



24 Binnenhandel

6,4 Millionen Personen in **591 000 Unternehmen** tätig | Über die **Hälfte** der tätigen Personen im **Einzelhandel**, knapp ein **Drittel** im **Großhandel** | **2017 Umsatz** von **2,1 Billionen Euro** erwirtschaftet | Davon setzte der **Großhandel** mit 1,3 Billionen Euro **mehr als die Hälfte** um | **Einzelhandel** tätigte mit 562 Milliarden Euro **weniger als ein Drittel** | **Kfz-Handel** erzielte Umsatz von **274 Milliarden Euro** | **Weihnachtsgeschäft** bringt **25 %** des Jahresumsatzes im **Spielwarenhandel** ein

Seite

595 **Auf einen Blick**

Tabellen

596 **Strukturdaten der Unternehmen im Handel**

Unternehmen | Tätige Personen | Umsatz | Bruttowertschöpfung | Bruttoinvestitionen

597 **Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen im Handel**

Umsatz | Produktionswert | Waren- und Dienstleistungskäufe | Bruttowertschöpfung | Personalaufwendungen | Bruttobetriebsüberschuss

599 **Aufwendungen im Handel**

600 **Methodik**

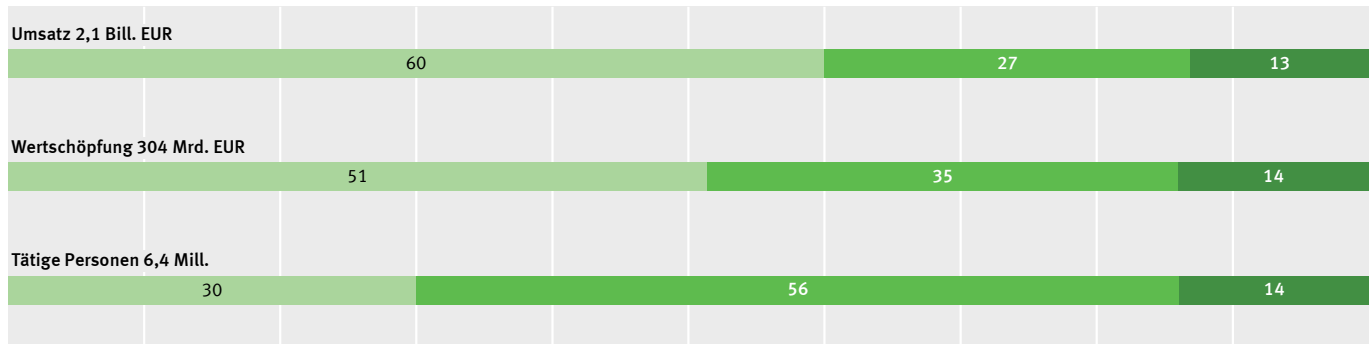
601 **Glossar**

602 **Mehr zum Thema**

24.0 Auf einen Blick

Umsatz, Bruttowertschöpfung und tätige Personen im Handel 2017

in %



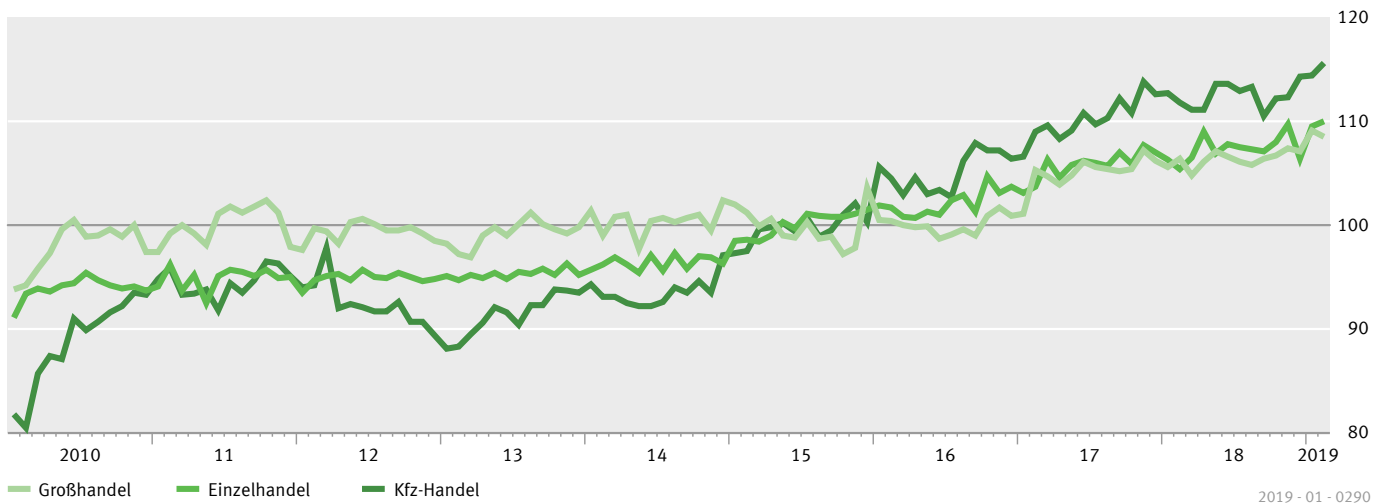
■ Großhandel¹
■ Einzelhandel¹
■ Kfz-Handel²

1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

Reale konjunkturelle Entwicklung im Handel

Kalender- und saisonbereinigte Werte, 2015 = 100



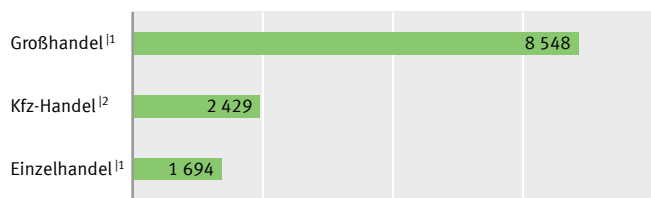
24.1 Strukturdaten der Unternehmen im Handel 2017

Nr. der Klassifikation ¹	Wirtschaftsgliederung	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Tätige Personen	Umsatz	Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten	Bruttoinvestitionen
		Anzahl			Mill. EUR		
G	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	590 992	781 125	6 416 027	2 087 497	304 319	29 145
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	112 735	125 485	891 495	273 824	42 750	5 545
45.1	Handel mit Kraftwagen	40 106	45 373	431 176	195 668	24 072	3 789
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	50 277	53 979	301 047	27 976	10 629	1 010
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	17 000	20 564	138 580	46 195	7 286	453
45.4	Handel mit Kraftfädern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfädern	5 352	5 569	20 692	3 985	763	292
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	146 399	180 672	1 924 056	1 251 472	156 379	13 788
46.1	Handelsvermittlung	33 587	35 232	90 610	9 505	6 251	321
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	6 037	8 533	64 612	54 637	3 186	470
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	15 586	18 923	289 748	223 076	19 923	2 561
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	30 037	36 904	464 739	270 623	42 298	3 393
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	5 879	7 665	135 888	114 418	13 432	591
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	22 809	28 593	324 411	131 320	25 372	2 298
46.7	Sonstiger Großhandel	27 771	38 029	470 030	370 850	40 029	3 710
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	4 693	6 792	84 019	77 044	5 888	444
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	331 858	474 968	3 600 476	562 201	105 191	9 812
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	32 759	66 939	1 117 522	200 018	32 033	4 024
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	40 501	56 183	310 889	26 938	5 643	502
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	5 503	7 232	63 585	13 475	1 750	154
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	17 578	22 399	106 006	20 847	4 326	238
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	48 665	60 317	430 775	64 594	13 965	1 113
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	25 794	31 453	147 987	16 190	3 514	200
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	112 781	177 891	1 162 754	147 071	33 635	2 336
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6 224	6 915	25 510	1 393	349	33
47.9	Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	42 054	45 639	235 446	71 674	9 976	1 212

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Umsatz je Unternehmen 2017

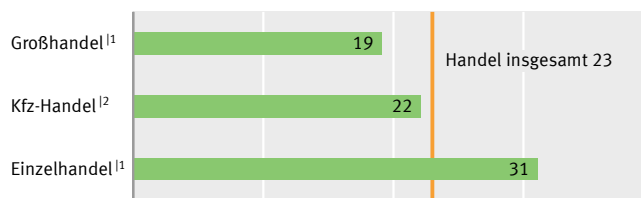
in 1 000 EUR



1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.
2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

Rohertragsquote 2017

Anteil des Rohertrags am Umsatz, in %



1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.
2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

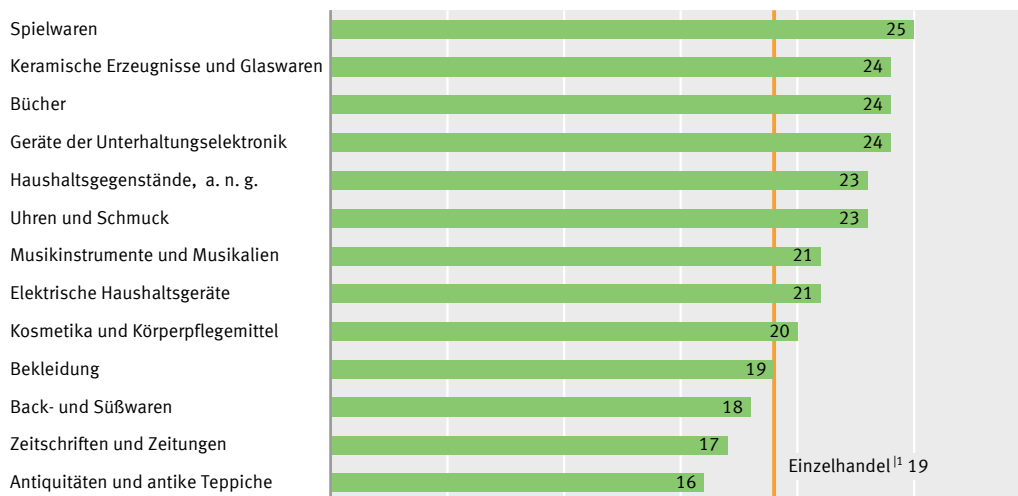
24.2 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen im Handel 2017

Nr. der Klassifikation ¹	Wirtschaftsgliederung	Umsatz	Rohertragsquote	Produktionswert	Waren- und Dienstleistungskäufe	Bruttowertschöpfung zu Faktor-kosten	Personalaufwendungen	Brutto-betriebs-überschuss
		Mill. EUR	Verhältnis zum Umsatz in %					
G	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	2 087 497	23,0	25,7	86,3	14,6	9,2	5,3
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	273 824	22,4	25,6	85,3	15,6	9,9	5,8
45.1	Handel mit Kraftwagen	195 668	17,7	19,8	88,7	12,3	7,6	4,7
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	27 976	51,1	62,8	61,9	38,0	24,6	13,4
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	46 195	24,3	27,4	85,6	15,8	10,5	5,3
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Kraft-rädern	3 985	28,0	30,8	82,5	19,1	10,7	8,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1 251 472	19,4	21,8	88,4	12,5	7,2	5,3
46.1	Handelsvermittlung	9 505	86,0	89,6	34,2	65,8	32,7	33,1
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	54 637	9,6	11,0	94,4	5,8	3,7	2,1
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	223 076	15,6	17,6	91,5	8,9	4,9	4,0
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	270 623	25,5	28,9	86,4	15,6	8,7	7,0
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	114 418	17,7	19,8	89,2	11,7	7,9	3,8
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	131 320	27,6	30,0	81,3	19,3	12,5	6,8
46.7	Sonstiger Großhandel	370 850	16,1	18,6	89,9	10,8	5,9	4,9
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	77 044	11,2	12,2	92,8	7,6	4,4	3,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	562 201	31,3	34,4	82,0	18,7	13,5	5,2
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	200 018	24,7	28,4	85,7	16,0	12,5	3,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	26 938	32,9	36,4	79,4	20,9	15,5	5,5
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	13 475	18,9	20,8	86,9	13,0	6,8	6,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	20 847	31,9	34,5	79,9	20,7	14,0	6,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	64 594	40,7	43,3	78,7	21,6	17,2	4,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	16 190	35,6	38,2	78,7	21,7	14,8	6,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	147 071	37,0	39,7	77,1	22,9	15,8	7,1
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	1 393	39,9	43,0	74,5	25,0	12,8	12,1
47.9	Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	71 674	30,1	33,3	86,5	13,9	8,2	5,7

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Weihnachtsgeschäft in ausgewählten Branchen 2018

Anteil am Gesamtumsatz, in %



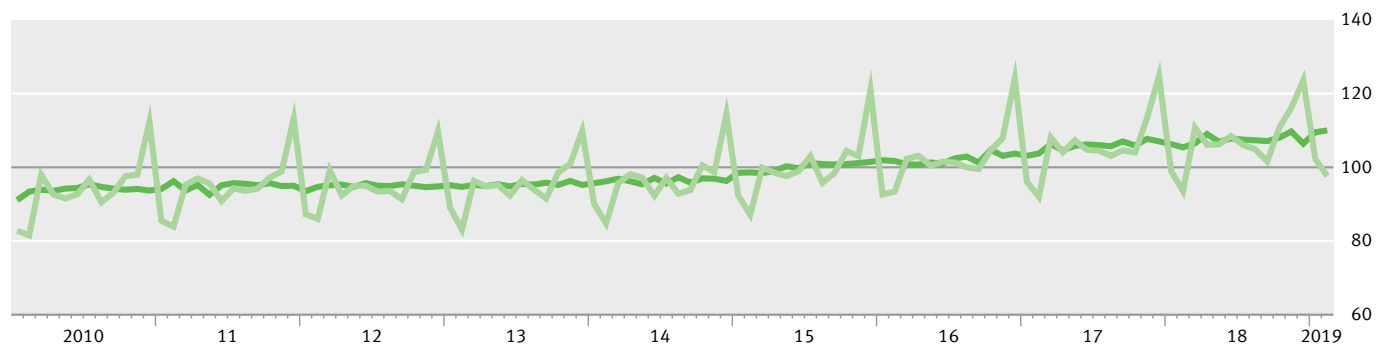
1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

Reale konjunkturelle Entwicklung im Einzelhandel

2015 = 100

— Saisonbereinigt

— Unbereinigt

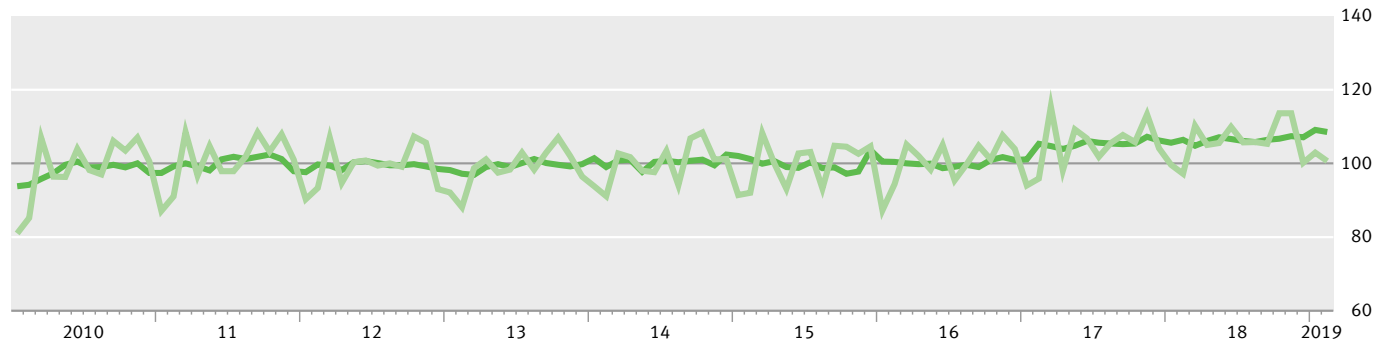


Reale konjunkturelle Entwicklung im Großhandel

2015 = 100

— Saisonbereinigt

— Unbereinigt

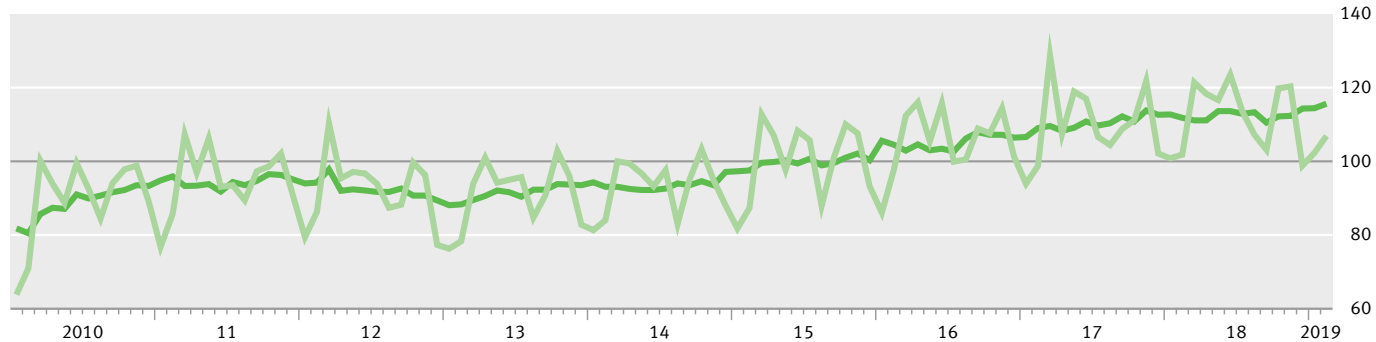


Reale konjunkturelle Entwicklung im Kfz-Handel

2015 = 100

— Saisonbereinigt

— Unbereinigt



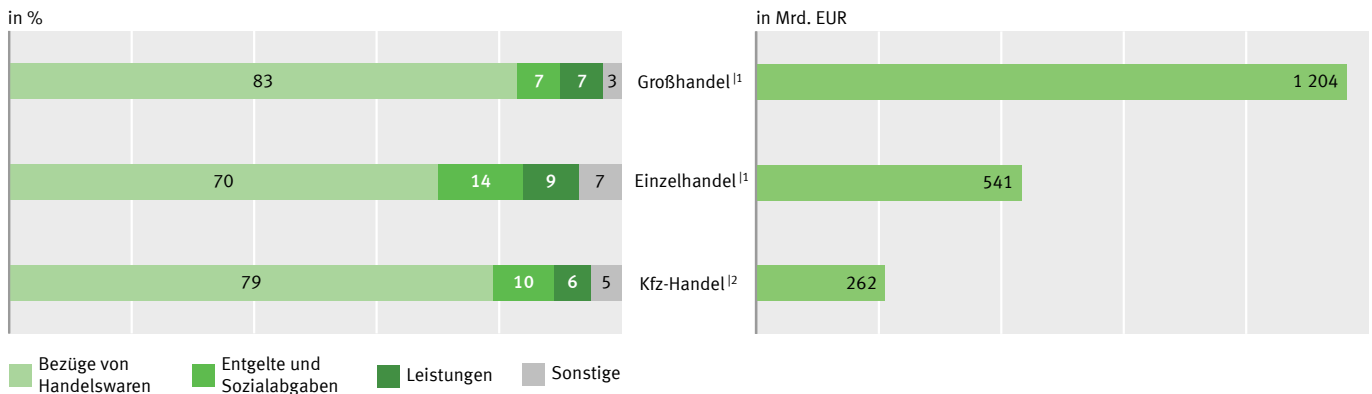
2019 - 01 - 0293

24.3 Aufwendungen im Handel 2017

Nr. der Klassifikation ¹	Wirtschaftsgliederung	Aufwendungen				
		insgesamt	davon			
			Bezüge von Handelswaren	Entgelte und Sozialabgaben	Leistungen	Sonstige
Mill. EUR						
G	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	2 007 184	1 582 023	192 952	148 186	84 023
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	262 053	207 684	26 975	15 769	11 625
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1 204 340	997 702	90 258	82 312	34 068
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	540 791	376 636	75 720	50 106	38 329

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Aufwendungen 2017



1 Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

2 Sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen.

2019 - 01 - 0294

Methodik

■ Binnenhandel

Die **Handelsstatistik** umfasst monatliche Vollerhebungen im Kraftfahrzeug- und Großhandel, eine monatliche Stichprobenerhebung im Einzelhandel und jährliche Stichprobenerhebungen über den gesamten Binnenhandel. Die EU-einheitliche Wirtschaftszweigklassifikation (NACE) bestimmt den Erhebungsbereich der Handelsstatistik: Der Abschnitt G dieser Klassifikation umfasst alle Unternehmen, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben. Zum Abschnitt G gehören die Abteilungen 45 „Kfz-Handel“, 46 „Großhandel (und Handelsvermittlung)“ und 47 „Einzelhandel“. Die jährliche Stichprobe wählt aus dem Handel höchstens 8,5 % der Unternehmen mit Sitz in Deutschland aus. In der monatlichen Vollerhebung im Kfz-Handel sind alle Unternehmen auskunftspflichtig, die mindestens 10 Millionen Euro Jahresumsatz erwirtschaften oder mindestens 100 Beschäftigte haben. Für die monatliche Großhandelsstatistik besteht Auskunftspflicht bei mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz oder mindestens 100 Beschäftigten. Informationen unterhalb dieser Grenzen gewinnen die Statistiken aus Verwaltungsdaten. Die monatliche Einzelhandelsstatistik ist dagegen eine dreifach geschichtete Stichprobenerhebung. Auskunftspflichtig sind Stichprobenunternehmen mit einem jährlichen Umsatz von mindestens 250 000 Euro. In der Stichprobe sind 23 500 Unternehmen enthalten.

Rechtsgrundlage der monatlichen und jährlichen Handelsstatistik ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) in der jeweils aktuellen Fassung.

■ Konjunktur- und Strukturdaten sowie betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen

Zum Erhebungsprogramm der Monaterhebungen im Handel gehören der Monatsumsatz sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Handel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Die Handelsstatistik liefert zudem Informationen über die Verwendung von Teilen des privaten Konsums. Die Monaterhebung im Handel wird in Abgrenzung zur jährlichen Strukturhebung auch als Konjunkturerhebung bezeichnet.

Die **Jahreserhebung im Handel** stellt eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der monatlichen Handelsstatistiken dar. Erst die Ergebnisse der Jahreserhebung können die wirtschaftspolitisch bedeutsamen Informationen über die Struktur der Unternehmen auch zur Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität im Handel vermitteln. Zum Erhebungsprogramm der Jahreserhebung gehören die Erfassung des Jahresumsatzes, der Investitionen, des Wareneingangs und der Lagerbestände am Anfang und am Ende des Jahres. Erfasst werden weiterhin die Anzahl der tätigen Personen, die Personalaufwendungen sowie die Sozialabgaben. Schließlich erfolgt eine Aufgliederung des Gesamtumsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten. Neben dem jährlichen Erhebungsprogramm gibt es in mehrjährlichem Abstand wiederkehrende zusätzliche Merkmale (z. B. „Verkaufsfläche“ im Einzelhandel).

Nach §11a BStatG sind alle Unternehmen und Betriebe verpflichtet, ihre Meldungen auf elektronischem Weg an die statistischen Ämter zu übermitteln. Hierzu sind die von den statistischen Ämtern zur Verfügung gestellten Online-Verfahren zu nutzen. Im begründeten Einzelfall kann eine zeitliche Ausnahme von der Online-Meldung vereinbart werden. Die Verpflichtung, die geforderten Auskünfte zu erteilen, bleibt jedoch weiterhin bestehen. Auskunftspflichtig sind die Inhaberinnen und Inhaber oder Leiterinnen und Leiter der Unternehmen. Die Befragung wird für die Bereiche Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen. Für den Großhandel (einschl. Handelsvermittlung) erhebt zentral das Statistische Bundesamt die Daten.

In der monatlichen Einzelhandelsstatistik stellt die Aktualität ein herausragendes Qualitätskennzeichen dar. So veröffentlicht das Statistische Bundesamt auf seiner Homepage unter Konjunkturindikatoren erste vorläufige Ergebnisse für ausgewählte

Wirtschaftszweige gut 30 Tage nach Ende des Berichtsmonats. Wirtschaftlich tief gegliederte Ergebnisse stehen rund 45 Tage nach Ende des Berichtsmonats in der Datenbank GENESIS-Online zur Verfügung. Ergebnisse für die monatlichen Kraftfahrzeughandels- und Großhandelsstatistiken stehen nach 60 Tagen in GENESIS-Online zur Verfügung. Ergebnisse der Jahreserhebung erscheinen in der Regel 18 Monate nach Ende des Berichtsjahres, da die Unternehmen die meisten Angaben für die Jahreserhebung ihren Jahresabschlüssen entnehmen.

Grundsätzlich sind die Ergebnisse der Handelsstatistik – auch für die hohen Anforderungen der amtlichen Statistik – als präzise einzustufen, nicht zuletzt wegen ihres großen Stichprobenumfangs und der geringfügigen Antwortausfälle. Gleichwohl ist jede Statistik stets mit einem Unschärfbereich behaftet, selbst wenn sie mit größter Gründlichkeit durchgeführt wird. Zudem unterliegt die Handelsstatistik nicht zuletzt wegen der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik.

Die Veränderungsraten der monatlichen Erhebungen und der Jahreserhebungen können voneinander abweichen. Ursache ist unter anderem das in der Jahreserhebung angewandte Stichtagsprinzip. Im Einzelhandel werden ferner in der monatlichen Statistik nur Unternehmen einbezogen, die mehr als 250 000 Euro Jahresumsatz haben, wogegen in der Jahreserhebung auch Angaben von Unternehmen mit weniger als 250 000 Euro Jahresumsatz berücksichtigt werden.

Die in der Jahreserhebung erhobenen Merkmale überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen anderer Erhebungen. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- sowie die Beschäftigtenstatistik. Die Umsatzsteuerstatistik weist tendenziell höhere Umsätze aus als die Handelsstatistik. Ein Grund hierfür ist, dass die Umsatzsteuerstatistik auch Ergebnisse von Unternehmen enthält, die während des Berichtsjahres aufgelöst wurden oder die nur saisonal aktiv waren. Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Handelsstatistik bestehen in den Angaben zur Zahl der tätigen Personen. Diese erklären sich ebenfalls durch unterschiedliche methodische Konzepte.

Detaillierte Informationen zur Methodik der einzelnen Statistiken sind in den „Qualitätsberichten“ dokumentiert (siehe hierzu www.destatis.de > Methoden > Qualität).

Glossar

Bruttobetriebsüberschuss | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Bruttoinvestitionen in Sachanlagen | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Einzelhandel | Wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt, betreibt Einzelhandel. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken und der Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte.

Großhandel | Großhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) betreibt, wer Handelswaren in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an andere Abnehmerinnen und Abnehmer als private Haushalte absetzt (z. B. gewerbliche Betriebe, Einzelhändlerinnen und Einzelhändler). Zum Großhandel zählen in der Regel der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter, Sozialversicherungsträger und wirtschaftliche Unternehmen der öffentlichen Hand sowie der Handel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, Dental- und Laborbedarf usw.

Personalaufwendungen | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Produktionswert | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Rohertrag | Bruttoumsatz minus Umsatzsteuer minus Wareneinsatz ergibt den Rohertrag.

Tätige Personen | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Umsatz | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Unternehmen | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Waren- und Dienstleistungskäufe | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

Weihnachtsgeschäft | Zur Berechnung des Weihnachtsgeschäftes werden für ausgewählte typische Branchen die addierten umsatzstärksten Monate November und Dezember im Verhältnis zum gesamten Jahresumsatz prozentual dargestellt.

Mehr zum Thema

Liebe Leserin, lieber Leser,

ein Thema in diesem Kapitel spricht Sie besonders an oder Sie benötigen weitere Informationen? Auf dieser Seite nennen wir Ihnen, nach Themen gegliedert, weitere Veröffentlichungen unseres Hauses. Ausführliche Informationen zu den Produktkategorien sowie dem Informationsangebot des Statistischen Bundesamtes finden Sie auf Seite 8 dieser Ausgabe.

Web-Angebote

www.destatis.de ist Ihre erste Adresse in Sachen Statistik. Hier finden Sie alle Informationen, die das Statistische Bundesamt veröffentlicht, tagesaktuell. Unsere Veröffentlichungen können Sie direkt über unsere Website www.destatis.de > Themen downloaden.

GENESIS-Online – die zentrale Datenbank

Unter www.destatis.de > GENESIS-Online Datenbank bietet das Statistische Bundesamt ein breites Themenspektrum fachlich tief gegliederter Ergebnisse der amtlichen Statistik. Daten zum *Binnenhandel* finden Sie unter dem Menüpunkt > Themen, Code 45

Weitere Veröffentlichungen zu dem Thema

■ Binnenhandel

Fachserie 6 Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 4 | Verkaufsflächen im Einzelhandel, Warensortiment im Handel

Fachberichte

| Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Wareneingang, Wareneinsatz, Rohertrag im Handel 1994 bis 2009

WISTA – Wirtschaft und Statistik

Heft 11/10 | Die neue automatisierte Stichprobenrotation bei den Handels- und Gastgewerbestatistiken