel

Zeichenerklärung

/ = keine Angaben, da aufgrund der geringen Fallzahl (weniger als 30) der Zahlenwert nicht sicher genug ist.
() = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Fallzahl (30 bis 100) statistisch relativ unsicher ist.
– = Nichts vorhanden

Die hier dargestellten Ergebnisse stammen aus einer Sondererhebung von Konsumdaten, die das Statistische Bundesamt im Auftrag des Bundesfinanzministeriums durchführte. Ziel der Befragungen war es, die Wirkung der Maßnahmen des Konjunkturprogramms 2020 bei den privaten Haushalten zu messen. Es sollte insbesondere ermittelt werden, ob und wie die temporäre Mehrwertsteuersenkung sowie der Kinderbonus das Konsumverhalten der Haushalte beeinflussen.

Die monatlichen Online-Befragungen führte ein externes Institut in fünf Wellen von August bis Dezember 2020 durch. Dabei gaben pro Monat ca. 4 200 Personen freiwillig Auskunft zu ihrem Haushalt. Die Fragen zum Kinderbonus haben nur Haushalte beantwortet, die in 2020 kindergeldberechtigt waren.

Es handelt sich jeweils um haushaltsrepräsentative Quotenstichproben mit Befragten im Alter von 18 bis 74 Jahren. Als Referenz für die Quotierung und Hochrechnung diente der Mikrozensus 2019. Erhebungen dieser Art weisen sowohl stichprobenbedingte als auch nicht-stichprobenbedingte Fehler auf. Generell muss berücksichtigt werden, dass Quotenstichproben mit Verzerrungen bezüglich der Merkmale einhergehen, die nicht Teil des Quoten- und Hochrechnungsrahmens sind.

Sämtliche Angaben – auch zum Einkommen – beruhen auf Selbsteinschätzungen der Befragten. Es wurde die beabsichtigte Verwendung des (zusätzlich) verfügbaren Einkommens der Haushalte abgefragt. Sowohl bei den Fragen zur Mehrwertsteuersenkung als auch zum Kinderbonus kann das tatsächliche Verhalten von den erklärten Absichten abweichen bzw. sich im Zeitverlauf verändern. In welchem Ausmaß die Maßnahmen des Konjunkturprogramms tatsächlich zu einer Stärkung des privaten Konsums oder einer Entlastungswirkung der privaten Haushalte führten, lässt sich dementsprechend aus der Befragung nicht direkt schließen. Ebenso liegen aus dieser Sondererhebung keine Informationen über die Höhe der Ausgaben in Zusammenhang mit den Maßnahmen des Konjunkturprogramms oder zu den Sparsummen vor.

Die Befragung führte das Statistische Bundesamt auf Grundlage von § 3 Absatz 1 Nr. 16 Bundesstatistikgesetz (BStatG) durch.

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

1 Übersichten

1.1 Erfasste und hochgerechnete Haushalte nach ausgewählten Merkmalen

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Erfasste Haushalte | Hochgerechnete Haushalte | Anteil an den hochgerechneten Haushalten insgesamt (lfd. Nr. 1) |
|----------|--|--------------------|--------------------------|---|
| | | Anzahl | 1 000 | % |
| 1 | Haushalte insgesamt | 4 218 | 35 808 | 100 |
| | Haushaltsgröße mit ... Person(en) | | | |
| 2 | 1..... | 1 015 | 14 708 | 41 |
| 3 | 2..... | 1 656 | 12 664 | 35 |
| 4 | 3..... | 780 | 4 366 | 12 |
| 5 | 4..... | 530 | 2 966 | 8 |
| 6 | 5 und mehr..... | 237 | 1 105 | 3 |
| | Monatliches Haushaltsnettoeinkommen (detailliert) von ... bis unter ... EUR | | | |
| 7 | unter 1 100..... | 370 | 4 308 | 12 |
| 8 | 1 100 – 1 500..... | 386 | 3 517 | 10 |
| 9 | 1 500 – 2 000..... | 480 | 4 813 | 13 |
| 10 | 2 000 – 2 600..... | 745 | 5 518 | 15 |
| 11 | 2 600 – 3 600..... | 891 | 6 846 | 19 |
| 12 | 3 600 – 5 000..... | 879 | 5 842 | 16 |
| 13 | 5 000 und mehr..... | 467 | 4 964 | 14 |
| | Monatliches Haushaltsnettoeinkommen (zusammengefasst) von ... bis unter ... EUR | | | |
| 14 | unter 2 000..... | 1 236 | 12 638 | 35 |
| 15 | 2 000 – 2 600..... | 745 | 5 518 | 15 |
| 16 | 2 600 – 3 600..... | 891 | 6 846 | 19 |
| 17 | 3 600 – 5 000..... | 879 | 5 842 | 16 |
| 18 | 5 000 und mehr..... | 467 | 4 964 | 14 |
| | Haushaltstyp | | | |
| 19 | Alleinlebende..... | 1 015 | 14 708 | 41 |
| 20 | Männer..... | 539 | 7 969 | 54 |
| 21 | Frauen..... | 476 | 6 739 | 46 |
| 22 | Alleinerziehende..... | 212 | 1 950 | 5 |
| 23 | Paare..... | 2 468 | 17 963 | 50 |
| 24 | ohne Kind..... | 1 599 | 12 703 | 71 |
| 25 | mit Kind(ern)..... | 869 | 5 260 | 29 |
| 26 | sonstige Haushalte..... | 523 | 1 187 | 3 |
| | Kind(er) unter 18 Jahren im Haushalt | | | |
| 27 | Haushalte ohne Kinder..... | 3 108 | 29 136 | 81 |
| 28 | Haushalte mit Kind(ern)..... | 1 110 | 6 672 | 19 |
| | Region | | | |
| 29 | Früheres Bundesgebiet ohne Berlin-West..... | 3 338 | 28 541 | 80 |
| 30 | Neue Länder einschließlich Berlin..... | 880 | 7 267 | 20 |
| | Soziale Stellung der Haupteinkommenspersonen | | | |
| 31 | Selbstständige..... | 283 | 2 388 | 7 |
| 32 | Arbeitnehmer/-innen..... | 2 818 | 22 778 | 64 |
| 33 | Arbeitslose..... | 160 | 1 650 | 5 |
| 34 | Nichterwerbstätige..... | 957 | 8 992 | 25 |
| 35 | darunter im Ruhestand..... | 815 | 7 674 | 85 |
| | Alter der Haupteinkommenspersonen von ... bis ... Jahren | | | |
| 36 | 18 – 29..... | 580 | 4 734 | 13 |
| 37 | 30 – 39..... | 733 | 6 062 | 17 |
| 38 | 40 – 49..... | 779 | 6 181 | 17 |
| 39 | 50 – 59..... | 1 091 | 9 088 | 25 |
| 40 | 60 – 69..... | 741 | 6 968 | 19 |
| 41 | 70 oder älter..... | 294 | 2 776 | 8 |
| | Geschlecht der Haupteinkommenspersonen ¹⁾ | | | |
| 42 | weiblich..... | 1 456 | 12 995 | 36 |
| 43 | männlich..... | 2 762 | 22 813 | 64 |

Die Fußnoten folgen auf der zweiten Seite dieser Tabelle.

1 Übersichten

1.1 Erfasste und hochgerechnete Haushalte nach ausgewählten Merkmalen

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Erfasste Haushalte | Hochgerechnete Haushalte | Anteil an den hochgerechneten Haushalten insgesamt (lfd. Nr. 1) |
|--|---|--------------------|--------------------------|---|
| | | Anzahl | 1 000 | % |
| Bildung der Haupteinkommenspersonen (höchster Bildungsabschluss) | | | | |
| 44 | ohne Schulabschluss oder Schüler/in..... | (31) | (239) | (1) |
| 45 | Haupt-/Volksschulabschluss ohne Lehre..... | 147 | 1 104 | 3 |
| 46 | Haupt-/Volksschulabschluss mit abgeschlossener Lehre..... | 800 | 6 736 | 19 |
| 47 | Mittlere Reife oder gleichwertiger Abschluss..... | 1 286 | 10 559 | 29 |
| 48 | (Fach-)Hochschulreife ohne Studium..... | 815 | 6 862 | 19 |
| 49 | (Fach-)Hochschulabschluss oder Promotion..... | 1 139 | 10 308 | 29 |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | |
| 50 | Ja..... | 816 | 6 775 | 19 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | |
| 51 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 221 | 1 921 | 28 |
| 52 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 364 | 2 975 | 44 |
| 53 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 420 | 3 488 | 51 |
| 54 | Bekleidung, Schuhe..... | 240 | 1 963 | 29 |
| 55 | Sonstiges..... | (85) | (691) | (10) |
| 56 | Nein..... | 2 976 | 25 584 | 71 |
| 57 | Weiß nicht..... | 366 | 2 969 | 8 |
| 58 | Keine Angabe..... | (60) | (480) | (1) |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | |
| 59 | Ja..... | 670 | 5 502 | 15 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | |
| 60 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 192 | 1 696 | 31 |
| 61 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 330 | 2 687 | 49 |
| 62 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 348 | 2 863 | 52 |
| 63 | Bekleidung, Schuhe..... | 254 | 2 113 | 38 |
| 64 | Sonstiges..... | (52) | (424) | (8) |
| 65 | Nein..... | 3 239 | 27 896 | 78 |
| 66 | Weiß nicht..... | 262 | 2 079 | 6 |
| 67 | Keine Angabe..... | (47) | (331) | (1) |
| Verwendungszweck ²⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | |
| 68 | Sparen..... | 775 | 4 546 | 54 |
| 69 | Schulden zurückzahlen..... | 246 | 1 465 | 17 |
| 70 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 605 | 3 678 | 44 |
| davon: | | | | |
| 71 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 297 | 1 816 | 49 |
| 72 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | 164 | 1 047 | 28 |
| 73 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 144 | 815 | 22 |
| 74 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Bereich, Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 319 | 1 855 | 22 |
| davon: | | | | |
| 75 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 165 | 955 | 51 |
| 76 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | (75) | (440) | (24) |
| 77 | Ausgaben waren nicht geplant..... | (79) | (459) | (25) |
| 78 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 465 | 2 625 | 31 |
| 79 | Sonstiges..... | 374 | 2 127 | 25 |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | |
| 80 | voll und ganz..... | 309 | 2 171 | 26 |
| 81 | teilweise..... | 380 | 2 135 | 25 |
| 82 | gar nicht..... | 380 | 2 311 | 28 |
| 83 | Weiß nicht..... | 317 | 1 769 | 21 |

1) Personen mit den Geschlechtsangaben "divers" und "ohne Angabe" werden per Zufallsprinzip dem männlichen oder weiblichen Geschlecht zugeordnet.

2) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstufen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

1 **Übersichten**

1.2 **Ausgewählte Ergebnisse im zeitlichen Verlauf**

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | 2020 | | | | |
|--|---|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | | August | September | Oktober | November | Dezember |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 4 251 | 4 233 | 4 164 | 4 218 | |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 35 808 | 35 808 | 35 808 | 35 808 | |
| Hochgerechnete Haushalte (1 000) | | | | | | |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | | | |
| 3 | Ja..... | 5 275 | 6 136 | 6 048 | 6 775 | |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | |
| 4 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing) ¹⁾ ... | 1 585 | 1 718 | 1 381 | 1 921 | |
| 5 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 2 334 | 2 668 | 3 006 | 2 975 | |
| 6 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 2 495 | 3 122 | 3 076 | 3 488 | |
| 7 | Bekleidung, Schuhe..... | 1 375 | 1 751 | 2 004 | 1 963 | |
| 8 | Sonstiges..... | (493) | (528) | (785) | (691) | |
| 9 | Nein..... | 26 782 | 25 920 | 26 462 | 25 584 | |
| 10 | Weiß nicht..... | 3 369 | 3 354 | 2 996 | 2 969 | |
| 11 | Keine Angabe..... | (382) | (398) | (302) | (480) | |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | | | |
| 12 | Ja..... | 4 683 | 5 403 | 5 240 | 5 502 | |
| davon für folgende Produktgruppen: ²⁾ | | | | | | |
| 13 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | – | – | 1 429 | 1 696 | |
| 14 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | – | – | 2 635 | 2 687 | |
| 15 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | – | – | 2 942 | 2 863 | |
| 16 | Bekleidung, Schuhe..... | – | – | 2 180 | 2 113 | |
| 17 | Sonstiges..... | – | – | (347) | (424) | |
| 18 | Nein..... | 28 659 | 27 771 | 28 391 | 27 896 | |
| 19 | Weiß nicht..... | 2 209 | 2 310 | 1 959 | 2 079 | |
| 20 | Keine Angabe..... | (257) | (325) | (218) | (331) | |
| Zusammengefasst Anschaffungen vorziehen und/oder zusätzlicher Kaufanreiz | | | | | | |
| 21 | Ja..... | 7 073 | 7 959 | 7 780 | 8 528 | |
| Verwendungszweck ³⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | | | |
| 22 | Sparen..... | 4 809 | 4 895 | 4 256 | 4 546 | |
| 23 | Schulden zurückzahlen..... | 1 438 | 1 410 | 1 299 | 1 465 | |
| 24 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 3 135 | 3 198 | 3 550 | 3 678 | |
| davon: | | | | | | |
| 25 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 1 619 | 1 635 | 1 770 | 1 816 | |
| 26 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | 786 | 826 | 933 | 1 047 | |
| 27 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 729 | 737 | 847 | 815 | |
| 28 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Bereich, Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 2 231 | 2 211 | 1 955 | 1 855 | |
| davon: | | | | | | |
| 29 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 1 222 | 1 197 | 1 031 | 955 | |
| 30 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | (462) | (511) | (472) | (440) | |
| 31 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 547 | (503) | (451) | (459) | |
| 32 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 2 559 | 2 622 | 2 333 | 2 625 | |
| 33 | Sonstiges..... | 2 106 | 2 351 | 2 084 | 2 127 | |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | | | |
| 34 | voll und ganz..... | 2 116 | 2 210 | 1 941 | 2 171 | |
| 35 | teilweise..... | 2 097 | 2 206 | 2 253 | 2 135 | |
| 36 | gar nicht..... | 1 830 | 2 491 | 2 078 | 2 311 | |
| 37 | Weiß nicht..... | 1 879 | 1 441 | 1 736 | 1 769 | |

1) Kategoriebezeichnung lautete bei der Befragung im August 2020: Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad)

2) Nachfrage zu Produktgruppen erfolgte erst ab Befragung im Oktober 2020

3) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstimmen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

1 Übersichten

1.2 Ausgewählte Ergebnisse im zeitlichen Verlauf
November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | 2020 | | | | |
|--|---|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | | August | September | Oktober | November | Dezember |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 4 251 | 4 233 | 4 164 | 4 218 | |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 35 808 | 35 808 | 35 808 | 35 808 | |
| Anteil an hochgerechneten Haushalten in % | | | | | | |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | | | |
| 3 | Ja..... | 15 | 17 | 17 | 19 | |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | |
| 4 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing) ¹⁾ ... | 30 | 28 | 23 | 28 | |
| 5 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 44 | 43 | 50 | 44 | |
| 6 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 47 | 51 | 51 | 51 | |
| 7 | Bekleidung, Schuhe..... | 26 | 29 | 33 | 29 | |
| 8 | Sonstiges..... | (9) | (9) | (13) | (10) | |
| 9 | Nein..... | 75 | 72 | 74 | 71 | |
| 10 | Weiß nicht..... | 9 | 9 | 8 | 8 | |
| 11 | Keine Angabe..... | (1) | (1) | (1) | (1) | |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | | | |
| 12 | Ja..... | 13 | 15 | 15 | 15 | |
| davon für folgende Produktgruppen: ²⁾ | | | | | | |
| 13 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | – | – | 27 | 31 | |
| 14 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | – | – | 50 | 49 | |
| 15 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | – | – | 56 | 52 | |
| 16 | Bekleidung, Schuhe..... | – | – | 42 | 38 | |
| 17 | Sonstiges..... | – | – | (7) | (8) | |
| 18 | Nein..... | 80 | 78 | 79 | 78 | |
| 19 | Weiß nicht..... | 6 | 6 | 5 | 6 | |
| 20 | Keine Angabe..... | (1) | (1) | (1) | (1) | |
| Zusammengefasst Anschaffungen vorziehen und/oder zusätzlicher Kaufanreiz | | | | | | |
| 21 | Ja..... | 20 | 22 | 22 | 24 | |
| Verwendungszweck ³⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | | | |
| 22 | Sparen..... | 61 | 59 | 53 | 54 | |
| 23 | Schulden zurückzahlen..... | 18 | 17 | 16 | 17 | |
| 24 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 40 | 38 | 44 | 44 | |
| davon: | | | | | | |
| 25 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 52 | 51 | 50 | 49 | |
| 26 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | 25 | 26 | 26 | 28 | |
| 27 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 23 | 23 | 24 | 22 | |
| 28 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Bereich, Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 28 | 26 | 24 | 22 | |
| davon: | | | | | | |
| 29 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 55 | 54 | 53 | 51 | |
| 30 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | (21) | (23) | (24) | (24) | |
| 31 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 25 | (23) | (23) | (25) | |
| 32 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 32 | 31 | 29 | 31 | |
| 33 | Sonstiges..... | 27 | 28 | 26 | 25 | |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | | | |
| 33 | voll und ganz..... | 27 | 26 | 24 | 26 | |
| 34 | teilweise..... | 26 | 26 | 28 | 25 | |
| 35 | gar nicht..... | 23 | 30 | 26 | 28 | |
| 36 | Weiß nicht..... | 24 | 17 | 22 | 21 | |

1) Kategoriebezeichnung lautete bei der Befragung im August 2020: Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad)

2) Nachfrage zu Produktgruppen erfolgte erst ab Befragung im Oktober 2020

3) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstimmen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

2 Mehrwertsteuersenkung

2.1 nach dem Haushaltstyp

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem Haushaltstyp | | | | sonstige Haushalte ⁴⁾ |
|---|---|---------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | | | Alleinlebende | Alleinerziehende ¹⁾ | Paare ohne Kind ²⁾ | Paare mit Kind(ern) ³⁾ | |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 4 218 | 1 015 | 212 | 1 599 | 869 | 523 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 35 808 | 14 708 | 1 950 | 12 703 | 5 260 | 1 187 |
| Hochgerechnete Haushalte (1 000) | | | | | | | |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | | | | |
| 3 | Ja..... | 6 775 | 2 117 | (354) | 2 518 | 1 465 | 321 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | | |
| 4 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 1 921 | (536) | / | (738) | (434) | / |
| 5 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 2 975 | (788) | / | 1 128 | 725 | (146) |
| 6 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 3 488 | (1111) | / | 1 212 | 841 | (149) |
| 7 | Bekleidung, Schuhe..... | 1 963 | (715) | / | (489) | (520) | (89) |
| 8 | Sonstiges..... | (691) | / | / | (349) | / | / |
| 9 | Nein..... | 25 584 | 11 023 | 1 301 | 9 390 | 3 204 | 666 |
| 10 | Weiß nicht..... | 2 969 | (1322) | / | (709) | (541) | (179) |
| 11 | Keine Angabe..... | (480) | / | / | / | / | / |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | | | | |
| 12 | Ja..... | 5 502 | 1767 | (522) | 1 707 | 1 244 | 262 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | | |
| 13 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 1 696 | / | / | (553) | (466) | / |
| 14 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 2 687 | (641) | / | 936 | 662 | (98) |
| 15 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 2 863 | (919) | / | 839 | 669 | (141) |
| 16 | Bekleidung, Schuhe..... | 2 113 | (728) | / | (576) | (515) | (96) |
| 17 | Sonstiges..... | (424) | / | / | / | / | / |
| 18 | Nein..... | 27 896 | 11 862 | 1 259 | 10 466 | 3 543 | 767 |
| 19 | Weiß nicht..... | 2 079 | (883) | / | (493) | (413) | (142) |
| 20 | Keine Angabe..... | (331) | / | / | / | / | / |
| Zusammengefasst Anschaffungen vorziehen und/oder zusätzlicher Kaufanreiz | | | | | | | |
| 21 | Ja..... | 8 528 | 2 754 | (586) | 2 997 | 1 761 | 429 |

1) Mit ledigem(n) Kind(ern) (ohne Altersbegrenzung).

2) Ohne ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren.

3) Mit mindestens einem ledigen Kind unter 18 Jahren, weitere ledige Kinder ohne Altersbegrenzung möglich.

4) U. a. Mehrgenerationenhaushalte, Wohngemeinschaften.

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

2 Mehrwertsteuersenkung

2.1 nach dem Haushaltstyp

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem Haushaltstyp | | | | sonstige Haushalte ⁴⁾ |
|---|---|---------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | | | Alleinlebende | Alleinerziehende ¹⁾ | Paare ohne Kind ²⁾ | Paare mit Kind(ern) ³⁾ | |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 4 218 | 1 015 | 212 | 1 599 | 869 | 523 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 35 808 | 14 708 | 1 950 | 12 703 | 5 260 | 1 187 |
| Anteil an hochgerechneten Haushalten in % | | | | | | | |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | | | | |
| 3 | Ja..... | 19 | 14 | (18) | 20 | 28 | 27 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | | |
| 4 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 28 | (25) | / | (29) | (30) | / |
| 5 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 44 | (37) | / | 45 | 49 | (45) |
| 6 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 51 | (52) | / | 48 | 57 | (46) |
| 7 | Bekleidung, Schuhe..... | 29 | (34) | / | (19) | (35) | (28) |
| 8 | Sonstiges..... | (10) | / | / | (14) | / | / |
| 9 | Nein..... | 71 | 75 | 67 | 74 | 61 | 56 |
| 10 | Weiß nicht..... | 8 | (9) | / | (6) | (10) | (15) |
| 11 | Keine Angabe..... | (1) | / | / | / | / | / |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | | | | |
| 12 | Ja..... | 15 | 12 | (27) | 13 | 24 | 22 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | | |
| 13 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 31 | / | / | (32) | (37) | / |
| 14 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 49 | (36) | / | 55 | 53 | (37) |
| 15 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 52 | (52) | / | 49 | 54 | (54) |
| 16 | Bekleidung, Schuhe..... | 38 | (41) | / | (34) | (41) | (37) |
| 17 | Sonstiges..... | (8) | / | / | / | / | / |
| 18 | Nein..... | 78 | 81 | 65 | 82 | 67 | 65 |
| 19 | Weiß nicht..... | 6 | (6) | / | (4) | (8) | (12) |
| 20 | Keine Angabe..... | (1) | / | / | / | / | / |
| Zusammengefasst Anschaffungen vorziehen und/oder zusätzlicher Kaufanreiz | | | | | | | |
| 21 | Ja..... | 24 | 19 | (30) | 24 | 33 | 36 |

1) Mit ledigem(n) Kind(ern) (ohne Altersbegrenzung).

2) Ohne ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren.

3) Mit mindestens einem ledigen Kind unter 18 Jahren, weitere ledige Kinder ohne Altersbegrenzung möglich.

4) U. a. Mehrgenerationenhaushalte, Wohngemeinschaften.

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

2 Mehrwertsteuersenkung

2.2 nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 4 218 | 1 236 | 745 | 891 | 879 | 467 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 35 808 | 12 638 | 5 518 | 6 846 | 5 842 | 4 964 |
| Hochgerechnete Haushalte (1 000) | | | | | | | |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | | | | |
| 3 | Ja..... | 6 775 | 1 545 | 1 067 | 1 400 | 1 292 | 1 472 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | | |
| 4 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 1 921 | (352) | (288) | (391) | (391) | (499) |
| 5 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 2 975 | (532) | (458) | (649) | (574) | (762) |
| 6 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 3 488 | (774) | (535) | (801) | (568) | (810) |
| 7 | Bekleidung, Schuhe..... | 1 963 | (602) | (281) | (404) | (274) | (403) |
| 8 | Sonstiges..... | (691) | / | / | / | / | / |
| 9 | Nein..... | 25 584 | 9 639 | 3 925 | 4 896 | 4 053 | 3 070 |
| 10 | Weiß nicht..... | 2 969 | 1 192 | (460) | (492) | (448) | (377) |
| 11 | Keine Angabe..... | (480) | / | / | / | / | / |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | | | | |
| 12 | Ja..... | 5 502 | 1 433 | 795 | 1 181 | 994 | (1099) |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | | |
| 13 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 1 696 | (302) | (264) | (333) | (291) | (506) |
| 14 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 2 687 | (521) | (395) | (636) | (505) | (630) |
| 15 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 2 863 | (773) | (378) | (654) | (516) | (542) |
| 16 | Bekleidung, Schuhe..... | 2 113 | (714) | (273) | (418) | (311) | (397) |
| 17 | Sonstiges..... | (424) | / | / | / | / | / |
| 18 | Nein..... | 27 896 | 10 230 | 4 307 | 5 306 | 4 383 | 3 669 |
| 19 | Weiß nicht..... | 2 079 | (812) | (366) | (316) | (400) | / |
| 20 | Keine Angabe..... | (331) | / | / | / | / | / |
| Zusammengefasst Anschaffungen vorziehen und/oder zusätzlicher Kaufanreiz | | | | | | | |
| 21 | Ja..... | 8 528 | 2 215 | 1 313 | 1 674 | 1 595 | 1 731 |

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

2 Mehrwertsteuersenkung

2.2 nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 4 218 | 1 236 | 745 | 891 | 879 | 467 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 35 808 | 12 638 | 5 518 | 6 846 | 5 842 | 4 964 |
| Anteil an hochgerechneten Haushalten in % | | | | | | | |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | | | | |
| 3 | Ja..... | 19 | 12 | 19 | 20 | 22 | 30 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | | |
| 4 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 28 | (23) | (27) | (28) | (30) | (34) |
| 5 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 44 | (34) | (43) | (46) | (44) | (52) |
| 6 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 51 | (50) | (50) | (57) | (44) | (55) |
| 7 | Bekleidung, Schuhe..... | 29 | (39) | (26) | (29) | (21) | (27) |
| 8 | Sonstiges..... | (10) | / | / | / | / | / |
| 9 | Nein..... | 71 | 76 | 71 | 72 | 69 | 62 |
| 10 | Weiß nicht..... | 8 | 9 | (8) | (7) | (8) | (8) |
| 11 | Keine Angabe..... | (1) | / | / | / | / | / |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | | | | |
| 12 | Ja..... | 15 | 11 | 14 | 17 | 17 | (22) |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | | | | |
| 13 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 31 | (21) | (33) | (28) | (29) | (46) |
| 14 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 49 | (36) | (50) | (54) | (51) | (57) |
| 15 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 52 | (54) | (48) | (55) | (52) | (49) |
| 16 | Bekleidung, Schuhe..... | 38 | (50) | (34) | (35) | (31) | (36) |
| 17 | Sonstiges..... | (8) | / | / | / | / | / |
| 18 | Nein..... | 78 | 81 | 78 | 78 | 75 | 74 |
| 19 | Weiß nicht..... | 6 | (6) | (7) | (5) | (7) | / |
| 20 | Keine Angabe..... | (1) | / | / | / | / | / |
| Zusammengefasst Anschaffungen vorziehen und/oder zusätzlicher Kaufanreiz | | | | | | | |
| 21 | Ja..... | 24 | 18 | 24 | 24 | 27 | 35 |

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

2 Mehrwertsteuersenkung

2.3 nach Kind(ern) unter 18 Jahren im Haushalt

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach Kind(ern) unter 18 Jahren im Haushalt | |
|---|---|---------------------|--|-------------------------|
| | | | Haushalte ohne Kinder | Haushalte mit Kind(ern) |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 4 218 | 3 108 | 1 110 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 35 808 | 29 136 | 6 672 |
| Hochgerechnete Haushalte (1 000) | | | | |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | |
| 3 | Ja..... | 6 775 | 5 011 | 1 765 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | |
| 4 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 1 921 | 1 409 | (513) |
| 5 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 2 975 | 2 065 | 909 |
| 6 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 3 488 | 2 496 | 993 |
| 7 | Bekleidung, Schuhe..... | 1 963 | 1 302 | 661 |
| 8 | Sonstiges..... | (691) | (549) | / |
| 9 | Nein..... | 25 584 | 21 498 | 4 086 |
| 10 | Weiß nicht..... | 2 969 | 2 260 | 709 |
| 11 | Keine Angabe..... | (480) | (367) | / |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | |
| 12 | Ja..... | 5 502 | 3 828 | 1 674 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | |
| 13 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 1 696 | 1 171 | (526) |
| 14 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 2 687 | 1 728 | 959 |
| 15 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 2 863 | 1 950 | 913 |
| 16 | Bekleidung, Schuhe..... | 2 113 | 1 422 | 692 |
| 17 | Sonstiges..... | (424) | (335) | / |
| 18 | Nein..... | 27 896 | 23 514 | 4 382 |
| 19 | Weiß nicht..... | 2 079 | 1 546 | (532) |
| 20 | Keine Angabe..... | (331) | / | / |
| Zusammengefasst Anschaffungen vorziehen und/oder zusätzlicher Kaufanreiz | | | | |
| 21 | Ja..... | 8 528 | 6 279 | 2 249 |

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

2 Mehrwertsteuersenkung

2.3 nach Kind(ern) unter 18 Jahren im Haushalt

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach Kind(ern) unter 18 Jahren im Haushalt | |
|---|---|---------------------|--|-------------------------|
| | | | Haushalte ohne Kinder | Haushalte mit Kind(ern) |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 4 218 | 3 108 | 1 110 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 35 808 | 29 136 | 6 672 |
| Anteil an hochgerechneten Haushalten in % | | | | |
| Vorziehen von geplanten Anschaffungen aufgrund Mehrwertsteuersenkung | | | | |
| 3 | Ja..... | 19 | 17 | 26 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | |
| 4 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 28 | 28 | (29) |
| 5 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 44 | 41 | 52 |
| 6 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 51 | 50 | 56 |
| 7 | Bekleidung, Schuhe..... | 29 | 26 | 37 |
| 8 | Sonstiges..... | (10) | (11) | / |
| 9 | Nein..... | 71 | 74 | 61 |
| 10 | Weiß nicht..... | 8 | 8 | 11 |
| 11 | Keine Angabe..... | (1) | (1) | / |
| Mehrwertsteuersenkung als zusätzlicher Kaufanreiz, d. h. der Haushalt tätigt Ausgaben, die nicht geplant waren | | | | |
| 12 | Ja..... | 15 | 13 | 25 |
| davon für folgende Produktgruppen: | | | | |
| 13 | Fahrzeuge (z. B. Pkw, Fahrrad, Motorrad, ohne Leasing)..... | 31 | 31 | (31) |
| 14 | Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren (z. B. Leuchten, Teppiche, Geschirr)..... | 49 | 45 | 57 |
| 15 | Elektrogeräte (z. B. Fernseher, Mobiltelefon, Kühlschrank, Bohrmaschine, Laptop)..... | 52 | 51 | 55 |
| 16 | Bekleidung, Schuhe..... | 38 | 37 | 41 |
| 17 | Sonstiges..... | (8) | (9) | / |
| 18 | Nein..... | 78 | 81 | 66 |
| 19 | Weiß nicht..... | 6 | 5 | (8) |
| 20 | Keine Angabe..... | (1) | / | / |
| Zusammengefasst Anschaffungen vorziehen und/oder zusätzlicher Kaufanreiz | | | | |
| 21 | Ja..... | 24 | 22 | 34 |

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

3 Kinderbonus nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

3.1 Verwendungszweck (Konsum detailliert)

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|--|---|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 1 386 | 219 | 217 | 341 | 377 | 232 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 8 386 | 1 360 | 1 008 | 1 992 | 2 038 | 1 987 |
| Hochgerechnete Haushalte (1 000) | | | | | | | |
| Verwendungszweck ¹⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | | | | |
| 3 | Sparen..... | 4 546 | 614 | 513 | 1 100 | 1 179 | 1 140 |
| 4 | Schulden zurückzahlen..... | 1 465 | (401) | (248) | (353) | (257) | / |
| 5 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 3 678 | 738 | 500 | 939 | 765 | (737) |
| davon: | | | | | | | |
| 6 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 1 816 | (274) | (257) | (417) | (430) | (438) |
| 7 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | 1 047 | / | / | (336) | (230) | / |
| 8 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 815 | (285) | (127) | (185) | / | / |
| 9 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Bereich, Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 1 855 | (462) | (286) | (381) | (401) | (325) |
| davon: | | | | | | | |
| 10 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 955 | / | (157) | (194) | (244) | / |
| 11 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | (440) | / | / | / | / | / |
| 12 | Ausgaben waren nicht geplant..... | (459) | / | / | / | / | / |
| 13 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 2 625 | 661 | (400) | (546) | 559 | (459) |
| 14 | Sonstiges..... | 2 127 | (331) | (223) | (526) | 504 | (543) |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | | | | |
| 15 | voll und ganz..... | 2 171 | / | (233) | (327) | (467) | 1 025 |
| 16 | teilweise..... | 2 135 | (207) | (229) | (605) | 662 | (432) |
| 17 | gar nicht..... | 2 311 | (592) | (355) | 601 | (475) | (289) |
| 18 | Weiß nicht..... | 1 769 | (443) | (190) | (460) | (435) | (242) |

1) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstimmen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

3 Kinderbonus nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

3.1 Verwendungszweck (Konsum detailliert)

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|--|---|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 1 386 | 219 | 217 | 341 | 377 | 232 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 8 386 | 1 360 | 1 008 | 1 992 | 2 038 | 1 987 |
| Anteil an hochgerechneten Haushalten in % | | | | | | | |
| Verwendungszweck ¹⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | | | | |
| 3 | Sparen..... | 54 | 45 | 51 | 55 | 58 | 57 |
| 4 | Schulden zurückzahlen..... | 17 | (29) | (25) | (18) | (13) | / |
| 5 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 44 | 54 | 50 | 47 | 38 | (37) |
| davon: | | | | | | | |
| 6 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 49 | (37) | (51) | (44) | (56) | (59) |
| 7 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | 28 | / | / | (36) | (30) | / |
| 8 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 22 | (39) | (25) | (20) | / | / |
| 9 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Bereich, Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 22 | (34) | (28) | (19) | (20) | (16) |
| davon: | | | | | | | |
| 10 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 51 | / | (55) | (51) | (61) | / |
| 11 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | (24) | / | / | / | / | / |
| 12 | Ausgaben waren nicht geplant..... | (25) | / | / | / | / | / |
| 13 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 31 | 49 | (40) | (27) | 27 | (23) |
| 14 | Sonstiges..... | 25 | (24) | (22) | (26) | 25 | (27) |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | | | | |
| 15 | voll und ganz..... | 26 | / | (23) | (16) | (23) | 52 |
| 16 | teilweise..... | 25 | (15) | (23) | (30) | 32 | (22) |
| 17 | gar nicht..... | 28 | (44) | (35) | 30 | (23) | (15) |
| 18 | Weiß nicht..... | 21 | (33) | (19) | (23) | (21) | (12) |

1) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstimmen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

3 Kinderbonus nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

3.2 Verwendungszweck (Konsum aggregiert)

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|--|--|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl) | 1 386 | 219 | 217 | 341 | 377 | 232 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 8 386 | 1 360 | 1 008 | 1 992 | 2 038 | 1 987 |
| Hochgerechnete Haushalte (1 000) | | | | | | | |
| Verwendungszweck ¹⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | | | | |
| 3 | Sparen..... | 4 546 | 614 | 513 | 1 100 | 1 179 | 1 140 |
| 4 | Schulden zurückzahlen..... | 1 465 | (401) | (248) | (353) | (257) | / |
| 5 | Konsum..... | 4 774 | 932 | 669 | 1 209 | 998 | 966 |
| davon: | | | | | | | |
| 6 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 3 678 | 738 | 500 | 939 | 765 | (737) |
| davon: | | | | | | | |
| 7 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 1 816 | (274) | (257) | (417) | (430) | (438) |
| 8 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | 1 047 | / | / | (336) | (230) | / |
| 9 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 815 | (285) | (127) | (185) | / | / |
| 10 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 1 855 | (462) | (286) | (381) | (401) | (325) |
| davon: | | | | | | | |
| 11 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 955 | / | (157) | (194) | (244) | / |
| 12 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | (440) | / | / | / | / | / |
| 13 | Ausgaben waren nicht geplant..... | (459) | / | / | / | / | / |
| 14 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 2 625 | 661 | (400) | (546) | 559 | (459) |
| 15 | Sonstiges..... | 2 127 | (331) | (223) | (526) | 504 | (543) |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | | | | |
| 16 | voll und ganz..... | 2 171 | / | (233) | (327) | (467) | 1 025 |
| 17 | teilweise..... | 2 135 | (207) | (229) | (605) | 662 | (432) |
| 18 | gar nicht..... | 2311 | (592) | (355) | 601 | (475) | (289) |
| 19 | Weiß nicht..... | 1769 | (443) | (190) | (460) | (435) | (242) |

1) Die Fragestellung lautet: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstufen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

3 Kinderbonus nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

3.2 Verwendungszweck (Konsum aggregiert)

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|--|--|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl) | 1 386 | 219 | 217 | 341 | 377 | 232 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 8 386 | 1 360 | 1 008 | 1 992 | 2 038 | 1 987 |
| Anteil an hochgerechneten Haushalten in % | | | | | | | |
| Verwendungszweck ¹⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | | | | |
| 3 | Sparen..... | 54 | 45 | 51 | 55 | 58 | 57 |
| 4 | Schulden zurückzahlen..... | 17 | (29) | (25) | (18) | (13) | / |
| 5 | Konsum..... | 57 | 69 | 66 | 61 | 49 | 49 |
| davon: | | | | | | | |
| 6 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 77 | 79 | 75 | 78 | 77 | (76) |
| davon: | | | | | | | |
| 7 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 49 | (37) | (51) | (44) | (56) | (59) |
| 8 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | 28 | / | / | (36) | (30) | / |
| 9 | Ausgaben waren nicht geplant..... | 22 | (39) | (25) | (20) | / | / |
| 10 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 39 | (50) | (43) | (32) | (40) | (34) |
| davon: | | | | | | | |
| 11 | Ausgaben waren für diesen Zeitraum geplant..... | 51 | / | (55) | (51) | (61) | / |
| 12 | Ausgaben waren für späteren Zeitraum geplant, wurden vorgezogen..... | (24) | / | / | / | / | / |
| 13 | Ausgaben waren nicht geplant..... | (25) | / | / | / | / | / |
| 14 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 55 | 71 | (60) | (45) | 56 | (47) |
| 15 | Sonstiges..... | 25 | (24) | (22) | (26) | 25 | (27) |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | | | | |
| 16 | voll und ganz..... | 26 | / | (23) | (16) | (23) | 52 |
| 17 | teilweise..... | 25 | (15) | (23) | (30) | 32 | (22) |
| 18 | gar nicht..... | 28 | (44) | (35) | 30 | (23) | (15) |
| 19 | Weiß nicht..... | 21 | (33) | (19) | (23) | (21) | (12) |

1) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstufen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

3 Kinderbonus nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

3.3 Verwendungszweck unterteilt nach vollständig und teilweise

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|--|---|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 1 386 | 219 | 217 | 341 | 377 | 232 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 8 386 | 1 360 | 1 008 | 1 992 | 2 038 | 1 987 |
| Hochgerechnete Haushalte (1 000) | | | | | | | |
| Verwendungszweck ¹⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | | | | |
| 3 | Sparen..... | 4 546 | 614 | 513 | 1 100 | 1 179 | 1 140 |
| davon: | | | | | | | |
| 4 | teilweise..... | 2 476 | (435) | (323) | 646 | 530 | (543) |
| 5 | vollständig..... | 2 070 | / | (190) | (455) | 649 | (597) |
| 6 | Schulden zurückzahlen..... | 1 465 | (401) | (248) | (353) | (257) | / |
| davon: | | | | | | | |
| 7 | teilweise..... | 1 122 | (332) | (192) | (274) | (170) | / |
| 8 | vollständig..... | (343) | / | / | / | / | / |
| 9 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 3 678 | 738 | 500 | 939 | 765 | (737) |
| davon: | | | | | | | |
| 10 | teilweise..... | 2 888 | (631) | (405) | 747 | 584 | (521) |
| 11 | vollständig..... | 790 | / | / | (192) | / | / |
| 12 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Bereich, Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 1 855 | (462) | (286) | (381) | (401) | (325) |
| davon: | | | | | | | |
| 13 | teilweise..... | 1 753 | (460) | (268) | (349) | (387) | (290) |
| 14 | vollständig..... | / | / | / | / | / | / |
| 15 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 2 625 | 661 | (400) | (546) | 559 | (459) |
| davon: | | | | | | | |
| 16 | teilweise..... | 2 210 | (602) | (315) | (441) | (470) | (382) |
| 17 | vollständig..... | (415) | / | / | / | / | / |
| 18 | Sonstiges..... | 2 127 | (331) | (223) | (526) | 504 | (543) |
| davon: | | | | | | | |
| 19 | teilweise..... | 1 167 | (190) | (151) | (329) | (259) | (238) |
| 20 | vollständig..... | 960 | / | / | (198) | (244) | (305) |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | | | | |
| 21 | voll und ganz..... | 2 171 | / | (233) | (327) | (467) | 1 025 |
| 22 | teilweise..... | 2 135 | (207) | (229) | (605) | 662 | (432) |
| 23 | gar nicht..... | 2 311 | (592) | (355) | 601 | (475) | (289) |
| 24 | Weiß nicht..... | 1 769 | (443) | (190) | (460) | (435) | (242) |

1) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstufen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

3 Kinderbonus nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

3.3 Verwendungszweck unterteilt nach vollständig und teilweise

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|--|---|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 1 386 | 219 | 217 | 341 | 377 | 232 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 8 386 | 1 360 | 1 008 | 1 992 | 2 038 | 1 987 |
| Anteil an hochgerechneten Haushalten in % | | | | | | | |
| Verwendungszweck ¹⁾ Kinderbonus (mindestens 1 Punkt) | | | | | | | |
| 3 | Sparen..... | 54 | 45 | 51 | 55 | 58 | 57 |
| davon: | | | | | | | |
| 4 | teilweise..... | 54 | (71) | (63) | 59 | 45 | (48) |
| 5 | vollständig..... | 46 | / | (37) | (41) | 55 | (52) |
| 6 | Schulden zurückzahlen..... | 17 | (29) | (25) | (18) | (13) | / |
| davon: | | | | | | | |
| 7 | teilweise..... | 77 | (83) | (77) | (78) | (66) | / |
| 8 | vollständig..... | (23) | / | / | / | / | / |
| 9 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 44 | 54 | 50 | 47 | 38 | (37) |
| davon: | | | | | | | |
| 10 | teilweise..... | 79 | (86) | (81) | 80 | 76 | (71) |
| 11 | vollständig..... | 21 | / | / | (20) | / | / |
| 12 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Bereich, Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 22 | (34) | (28) | (19) | (20) | (16) |
| davon: | | | | | | | |
| 13 | teilweise..... | 95 | (100) | (94) | (92) | (97) | (89) |
| 14 | vollständig..... | / | / | / | / | / | / |
| 15 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 31 | 49 | (40) | (27) | 27 | (23) |
| davon: | | | | | | | |
| 16 | teilweise..... | 84 | (91) | (79) | (81) | (84) | (83) |
| 17 | vollständig..... | (16) | / | / | / | / | / |
| 18 | Sonstiges..... | 25 | (24) | (22) | (26) | 25 | (27) |
| davon: | | | | | | | |
| 19 | teilweise..... | 55 | (57) | (68) | (63) | (51) | (44) |
| 20 | vollständig..... | 45 | / | / | (38) | (48) | (56) |
| Verrechnung des Kinderbonus mit Freibeträgen der Einkommensteuer | | | | | | | |
| Der Haushalt geht davon aus, dass der ihm zustehende Kinderbonus mit den Freibeträgen der Einkommensteuer ... verrechnet wird. | | | | | | | |
| 21 | voll und ganz..... | 26 | / | (23) | (16) | (23) | 52 |
| 22 | teilweise..... | 25 | (15) | (23) | (30) | 32 | (22) |
| 23 | gar nicht..... | 28 | (44) | (35) | 30 | (23) | (15) |
| 24 | Weiß nicht..... | 21 | (33) | (19) | (23) | (21) | (12) |

1) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstimmen."

Sondererhebung von Konsumdaten zur Evaluierung des Konjunkturprogramms

3 Kinderbonus nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

3.4 Verwendungszweck: Mittelwert

November 2020

| Lfd. Nr. | Gegenstand der Nachweisung | Haushalte insgesamt | Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR | | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | unter 2 000 | 2 000 - 2 600 | 2 600 - 3 600 | 3 600 - 5 000 | 5 000 und mehr |
| 1 | Erfasste Haushalte (Anzahl)..... | 1 386 | 219 | 217 | 341 | 377 | 232 |
| 2 | Hochgerechnete Haushalte (1 000)..... | 8 386 | 1 360 | 1 008 | 1 992 | 2 038 | 1 987 |
| Mittelwerte (Skala 0-100 Punkte) | | | | | | | |
| Verwendungszweck ¹⁾ Kinderbonus | | | | | | | |
| 3 | Sparen..... | 36 | 23 | 30 | 36 | 42 | 41 |
| 4 | Schulden zurückzahlen..... | 7 | 12 | 10 | 8 | 6 | 4 |
| 5 | Langlebige Gebrauchsgüter (z. B. Bekleidung und Schuhe, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren, Elektrogeräte, Fahrzeuge)..... | 22 | 22 | 24 | 25 | 19 | 21 |
| 6 | Eintrittsgelder und Dienstleistungen außer Haus im Bereich, Freizeit, Kultur und Sport, Restaurant- und Gaststättenbesuche, sowie für Urlaub..... | 6 | 9 | 7 | 6 | 5 | 5 |
| 7 | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren..... | 13 | 20 | 18 | 12 | 12 | 10 |
| 8 | Sonstiges..... | 15 | 14 | 10 | 14 | 16 | 18 |

1) Die Fragestellung lautete: "Wofür setzen Sie das Geld aus dem Kinderbonus ein? - Bitte verteilen Sie 100 Punkte auf die angegebenen Möglichkeiten. 100 bedeutet, dass Sie den gesamten Kinderbonus hierfür einsetzen und 0 bedeutet, dass Sie gar nichts vom Kinderbonus hierfür einsetzen. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihren Einsatz abstimmen."