



# 26 Gastgewerbe und Tourismus

**2,4 Millionen Personen** in **235 000 Unternehmen** tätig | Über die **Hälfte** davon arbeitete in **Teilzeit** | 2017 **Umsatz** von **93 Milliarden Euro** erzielt | Davon **zwei Drittel** in der **Gastronomie**, ein **Drittel** im **Beherbergungsgewerbe** erwirtschaftet | 2018 übernachteten **185 Millionen Gäste** in Beherbergungsbetrieben | Im Durchschnitt blieben sie für **2,6 Nächte** | Jeder **fünfte Gast** stammte aus dem **Ausland**, jeder **achte ausländische Gast** aus den **Niederlanden**

Seite

627 **Auf einen Blick**

**Tabellen**

628 **Gastgewerbe**

Strukturdaten der Unternehmen | Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen

629 **Tourismus**

Beherbergungsbetriebe | Ankünfte und Übernachtungen | Die Top 50 im Städtetourismus |  
Herkunftsländer der Gäste

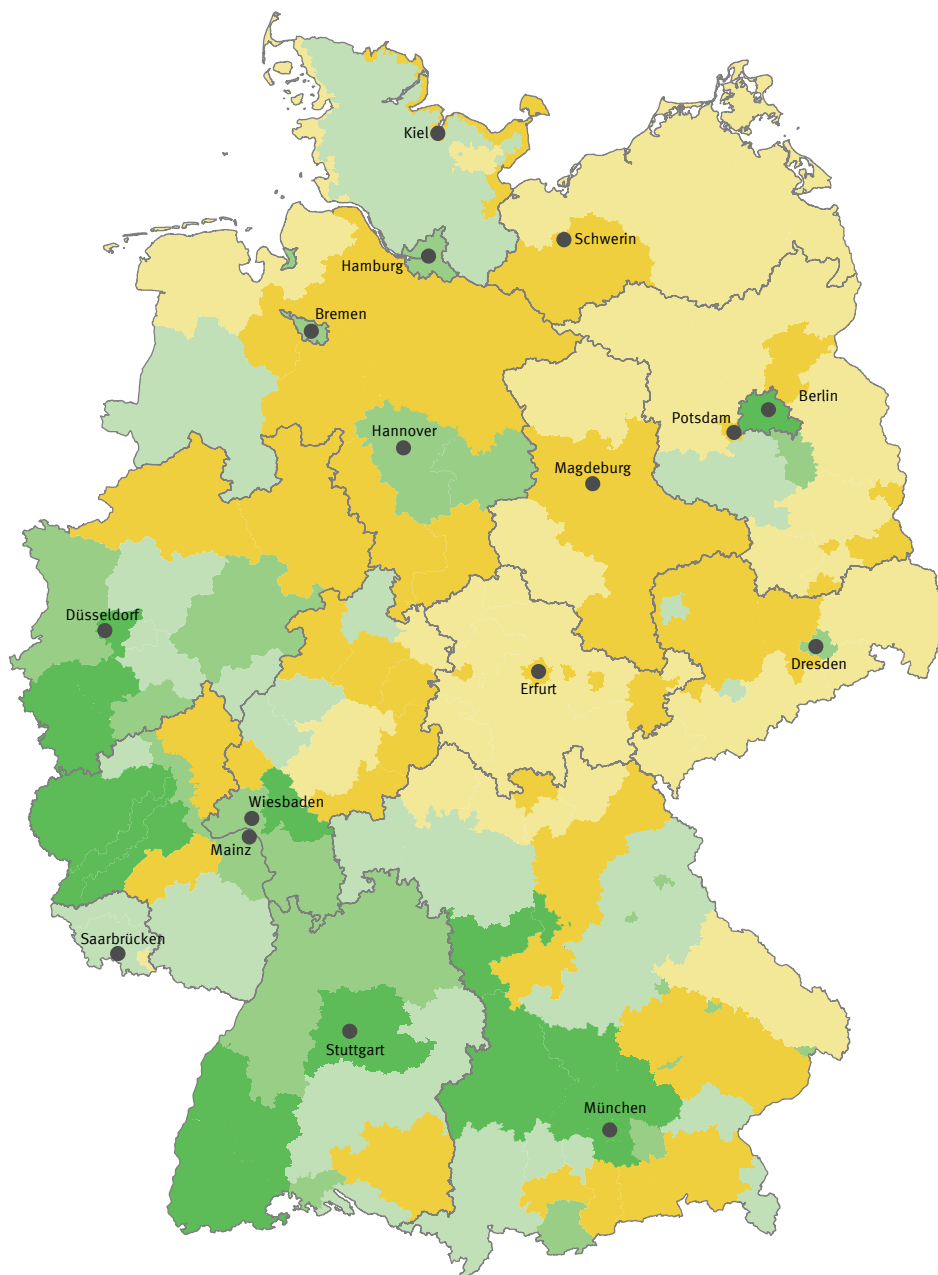
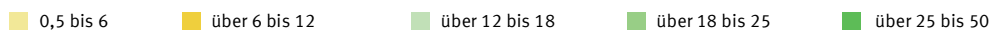
632 **Methodik**

634 **Glossar**

636 **Mehr zum Thema**

### Übernachtungen ausländischer Gäste in den Reisegebieten 2018

Anteil an allen Übernachtungen, in %



26.1 Gastgewerbe

26.1.1 Strukturdaten der Unternehmen im Gastgewerbe 2017

Nr der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftsgliederung	Unternehmen	Tätige Personen	Umsatz	Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten	Bruttoinvestitionen
		Anzahl		Mill. EUR		
I	<b>Gastgewerbe</b> .....	<b>234 948</b>	<b>2 374 448</b>	<b>92 988</b>	<b>44 429</b>	<b>4 162</b>
55	<b>Beherbergung</b> .....	<b>46 563</b>	<b>594 985</b>	<b>31 331</b>	<b>15 871</b>	<b>2 023</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen .....	33 091	518 172	27 916	14 079	1 603
55.2	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten .....	10 429	56 937	2 431	1 255	251
55.3	Campingplätze .....	1 525	12 918	625	342	79
56	<b>Gastronomie</b> .....	<b>188 385</b>	<b>1 779 463</b>	<b>61 657</b>	<b>28 558</b>	<b>2 140</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. ....	135 741	1 241 639	43 093	19 887	1 652
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen .....	16 772	297 307	12 294	6 021	281
56.3	Ausschank von Getränken .....	35 872	240 516	6 270	2 651	207

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

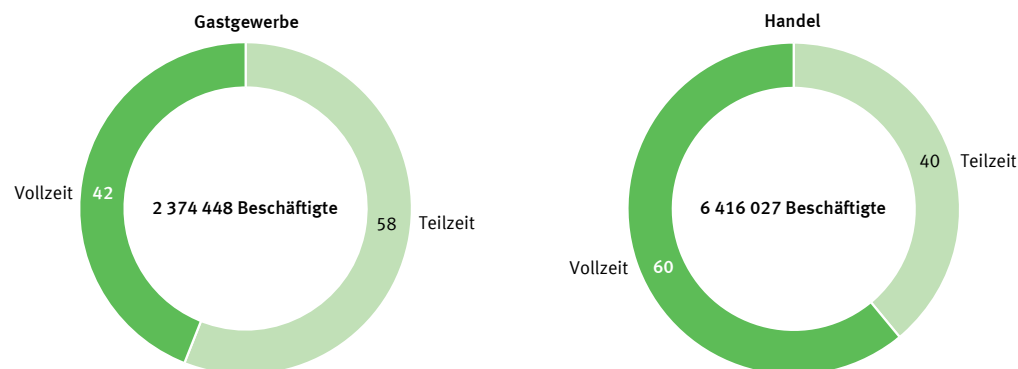
26.1.2 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unternehmen im Gastgewerbe 2017

Nr. der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftsgliederung	Umsatz	Produktionswert	Waren- und Dienstleistungskäufe	Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten	Personalaufwendungen	Bruttobetriebsüberschuss
		Mill. EUR	Verhältnis zum Umsatz in %				
I	<b>Gastgewerbe</b> .....	<b>92 988</b>	<b>100,9</b>	<b>52,2</b>	<b>47,8</b>	<b>31,6</b>	<b>16,2</b>
55	<b>Beherbergung</b> .....	<b>31 331</b>	<b>102,5</b>	<b>50,5</b>	<b>50,7</b>	<b>31,7</b>	<b>18,9</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen .....	27 916	102,6	50,4	50,4	32,1	18,4
55.2	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten .....	2 431	102,0	50,7	51,6	28,3	23,4
55.3	Campingplätze .....	625	99,5	44,8	54,7	26,9	27,8
56	<b>Gastronomie</b> .....	<b>61 657</b>	<b>100,1</b>	<b>53,1</b>	<b>46,3</b>	<b>31,5</b>	<b>14,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. ....	43 093	99,8	52,9	46,1	30,9	15,3
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen .....	12 294	101,1	52,1	49,0	37,9	11,1
56.3	Ausschank von Getränken .....	6 270	99,7	56,4	42,3	23,6	18,7

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Anteil der Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten im Vergleich zum Handel 2017

in %



2019 - 01 - 0302

26.2 Tourismus

26.2.1 Beherbergungsbetriebe, Schlafgelegenheiten und Kapazitätsauslastungen 2018

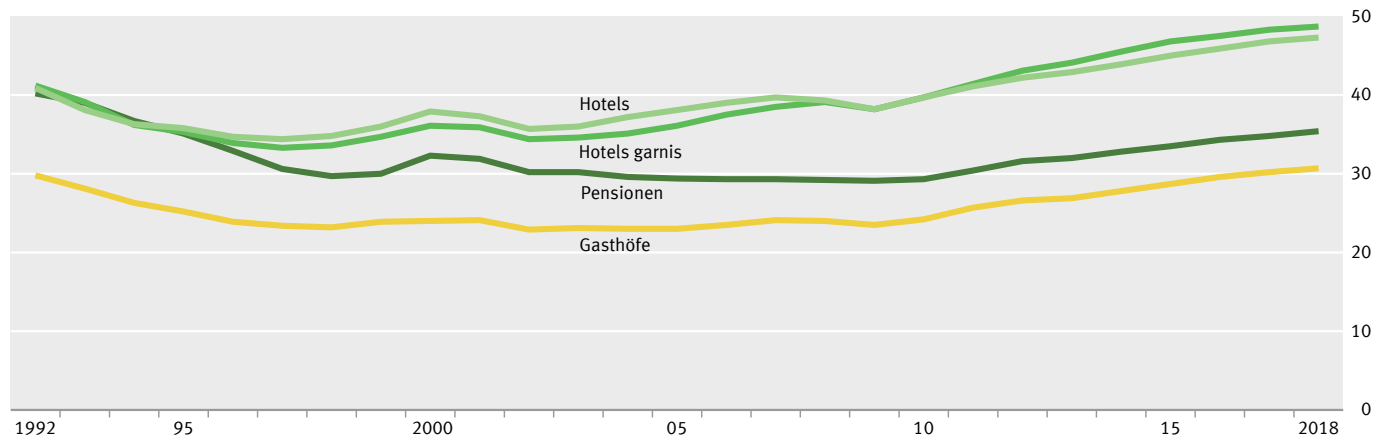
	Geöffnete Beherbergungsbetriebe <sup>1</sup>	Veränderung gegenüber Vorjahr	Angebote Schlafgelegenheiten <sup>1</sup>	Veränderung gegenüber Vorjahr	Durchschnittliche Auslastung der angebotenen Schlafgelegenheiten
	Anzahl	%	Anzahl	%	% <sup>12</sup>
<b>Insgesamt</b> .....	<b>50 685</b>	<b>- 0,1</b>	<b>3 702 882</b>	<b>2,6</b>	<b>39,0</b>
<b>nach Ländern</b>					
Baden-Württemberg .....	6 573	- 0,5	409 311	2,0	40,0
Bayern .....	11 920	- 0,6	711 735	1,7	41,2
Berlin .....	798	0,4	151 318	2,7	60,3
Brandenburg .....	1 663	0,9	126 957	0,9	34,3
Bremen .....	125	5,0	15 721	6,3	45,5
Hamburg .....	403	5,2	68 506	8,7	58,8
Hessen .....	3 444	0,5	262 856	2,0	38,7
Mecklenburg-Vorpommern .....	2 795	- 0,1	278 664	0,6	34,3
Niedersachsen .....	5 743	2,8	407 546	3,0	33,9
Nordrhein-Westfalen .....	4 985	- 2,2	375 661	0,2	38,9
Rheinland-Pfalz .....	3 431	- 1,8	230 116	0,1	30,6
Saarland .....	269	3,9	24 391	- 0,2	40,1
Sachsen .....	2 085	0,7	149 088	1,3	40,3
Sachsen-Anhalt .....	1 136	1,3	75 879	0,8	32,5
Schleswig-Holstein .....	4 028	0,6	307 491	15,6	36,6
Thüringen .....	1 287	- 2,2	107 642	- 0,5	34,9
<b>nach Betriebsarten</b>					
Hotels, Gasthöfe, Pensionen .....	31 727	- 0,9	1 846 611	1,9	45,3
Hotels (ohne Hotels garnis) .....	12 924	- 0,2	1 154 629	2,1	47,3
Hotels garnis .....	7 105	- 0,2	402 202	4,2	48,7
Gasthöfe .....	6 603	- 3,8	168 613	- 2,8	30,7
Pensionen .....	5 095	- 0,1	121 167	0,2	35,4
<b>Ferienunterkünfte und ähnliche</b>					
Beherbergungsstätten .....	14 252	1,8	732 459	7,3	34,8
Erholungs- und Ferienheime .....	1 602	- 0,7	124 071	0,3	33,9
Ferienzentren .....	115	- 0,9	64 700	1,3	48,7
Ferienhäuser und Ferienwohnungen .....	10 657	2,4	381 528	14,6	31,8
Jugendherbergen und Hütten .....	1 878	0,7	162 160	0,0	37,1
Campingplätze .....	2 979	0,8	894 560	1,2	14,7
<b>Sonstige tourismusrelevante</b>					
Unterkünfte .....	1 727	- 0,3	229 252	- 0,9	70,1
Vorsorge- und Rehabilitationskliniken .....	866	- 0,8	153 374	- 0,5	85,8
Schulungsheime .....	861	0,1	75 878	- 1,8	38,3

1 Stand: Juli.

2 Rechnerischer Wert (Übernachtungen/Bettentage) x 100.

**Auslastung der angebotenen Schlafgelegenheiten in der Hotellerie**

in %

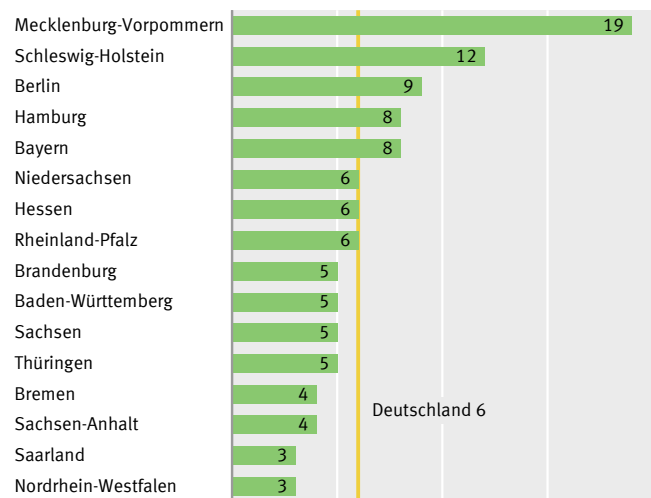


26.2 Tourismus

26.2.2 Ankünfte und Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben 2018

	Ankünfte		Darunter von Auslandsgästen		Übernachtungen		Darunter von Auslandsgästen	
	insgesamt	Veränderung gegenüber Vorjahr	zusammen	Veränderung gegenüber Vorjahr	insgesamt	Veränderung gegenüber Vorjahr	zusammen	Veränderung gegenüber Vorjahr
	1 000	%	1 000	%	1 000	%	1 000	%
<b>Insgesamt</b>	<b>185 079</b>	<b>3,8</b>	<b>38 881</b>	<b>3,8</b>	<b>477 998</b>	<b>4,0</b>	<b>87 686</b>	<b>4,5</b>
<b>nach Ländern</b>								
Baden-Württemberg	22 431	3,7	5 278	3,9	54 857	3,6	11 843	3,9
Bayern	39 117	4,9	9 934	5,9	98 700	4,6	20 490	7,1
Berlin	13 503	4,1	5 405	5,9	32 872	5,5	15 088	7,9
Brandenburg	5 055	3,2	458	5,9	13 547	3,5	1 069	11,1
Bremen	1 411	6,1	269	5,7	2 590	5,8	524	6,0
Hamburg	7 178	5,8	1 605	4,2	14 530	5,1	3 599	4,4
Hessen	15 607	2,3	4 047	4,2	34 741	1,9	8 095	5,5
Mecklenburg-Vorpommern	7 874	4,6	405	6,0	30 884	3,9	1 067	7,0
Niedersachsen	15 038	3,7	1 609	1,9	44 954	3,4	3 907	3,7
Nordrhein-Westfalen	23 701	1,8	5 266	-0,1	51 927	0,8	10 786	-1,9
Rheinland-Pfalz	9 042	1,9	1 924	2,1	22 605	1,7	5 306	1,3
Saarland	1 074	0,8	174	3,4	3 159	2,3	481	3,9
Sachsen	8 179	4,0	1 008	4,1	20 087	2,9	2 186	6,2
Sachsen-Anhalt	3 433	1,4	271	-5,6	8 235	1,2	556	-12,5
Schleswig-Holstein	8 595	11,1	965	1,3	34 453	15,3	2 113	5,1
Thüringen	3 842	-0,8	262	-7,1	9 858	-0,7	575	-7,6
<b>nach Betriebsarten</b>								
Hotels, Gasthöfe, Pensionen	145 590	3,2	34 039	3,4	297 555	3,0	71 418	4,0
Hotels (ohne Hotels garnis)	98 330	2,9	24 037	2,8	195 144	2,9	48 548	3,4
Hotels garnis	33 431	5,2	8 061	6,3	69 635	5,1	18 102	6,9
Gasthöfe	8 677	-1,1	1 192	-2,5	18 058	-1,3	2 463	-3,7
Pensionen	5 152	1,6	749	2,6	14 717	1,6	2 306	5,1
<b>Ferienunterkünfte und ähnliche</b>								
Beherbergungsstätten	22 847	4,9	2 887	3,9	87 444	7,5	10 749	5,6
Erholungs- und Ferienheime	4 113	0,8	110	2,9	13 829	1,1	441	1,1
Ferienzentren	2 773	0,4	521	-2,4	10 746	0,5	2 322	-2,8
Ferienhäuser und Ferienwohnungen	7 925	15,0	920	15,4	42 679	16,2	4 474	16,9
Jugendherbergen und Hütten	8 037	-0,2	1 336	-0,4	20 190	-0,3	3 513	-0,4
Campingplätze	10 805	15,1	1 822	13,5	34 558	11,3	4 794	12,1
<b>Sonstige tourismusrelevante</b>								
Unterkünfte	5 837	-1,4	133	-7,7	58 442	0,3	724	-5,2
Vorsorge- und Rehabilitationskliniken	2 287	-0,7	36	-1,7	47 897	0,6	331	-0,7
Schulungsheime	3 550	-1,9	97	-9,8	10 545	-1,1	393	-8,7

**Tourismusintensität 2018**  
Übernachtungen je Einwohner/-in



Bevölkerung: Stand 31.12. zum jeweiligen Vorjahr.

2019 - 01 - 0304

**26.2.3 Die Top 50 im Städtetourismus 2018**  
 – Ankünfte und Übernachtungen ab 100 000 Einwohner

	Ankünfte <sup>1</sup>		Übernachtungen <sup>1</sup>	
	1 000	Veränderung gegenüber Vorjahr %	1 000	Veränderung gegenüber Vorjahr %
1 Berlin	13 503	4,1	32 872	5,5
2 München	8 266	6,5	17 124	9,3
3 Hamburg	7 178	5,8	14 530	5,1
4 Frankfurt am Main	5 935	5,9	10 150	6,3
5 Köln	3 700	3,0	6 288	0,7
6 Düsseldorf	3 069	5,0	4 988	3,5
7 Dresden	2 247	3,4	4 604	3,9
8 Stuttgart	2 063	1,1	3 912	3,4
9 Nürnberg	2 001	7,4	3 611	8,5
10 Leipzig	1 837	7,5	3 376	6,5
11 Hannover	1 354	-0,5	2 250	-1,3
12 Bremen	1 166	4,8	2 139	4,9
13 Rostock	818	5,6	2 139	7,5
14 Lübeck	796	6,0	1 898	8,6
15 Freiburg	881	8,4	1 708	10,1
16 Essen	814	10,8	1 602	8,2
17 Bonn	854	-0,5	1 597	-0,5
18 Heidelberg	794	6,5	1 553	8,2
19 Mannheim	674	2,5	1 469	5,2
20 Dortmund	815	8,6	1 353	7,9
21 Münster	659	0,1	1 342	1,3
22 Potsdam	550	8,2	1 278	9,1
23 Wiesbaden	580	-0,5	1 251	0,2
24 Karlsruhe	659	-1,6	1 140	-2,5
25 Regensburg	626	2,0	1 100	1,4
26 Aachen	535	-0,9	1 021	-0,7
27 Würzburg	614	2,7	966	3,9
28 Kassel	533	-6,4	931	-9,7
29 XXX <sup>12</sup>	.	.	.	.
30 XXX <sup>12</sup>	.	.	.	.
31 XXX <sup>12</sup>	.	.	.	.
32 Augsburg	478	6,0	855	7,0
33 XXX <sup>12</sup>	.	.	.	.
34 XXX <sup>12</sup>	.	.	.	.
35 Darmstadt	353	3,3	707	5,7
36 Magdeburg	406	3,4	692	3,9
37 Ulm	442	9,2	689	7,6
38 Braunschweig	423	-0,2	685	0,5
39 Bielefeld	376	3,3	680	-3,6
40 Bochum	371	-5,3	635	-1,8
41 Wolfsburg	367	13,6	616	16,4
42 Wuppertal	241	4,3	599	2,8
43 Duisburg	286	6,6	565	2,8
44 Ingolstadt	333	7,8	560	9,0
45 Saarbrücken	319	-5,2	538	-5,1
46 Offenbach	255	2,4	535	5,6
47 Göttingen	306	1,3	533	1,9
48 Chemnitz	267	0,7	521	2,7
49 Erlangen	258	0,4	507	-0,5
50 Osnabrück	309	-1,1	480	-0,6

1 In Beherbergungsbetrieben.

2 In dieser Stadt sind Rückschlüsse auf einzelne Betriebe möglich. Daher unterliegt sie der statistischen Geheimhaltung.

**26.2.4 Ankünfte und Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben nach dem Herkunftsland der Gäste 2018**

Herkunftsland (Ständiger Wohnsitz)	Ankünfte		Übernachtungen		Veränderung gegenüber Vorjahr %
	1 000	Veränderung gegenüber Vorjahr %	1 000	% <sup>1</sup>	
<b>Insgesamt</b>	<b>185 079</b>	<b>3,8</b>	<b>477 998</b>	<b>100</b>	<b>4,0</b>
Deutschland	146 198	3,8	390 312	81,7	3,9
Ausland	38 881	3,8	87 686	18,3	4,5
Europa	28 367	3,8	64 086	73,1	4,6
dar.: Belgien	1 440	0,7	3 126	3,6	-0,3
Bulgarien	116	10,1	376	0,4	12,4
Dänemark	1 612	-0,4	3 313	3,8	0,7
Estland	60	11,4	126	0,1	15,1
Finnland	319	6,7	687	0,8	8,6
Frankreich	1 853	3,8	3 678	4,2	4,4
Griechenland	180	12,0	490	0,6	12,1
Irland	230	6,2	537	0,6	7,6
Island	47	5,6	121	0,1	9,8
Italien	1 787	4,5	3 959	4,5	7,1
Kroatien	118	4,7	419	0,5	13,0
Lettland	77	3,6	172	0,2	4,1
Litauen	105	7,7	235	0,3	8,8
Luxemburg	294	1,8	644	0,7	1,1
Malta	26	-1,1	69	0,1	-0,1
Niederlande	4 717	2,8	11 383	13,0	1,6
Norwegen	411	0,3	831	0,9	3,0
Österreich	2 064	4,4	4 204	4,8	4,9
Polen	1 134	9,7	3 289	3,8	12,7
Portugal	195	10,0	484	0,6	7,5
Rumänien	338	4,6	1 132	1,3	8,2
Russische Föderation	789	5,7	1 896	2,2	5,7
Schweden	960	-2,2	1 744	2,0	-1,5
Schweiz	3 311	4,0	6 929	7,9	3,8
Slowakei	147	3,2	460	0,5	5,3
Slowenien	119	15,5	370	0,4	26,8
Spanien	1 306	7,3	3 029	3,5	9,2
Tschechische Republik	624	11,4	1 324	1,5	12,4
Türkei	322	-5,0	751	0,9	-3,6
Ukraine	222	28,7	506	0,6	26,8
Ungarn	303	5,2	799	0,9	3,8
Vereinigtes Königreich	2 679	3,0	5 852	6,7	4,0
Zypern	25	16,9	65	0,1	13,1
Sonstige europäische Länder zusammen	438	1,4	1 088	1,2	2,9
Afrika	273	0,5	762	0,9	1,0
dar.: Südafrika	80	-2,0	201	0,2	0,7
Asien	4 799	1,1	10 660	12,2	2,4
dar.: Arabische Golfstaaten	636	-3,8	1 770	2,0	-5,4
China (einschl. Hongkong)	1 592	2,3	3 020	3,4	5,6
Indien	290	7,8	921	1,1	8,1
Israel	314	-0,7	935	1,1	-0,7
Japan	613	4,9	1 192	1,4	4,0
Korea, Republik	358	-2,6	685	0,8	-1,7
Amerika	4 085	5,0	9 383	10,7	6,0
dar.: Kanada	313	3,2	699	0,8	3,4
Vereinigte Staaten	2 969	5,7	6 689	7,6	7,1
Mittelamerika/Karibik	212	23,5	515	0,6	26,0
Brasilien	289	-4,9	734	0,8	-3,9
Australien, Ozeanien	405	4,3	970	1,1	5,1
dar.: Australien	345	4,4	832	0,9	5,3
Ohne Angaben	952	13,7	1 826	2,1	9,7

1 Deutschland und Ausland: Anteil am „Insgesamt“; andere Länder bzw. Ländergruppen: Anteil am „Ausland“.

## Methodik

Eine wirtschaftliche Tätigkeit kann grundsätzlich aus institutioneller oder aus funktionaler Sicht betrachtet werden. Institutionell bedeutet, dass die Daten alle Einheiten umfassen, deren Haupttätigkeit die jeweilige wirtschaftliche Tätigkeit ist. Dabei fließen in die Ergebnisse alle Angaben dieser Einheiten ein, also auch die Angaben aus anderen Tätigkeiten. Funktional bedeutet, dass die Daten alle Einheiten umfassen, die diese Tätigkeit überhaupt ausüben, und zwar auch dann, wenn es sich nicht um die Haupttätigkeit der Einheit handelt. Dabei fließen in die Ergebnisse nur die Angaben ein, die aus der zu untersuchenden Tätigkeit stammen.

In diesem Kapitel enthalten die Tabellen zum Gastgewerbe eine institutionelle Sicht, die Tabellen zum Tourismus dagegen eine funktionale.

### ■ Gastgewerbe

Die **Gastgewerbestatistik** umfasst monatliche und jährliche Stichprobenerhebungen. Die EU-einheitliche Wirtschaftszweikklassifikation (NACE) definiert den Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistik (Abschnitt I). Er untergliedert sich in die Abteilungen 55 „Beherbergungsstatistik“ und 56 „Gastronomie“. Die Statistik erfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Beherbergungs- oder Gaststättenleistungen anbieten (einschließlich Kantinen und Catering). Darunter sind Unternehmen zu verstehen, die entweder gegen Bezahlung Übernachtung für eine begrenzte Zeit anbieten (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) oder die Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben. Die Unternehmen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z. B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, „Café-Konditorei“). Die Erhebung wird als Stichprobe bei höchstens 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes durchgeführt. In der monatlichen Stichprobenerhebung sind rund 8 800 Unternehmen mit einem jährlichen Mindestumsatz von 150 000 Euro repräsentiert.

Rechtsgrundlage der monatlichen und jährlichen Gastgewerbestatistik ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Zum Erhebungsprogramm der **Monatserhebung** im Gastgewerbe gehören der Monatsumsatz sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Die Gastgewerbestatistik liefert zudem Informationen über die Verwendung von Teilen des privaten Konsums. Die Monatserhebung wird in Abgrenzung zur jährlichen Strukturhebung auch als Konjunkturerhebung bezeichnet.

Die **Jahreserhebung** im Gastgewerbe stellt eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der monatlichen Gastgewerbestatistik dar. Erst die Ergebnisse der Jahreserhebung können die wirtschaftspolitisch bedeutsamen Informationen über die Struktur der Unternehmen auch zur Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität im Gastgewerbe vermitteln. Zum Erhebungsprogramm der Jahreserhebung gehören die Erfassung des Jahresumsatzes, der Investitionen, des Wareneingangs und der Warenbestände am Anfang und am Ende des Jahres. Die Erhebung erfasst weiterhin die Anzahl der tätigen Personen, die Personalaufwendungen sowie die Sozialabgaben.

Nach § 11a BStatG sind alle Unternehmen und Betriebe verpflichtet, ihre Meldungen auf elektronischem Weg an die statistischen Ämter zu übermitteln. Hierzu sind die von den statistischen Ämtern zur Verfügung gestellten Online-Verfahren zu nutzen. Im begründeten Einzelfall kann eine zeitliche Ausnahme von der Online-Meldung vereinbart werden. Die Verpflichtung, die geforderten Auskünfte zu erteilen, bleibt jedoch weiterhin bestehen. Auskunftspflichtig sind die Inhaberinnen und Inhaber oder Leiterinnen und Leiter der Unternehmen. Die Befragung wird dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen.

Das Statistische Bundesamt veröffentlicht Ergebnisse der monatlichen Gastgewerbestatistik in der Regel 45 Tage nach Ende des Berichtsmonats. Ergebnisse der Jahreserhebung erscheinen in der Regel 18 Monate nach Ende des Berichtsjahres, da erfahrungsgemäß die Unternehmen die meisten der Angaben für die Jahreserhebung ihren Jahresabschlüssen entnehmen.

Grundsätzlich sind die Ergebnisse der Monatserhebung im Gastgewerbe – auch für die hohen Anforderungen der amtlichen Statistik – als präzise einzustufen, nicht zuletzt aufgrund des großen Stichprobenumfangs. Gleichwohl ist jede Statistik stets mit einem Unschärfbereich behaftet, selbst wenn sie mit größter Gründlichkeit durchgeführt wird. Zudem unterliegt die Gastgewerbestatistik aufgrund der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik.

Die Veränderungsdaten der monatlichen Erhebungen und der Jahreserhebungen können voneinander abweichen. Ursache ist unter anderem das Stichtagsprinzip, das in der Jahreserhebung angewendet wird. Zudem sind in der Monatserhebung nur Unternehmen einbezogen, die die vorgenannten Mindestumsätze übertreffen. Dagegen basieren die Ergebnisse der Jahreserhebung auf allen Stichprobenunternehmen. Der Berichtsfirmenkreis ist somit unterschiedlich groß.

Die in der Jahreserhebung erhobenen Merkmale überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen **anderer Erhebungen**. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- sowie die Beschäftigtenstatistik. Die Umsatzsteuerstatistik weist tendenziell höhere Umsätze aus als die Gastgewerbestatistik. Ein Grund hierfür ist, dass die Umsatzsteuerstatistik auch Ergebnisse von Unternehmen enthält, die während des Berichtsjahres aufgelöst wurden oder die nur saisonal aktiv waren. Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Gastgewerbestatistik bestehen in den Angaben zur Zahl der tätigen Personen. Diese erklären sich ebenfalls durch unterschiedliche methodische Konzepte.

### ■ Tourismus

Die **Monatserhebung** im Tourismus ist die zentrale statistische Informationsquelle zum Inlandstourismus in Deutschland. Es handelt sich hierbei um eine Totalerhebung mit einer sogenannten Abschneidegrenze. Es werden also nur Betriebe betrachtet, die eine bestimmte Mindestgröße aufweisen.

Zweck der monatlichen Erhebung im Tourismus ist zum einen die kurzfristige Information über die konjunkturelle Entwicklung im Beherbergungsgewerbe. Darüber hinaus liefert sie aber auch Informationen über Strukturen des Inlandstourismus. Ihre Ergebnisse dienen als Grundlage für tourismuspolitische Entscheidungen, für infrastrukturelle Planungen sowie für Maßnahmen der Tourismuswerbung und der Marktforschung. Mit den Ergebnissen der Monatserhebung im Tourismus werden auch Datenlieferungsverpflichtungen gegenüber der EU erfüllt.

Rechtsgrundlage der Monatserhebung im Tourismus ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik über die Beherbergung im Reiseverkehr (Beherbergungsstatistikgesetz – BeherbStatG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Berichtspflichtig sind demnach alle Beherbergungsstätten und Campingplätze sowie die entsprechenden fachlichen Betriebsteile, die zehn und mehr Schlafgelegenheiten bzw. bei Campingplätzen zehn und mehr Stellplätze aufweisen.

Gesamtdeutsche Ergebnisse sind ab dem Berichtsjahr 1992 verfügbar und bis einschließlich dem Berichtsjahr 2010 vergleichbar. Ab dem Berichtsjahr 2011 weist die Zeitreihe einen Bruch auf. Grund ist die Einführung der EU-Verordnung über die europäische Tourismusstatistik. Dadurch musste ab dem Berichtsjahr 2012 die Abschneidegrenze für die Auskunftspflicht von 9 auf 10 Betten bzw. von 3 auf 10 Stellplätze erhöht werden. Damit die Ergebnisse des Jahres 2012 mit dem Vorjahr verglichen werden können (Stichwort „Veränderungsraten“), hat das Statistische Bundesamt die Ergebnisse des Jahres 2011 nachträglich auf die neue



## Methodik

Abschneidegrenze umgerechnet. Dies hat zur Folge, dass der Bruch in den Zeitreihen, die seit 2012 (Monatsergebnisse) bzw. 2013 (Jahresergebnisse) veröffentlicht werden, schon ab dem Jahr 2011 und nicht erst ab 2012 auftritt.

Die Erhebung erstreckt sich auf die Gruppen 55.1 „Hotels, Gasthöfe und Pensionen“, 55.2 „Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten“ und 55.3 „Campingplätze“ sowie auf Vorsorge- und Rehabilitationskliniken (Wirtschaftsunterklasse 86.10.3) und auf Schulungsheime (Wirtschaftsklassen 85.53 und 85.59) der nationalen Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008).

Erhebungsmerkmale der Monatserhebung im Tourismus sind die Zahl der Ankünfte und der Übernachtungen von Gästen. Bei Gästen, deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort außerhalb Deutschlands liegt, werden diese Angaben auch in der Unterteilung nach Herkunftsländern erfasst. Erhoben werden bei Betriebsstätten außerdem die Zahl der angebotenen Schlafgelegenheiten, bei Campingplätzen die Anzahl der Stellplätze und bei Betrieben der Hotellerie zusätzlich die Zahl der Gästezimmer am 31. Juli. Für Hotelleriebetriebe mit 25 und mehr Zimmern wird außerdem monatlich die Auslastung der Gästezimmer erhoben. Im Bereich des Campings wird nur das Urlaubscamping erhoben, nicht jedoch das Dauercamping.

Die Aktualität der Ergebnisbereitstellung ist ein wesentliches Qualitätskriterium für die monatliche Tourismusstatistik. Ein erstes vorläufiges Bundesergebnis wird als Pressemitteilung innerhalb von 40 Tagen nach Ablauf des Berichtsmonats veröffentlicht. Die über das Internet verbreitete Fachserienveröffentlichung mit tief gegliederten, endgültigen Ergebnissen erscheint jeweils vor dem Ende des zweiten Monats, der auf den Berichtsmonat folgt. Das Jahrbuch weist einen Teil der Jahresergebnisse der Monatserhebung im Tourismus in den vorliegenden Tabellen nach.

Detaillierte Informationen zur Methodik der einzelnen Statistiken sind in den „Qualitätsberichten“ dokumentiert (siehe hierzu [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Methoden > Qualität).

## Glossar

**Angebotene Schlafgelegenheiten** | Anzahl der Schlafgelegenheiten, die am letzten Öffnungstag eines Beherbergungsbetriebes im Berichtsmonat tatsächlich angeboten wurden.

**Ankünfte** | Zahl der Anmeldungen von Gästen in einem Beherbergungsbetrieb innerhalb des Berichtszeitraums, die zum vorübergehenden Aufenthalt eine Schlafgelegenheit belegten.

**Beherbergungsbetriebe** | Örtliche Einheiten, die dazu dienen, Gästen im privaten oder geschäftlichen Reiseverkehr eine Übernachtungsmöglichkeit bereitzustellen. Man unterscheidet dabei zwischen Beherbergungsstätten mit einem Angebot an Gästebetten (z. B. Hotels und Pensionen) und Campingplätzen, die Stellplätze für Übernachtungsgäste bereitstellen. Zu den Beherbergungsbetrieben zählen auch Unterkünfte, die die Gästebeherbergung nur als Nebenerwerb betreiben.

**Beherbergung im Reiseverkehr** | Unterbringung von Personen, die sich nicht länger als ein Jahr ohne Unterbrechung an einem anderen Ort als ihrem gewöhnlichen Wohnsitz aufhalten. Der vorübergehende Ortswechsel kann durch Urlaub und Freizeitaktivitäten veranlasst sein, aber auch aufgrund geschäftlicher Kontakte, den Besuch von Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen, Maßnahmen zur Wiederherstellung der Gesundheit oder sonstige Gründe.

**Beherbergungsstätten** | Betriebe der Hotellerie, Pensionen, Ferienunterkünfte, Vorsorge- und Rehabilitationskliniken und Schulungshäuser. Zusammen mit den Campingplätzen bilden sie die Gesamtheit der Beherbergungsbetriebe.

**Bruttobetriebsüberschuss** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Bruttoinvestitionen in Sachanlagen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Campingplätze** | Abgegrenzte Gelände, die jedermann zum vorübergehenden Aufstellen von Wohnwagen, Wohnmobilen und Zelten zugänglich sind. In der Monatershebung im Tourismus werden nur Campingplätze berücksichtigt, die Urlaubscamping anbieten, nicht aber sogenannte Dauercampingplätze. Die Unterscheidung zwischen Urlaubs- oder Dauercampingplätzen bezieht sich auf die vertraglich vereinbarte Dauer der Campingplatzbenutzung. Im Urlaubscamping wird der Stellplatz in der Regel für die Dauer von Tagen oder Wochen gemietet, im Dauercamping dagegen zumeist auf Monats- oder Jahresbasis.

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer** | Verhältnis der Übernachtungen zur Anzahl der Ankünfte (Übernachtungen/Ankünfte). Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer kann zum Beispiel in Orten mit Vorsorge- und Rehabilitationskliniken rechnerisch höher sein, als die Zahl der Kalendertage des Berichtszeitraums, da sich in solchen Beherbergungsstätten manche Gäste und Patientinnen und Patienten mehr als einen Kalendermonat aufhalten.

**Durchschnittliche Auslastung der Schlafgelegenheiten** | Rechnerischer Wert, der die Inanspruchnahme der Schlafgelegenheiten in einem Berichtszeitraum ausdrückt. Die prozentuale Angabe wird ermittelt, indem die Zahl der Übernachtungen durch die Bettentage geteilt wird. Berechnung: (Übernachtungen/angebotene Bettentage) x 100.

**Erholungs- und Ferienheime** | Beherbergungsstätten, die nur bestimmten Personenkreisen, zum Beispiel Mitgliedern eines Vereins oder einer Organisation, Beschäftigten eines Unternehmens, Kindern, Müttern, Betreuten sozialer Einrichtungen, zugänglich sind. Speisen und Getränke werden nur an Hausgäste abgegeben.

**Ferienhäuser, -wohnungen** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind. Speisen und Getränke werden nicht abgegeben, aber eine Kochgelegenheit ist vorhanden.

**Ferienzentren** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und die dazu dienen, wahlweise unterschiedliche Wohn- und Aufenthaltsmöglichkeiten sowie gleichzeitig Freizeiteinrichtungen in Verbindung mit Einkaufsmöglichkeiten und persönlichen Dienstleistungen zum vorübergehenden Aufenthalt anzubieten. Als Mindestausstattung gilt das Vorhandensein einer Hotelunterkunft und anderer Wohnmöglichkeiten auch mit Kochgelegenheit, einer Gaststätte, von Einkaufsmöglichkeiten zur Deckung des täglichen Bedarfs und des Freizeitbedarfs sowie von Einrichtungen für persönliche Dienstleistungen, zum Beispiel Massagieinrichtungen, Solarium, Sauna, Friseur, und zur aktiven Freizeitgestaltung, wie beispielsweise Schwimmbad, Tennis-, Tischtennis-, Golf- oder Fitness-Anlagen.

**Gastgewerbe** | Dazu zählen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Beherbergungs- oder Gaststättenleistungen anbieten. Zum Gastgewerbe gehören auch Kantinen und Catering-Unternehmen. Unternehmen mit Beherbergungs- oder Gaststättenleistungen bieten entweder gegen Bezahlung die Übernachtung für eine begrenzte Zeit an (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) oder sie geben Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle ab. Nicht zum Gastgewerbe zählen Trink- und Imbisshallen, die Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken und dergleichen verkaufen. Sie zählen zum Einzelhandel.

**Gasthöfe** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und in denen außer einem auch für Passantinnen und Passanten zugänglichen Gastraum in der Regel keine weiteren Aufenthaltsräume zur Verfügung stehen.

**Herkunftslander** | Bei der Monatershebung im Tourismus wird das jeweilige Herkunftsland erfasst. Maßgebend ist grundsätzlich der ständige Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthaltsort eines Gastes, nicht aber dessen Staatsangehörigkeit bzw. Nationalität.

**Hotels** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und in denen auch für Passantinnen und Passanten ein Restaurant vorhanden ist. In der Regel stehen weitere Einrichtungen oder Räume für unterschiedliche Zwecke (Konferenzen, Seminare, Sport, Freizeit, Erholung) zur Verfügung.

**Hotels garnis** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und in denen als Mahlzeit höchstens ein Frühstück angeboten wird.

**Jugendherbergen und Hütten** | Beherbergungsstätten, die in der Regel eine einfache Ausstattung aufweisen und vorzugsweise Jugendlichen und Familien oder Angehörigen der sie tragenden Organisation (z. B. Wanderverein) zur Verfügung stehen. Speisen und Getränke werden im Allgemeinen nur an Hausgäste abgegeben.

**Pensionen** | Beherbergungsstätten, die allgemein zugänglich sind und in denen Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

**Personalaufwendungen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Produktionswert** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Reisegebiete** | Regionen, die auf Bundeslandebene abgegrenzt werden und die sich im Wesentlichen an den Zuständigkeitsbereichen der regionalen Tourismusverbände und an naturräumlichen Gegebenheiten orientieren. In Bayern heißen die entsprechenden Regionen Tourismusregionen. Für die Stadtstaaten sind keine Reisegebiete definiert.

**Schlafgelegenheiten** | Gästebetten in einer Beherbergungsstätte. Doppelbetten zählen dabei als zwei Schlafgelegenheiten. Klappbetten (Schlafcouch), die regulär als Schlafgelegenheit angeboten werden, gehören auch dazu. Behelfsmäßige Schlafgelegenheiten (z. B. Zustellbetten, Kinderbetten) werden nicht berücksichtigt. Im Campingbereich wird gemäß einer Vorgabe der Europäischen Kommission ein Stellplatz mit vier Schlafgelegenheiten gleichgesetzt. Auf diese Weise ist es möglich, für alle Beherbergungsbetriebe eine Aussage zur Anzahl der Schlafgelegenheiten oder ihrer Auslastung treffen zu können.

**Schulungsheime** | Beherbergungsstätten mit einem Übernachtungsangebot, die dazu dienen, Unterricht außerhalb des regulären Schul- und Hochschulsystems anzubieten. Sie dienen überwiegend der Erwachsenenbildung.

**Tätige Personen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Übernachtungen** | Die Zahl der Übernachtungen von Gästen, die im Berichtszeitraum in einem Beherbergungsbetrieb ankamen oder aus dem vorherigen Berichtszeitraum noch anwesend waren.

**Umsatz** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Unternehmen** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

**Vorsorge- und Rehabilitationskliniken** | Beherbergungsstätten, die ausschließlich oder überwiegend Kurgästen zur Verfügung stehen. Das Ziel des Aufenthalts ist die Erhaltung oder Wiederherstellung ihrer Gesundheit oder der Berufs- oder Arbeitsfähigkeit sowie die Inanspruchnahme der allgemein angebotenen Kureinrichtungen außerhalb des Beherbergungsbetriebs. Zu den Vorsorge- und Rehabilitationskliniken zählen auch Kinderheilstätten, Sanatorien, Kur- und ähnliche Krankenhäuser. Im Rahmen der Monatserhebung im Tourismus werden nur Übernachtungen von dort untergebrachten Personen erfasst, die in der Lage sind das Tourismusangebot der Gemeinde in Anspruch zu nehmen.

**Waren- und Dienstleistungskäufe** | Zur Definition siehe „Glossar“ zum Kapitel „Produzierendes Gewerbe und Dienstleistungen im Überblick“.

## Mehr zum Thema

---

### Liebe Leserin, lieber Leser,

ein Thema in diesem Kapitel spricht Sie besonders an oder Sie benötigen weitere Informationen? Auf dieser Seite nennen wir Ihnen, nach Themen gegliedert, weitere Veröffentlichungen unseres Hauses. Ausführliche Informationen zu den Produktkategorien sowie dem Informationsangebot des Statistischen Bundesamtes finden Sie auf Seite 8 dieser Ausgabe.

### Web-Angebote

[www.destatis.de](http://www.destatis.de) ist Ihre erste Adresse in Sachen Statistik. Hier finden Sie alle Informationen, die das Statistische Bundesamt veröffentlicht, tagesaktuell. Unsere Veröffentlichungen können Sie direkt über unsere Website [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Themen downloaden.

### GENESIS-Online – die zentrale Datenbank

Unter [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > GENESIS-Online Datenbank bietet das Statistische Bundesamt ein breites Themenspektrum fachlich tief gegliederter Ergebnisse der amtlichen Statistik. Daten zu *Gastgewerbe*, *Tourismus* finden Sie unter dem Menüpunkt > Themen, Code 45

### Weitere Veröffentlichungen zu den Themen

#### ■ Gastgewerbe

WISTA – Wirtschaft und Statistik

Heft 11/10 | Die neue automatisierte Stichprobenrotation bei den Handels- und Gastgewerbestatistiken

#### ■ Tourismus

Fachserie 6 Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 7.1 | Tourismus

Fachberichte

| Tourismus in Zahlen (Tabellenband)