

ZEITVERWENDUNG FÜR KULTUR UND KULTURELLE AKTIVITÄTEN

Ergebniskonferenz zur Zeitverwendungserhebung 2012/13

Anja Liersch, Statistisches Bundesamt

06. Oktober 2016

Gliederung

- 1. Hintergrund und Fragestellung**
- 2. Methodik der Zeitverwendungserhebung 2012/13**
- 3. Kulturelle Aktivitäten**
- 4. Ausgewählte Ergebnisse**
- 5. Fazit**

1. Hintergrund und Fragestellung

- **Sonderauswertung im Rahmen des Projektes „Aufbau einer bundeseinheitlichen Kulturstatistik“**
 - **Fragen:**
 - **Wie viel Zeit wird in Deutschland für Kultur aufgewandt?**
 - **Für welche kulturellen Aktivitäten wird wie viel Zeit verwendet?**
 - **Wer wendet Zeit für Kultur in Deutschland auf? ...**

Gliederung

1. Fragestellung
- 2. Methodik der Zeitverwendungserhebung 2012/13**
3. Kulturelle Aktivitäten
4. Ausgewählte Ergebnisse
5. Fazit

2. Methodik der Zeitverwendungserhebung 2012/13

- ZVE ist eine freiwillige, schriftliche Befragung privater Haushalte in Deutschland
- es liegen Angaben von mehr als 5000 Haushalten mit mehr als 11000 Personen vor
- Erhebungsinstrumente:
 1. Haushaltsfragebogen
 2. Personenfragebogen
 3. Aktivitätentagebuch

2. Methodik der Zeitverwendungserhebung 2012/13

- **Vorteile der Tagebuchdaten:**
 - geringe zeitliche Abstände zum Erlebten
 - größere Genauigkeit von Zeitangaben (auch < 1 Stunde Zeitaufwand)
 - stärkere Gliederungstiefe

Tagebuchtag 1			
Uhrzeit	Was haben Sie gemacht? (Hauptaktivität)	Was haben Sie gleichzeitig gemacht? (Nebenaktivität)	Welches Verkehrsmittel haben Sie genutzt?
07.00 – 07.10			
07.10 – 07.20			
07.20 – 07.30			
07.30 – 07.40			
07.40 – 07.50			
07.50 – 08.00			
08.00 – 08.10			

Gliederung

1. Fragestellung
2. Methodik der Zeitverwendungserhebung 2012/13
- 3. Kulturelle Aktivitäten**
4. Ausgewählte Ergebnisse
5. Fazit

3. Kulturelle Aktivitäten

- **Fragestellung: Welche Aktivitäten aus der Aktivitätenliste sind kulturelle Tätigkeiten?**
- **Festlegung der kulturellen Aktivitäten in Abstimmung mit dem AK Kulturstatistik**
- **Bezugnahme auf Auswertung der Zeitbudgeterhebung 2001/02**

3. Kulturelle Aktivitäten

Oberbereich „Soziales Leben und Unterhaltung“

Bereich „Unterhaltung und Kultur“

Kino

Besuch von Theatern, Konzerten, Musical und Oper

Kunstaustellungen und Museen

Bibliotheken

Ausflüge, Zoo, Zirkus, Vergnügungspark, Kirmes

Zeiten für sonstige Kultur (Lesungen, Kabarett)

Oberbereich „Hobbys und Spiele“

Bereich „Visuelle/handwerkliche/darstellende und literarische Kunst/Musik“

Visuelle/ handwerkliche/ darstellende und literarische Kunst sowie Musizieren

Bereich „Spiele“

Gesellschaftsspiele

Computerspiele

Oberbereich „Mediennutzung“

Bereich „Lesen“

Zeitungen lesen (auch elektronisch)

Zeitschriften lesen (auch elektronisch)

Bücher lesen (auch elektronisch)

Sich vorlesen lassen/zuhören beim Vorlesen

Sonstiges lesen (auch elektronisch)

Lesen ohne nähere Bezeichnung

Bereich „Fernsehen und Video/DVD“

Fernsehen und Video /DVD

Bereich „Radio, Musik- oder andere Tonaufnahmen hören“

Radio, Musik- oder andere Tonaufnahmen hören

3. Kulturelle Aktivitäten

Inhaltliche Zusammenfassung der Oberbereiche und Bereiche

- 1. Kulturelle Veranstaltungen / Einrichtungen**
Besuch von Kino, Theater, Konzerten, Musical, Oper, Zoo, Freizeitpark, Kirmes
- 2. Künstlerische Tätigkeiten**
Visuelle, handwerkliche, darstellende und literarische Kunst und Musizieren
- 3. Spiele**
Computerspiele, Gesellschaftsspiele
- 4. Lesen**
Zeitungen, Zeitschriften, Bücher (auch elektronisch), vorlesen lassen, sonstiges Lesen
- 5. Fernsehen und Video / DVD schauen**
- 6. Radio, Musik- oder andere Tonaufnahmen hören**

Gliederung

1. Fragestellung
2. Methodik der Zeitverwendungserhebung 2012/13
3. Kulturelle Aktivitäten
- 4. Ausgewählte Ergebnisse**
5. Fazit

4. Ausgewählte Ergebnisse

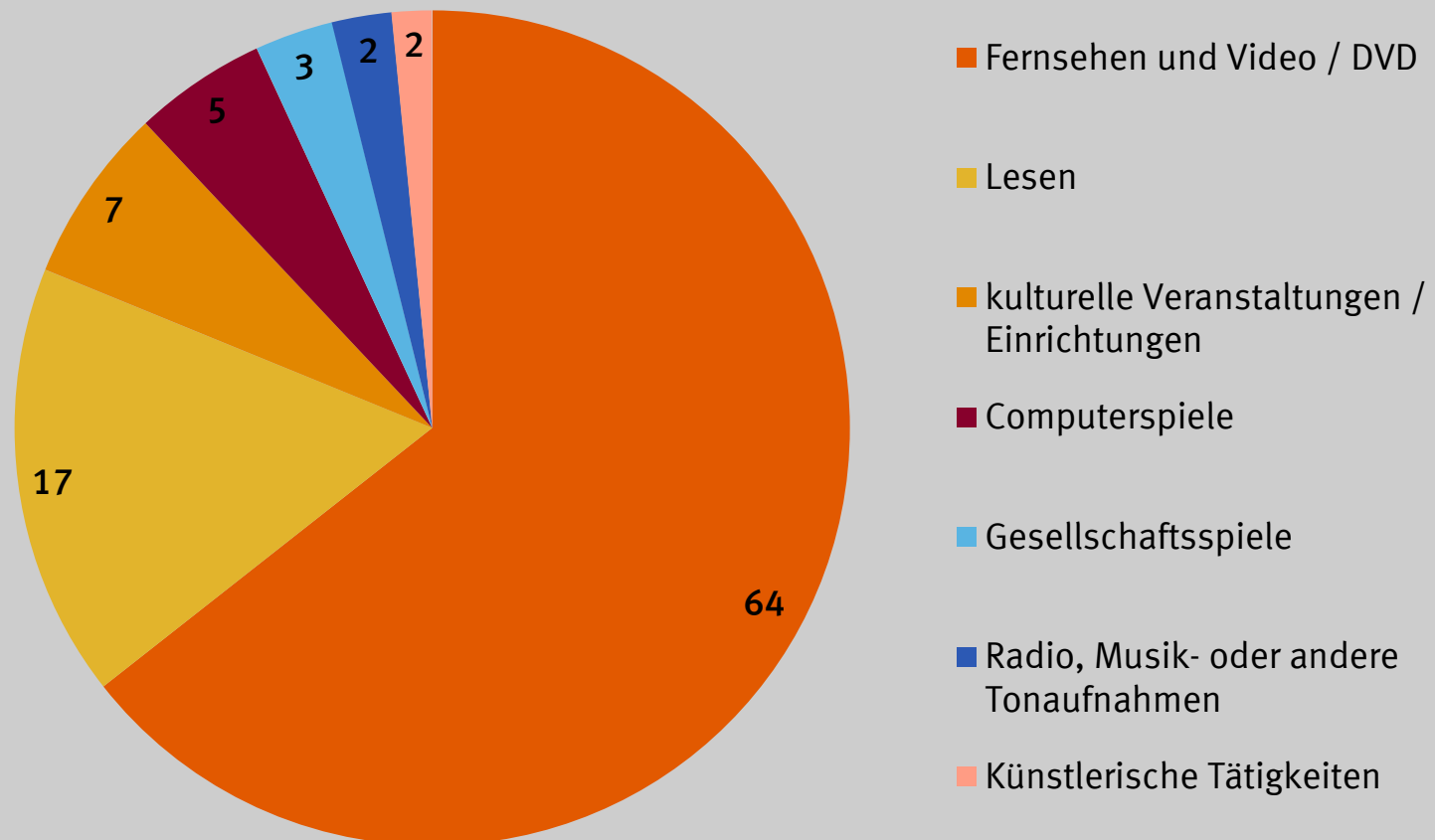
- **Gesamtaufwand für Kultur durchschnittlich 22 ½ Std. pro Woche**

darunter u. a.:

- **14 ½ Std. für TV, Video und DVD schauen (64%)**
- **3 ¾ Std. für Lesen (17%)**
- **21 Minuten für künstlerische Tätigkeiten (2%)**

4. Ausgewählte Ergebnisse

Anteil des Zeitaufwands nach Bereichen an der insgesamt aufgewendeten Zeit für Kultur, in Prozent

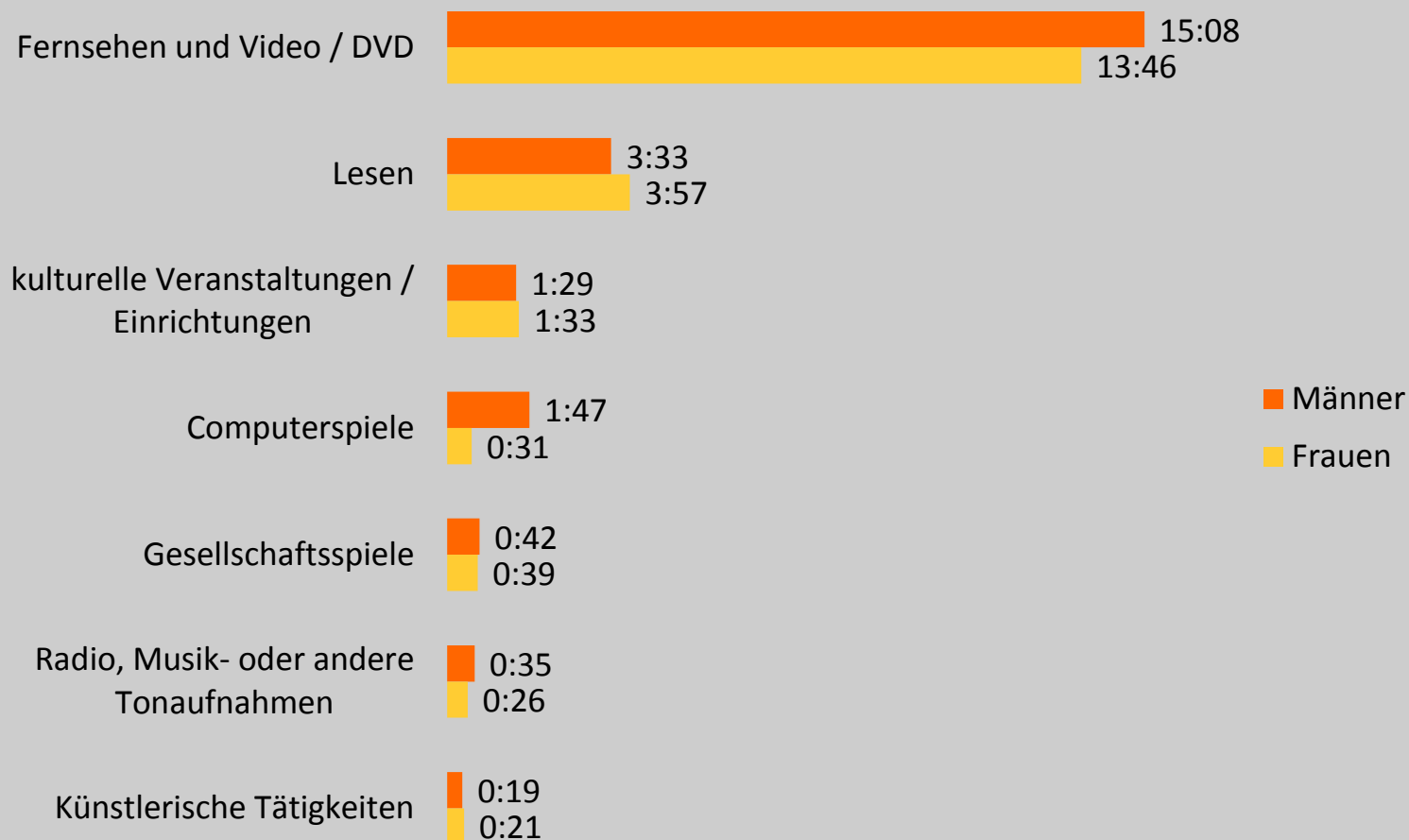


4. Ausgewählte Ergebnisse: Geschlechterdifferenzen

- **Männer verwendeten 23 ½ Std. pro Woche für Kultur**
- **Frauen verwendeten 21 ¼ Std. -> Differenz von 2 ¼ Std. pro Woche**
- **Unterschiede vor allem durch längere TV- und Computerspielezeiten bei Männern**
- **Frauen lesen dahingegen etwa ½ Std. pro Woche länger als Männer**

4. Ausgewählte Ergebnisse: Geschlechterdifferenzen

Zeitaufwand für Kultur nach Geschlecht, in Stunden pro Woche



4. Ausgewählte Ergebnisse: Differenzen nach Alter

- **Personen ab 65 Jahre wendeten die meiste Zeit für Kultur auf (28 Std.)**
 - **Unterschiede aufgrund deutlich längerer Fernseh- sowie Lesedauer**
- **am wenigsten Zeit in Kultur investierten die 25- bis 45-Jährigen (18 ¼ Std.)**
- **10- bis 12-Jährige schauten am kürzesten fern (9 ½ Std.)**

4. Ausgewählte Ergebnisse: Differenzen nach Alter

Zeitaufwand für Kultur nach Alter, in Stunden pro Woche

Bereich der kulturellen Aktivität	Durchschnitt pro Woche insgesamt	im Alter von ... bis unter ... Jahre					
		10 - 12	12 - 18	18 - 25	25 - 45	45 - 65	65 und älter
kulturelle Veranstaltungen / Einrichtungen	1:31	(02:01)	1:40	1:41	1:34	1:22	1:32
Künstlerische Tätigkeiten	0:20	1:13	0:54	(00:26)	0:15	0:13	(00:21)
Lesen	3:45	2:35	2:23	1:29	2:21	3:55	6:42
Fernsehen und Video / DVD	14:26	9:32	12:05	13:00	12:17	14:34	18:34
Radio, Musik- oder andere Tonaufnahmen	0:31	(00:48)	1:10	0:36	0:22	0:21	0:40
Computerspiele	1:08	3:14	4:38	3:06	1:00	0:26	(00:19)
Gesellschaftsspiele	0:40	5:59	1:33	(00:37)	0:22	0:27	0:42
Insgesamt	22:25	22:35	24:26	19:54	18:14	21:21	28:12

4. Ausgewählte Ergebnisse: Differenzen nach Bildungsstand

- **Bildungsstand definiert nach ISCED (International Standard Classification of Education)**
 - Keine oder niedrige Bildung
 - Mittlere Bildung
 - Hohe Bildung
- **Ergebnisse für alle Befragten ab 30 Jahren**
- **Meiste Zeit für Kultur wenden Personen mit geringer Bildung auf (26 ½ Stunden pro Woche)**
 - **Differenzen aufgrund längerer Fernsehdauer**

4. Ausgewählte Ergebnisse: Differenzen nach Bildungsstand

Zeitaufwand für Kultur nach Bildungsstand, in Stunden pro Woche

Bereich der kulturellen Aktivität	Durchschnitt pro Woche insgesamt	Keine oder niedrige Bildung	mittlere Bildung	hohe Bildung
kulturelle Veranstaltungen / Einrichtungen	01:22	01:02	01:24	01:40
Künstlerische Tätigkeiten	00:17	00:10	00:14	00:21
Lesen	04:21	03:59	04:10	04:39
Fernsehen und Video / DVD	15:08	19:45	16:07	13:05
Radio, Musik- oder andere Tonaufnahmen	00:27	00:33	00:25	00:28
Computerspiele	00:29	00:24	00:33	00:25
Gesellschaftsspiele	00:31	00:32	00:33	00:28
Insgesamt	22:34	26:26	23:26	21:05

4. Ausgewählte Ergebnisse: Differenzen nach sozialem Status

- **Sozialer Status definiert aus selbst eingeschätzter Lebenssituation und beruflicher Stellung**
- **Unterscheidung in:**
 - **Personen unter 16 Jahre, Schüler/-innen, Studierende**
 - **Erwerbstätige**
 - **Rentner/-innen, Pensionäre/Pensionärinnen**
 - **Arbeitslos und sonstige Nichterwerbspersonen**
- **Meiste Zeit für Kultur wendeten Rentner/-innen auf (29 Stunden pro Woche)**

4. Ausgewählte Ergebnisse: Differenzen nach sozialem Status

Zeitaufwand für Kultur nach sozialem Status, in Stunden pro Woche

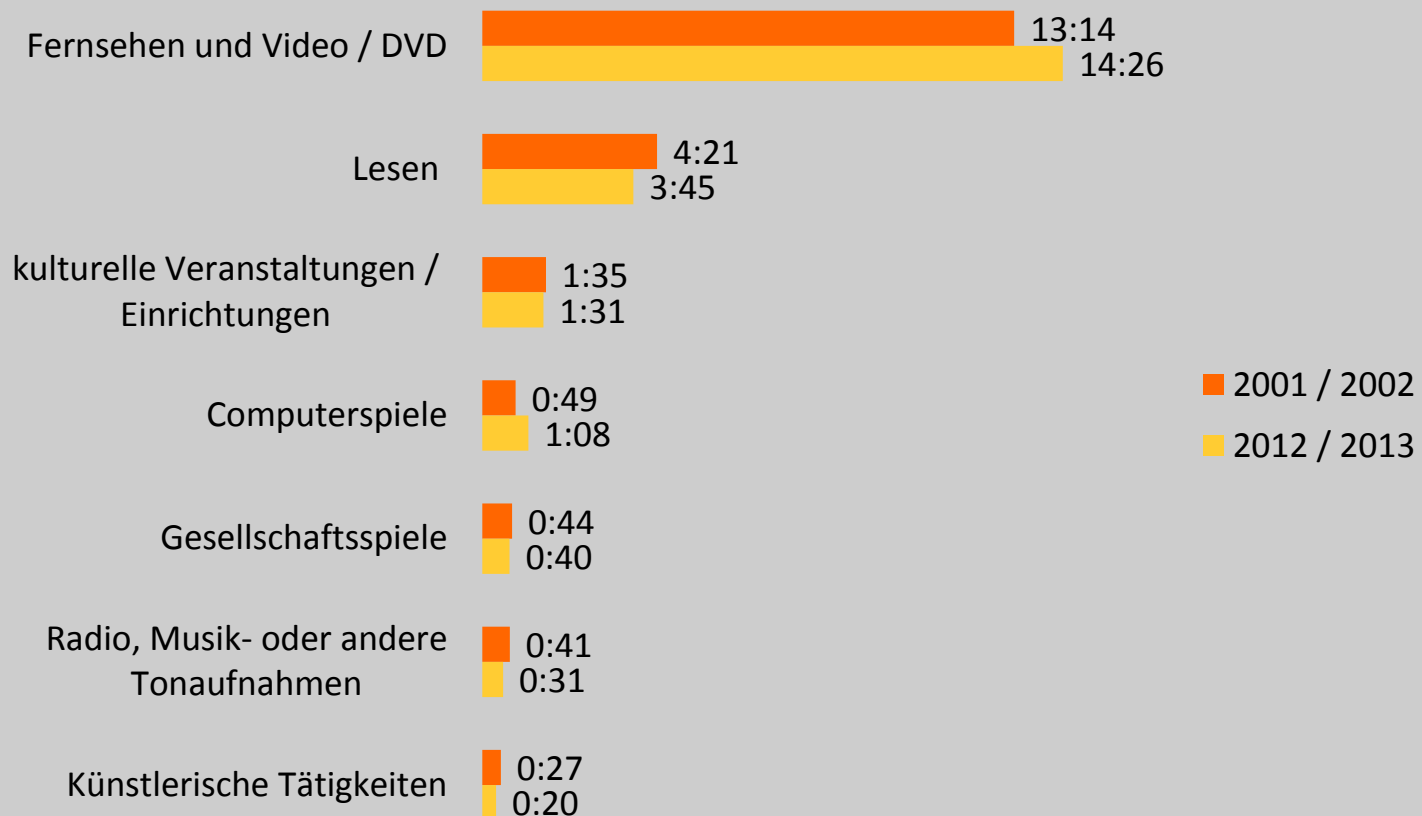
Bereich der kulturellen Aktivität	Durchschnitt pro Woche insgesamt	Personen unter 16 Jahre, Schüler/-innen Studierende	Erwerbstätige	Rentner/-innen, Pensionäre/ Pensionärinnen	Arbeitslose, sonstige Nichterwerbstätige
kulturelle Veranstaltungen / Einrichtungen	01:32	01:46	01:31	01:34	01:17
Künstlerische Tätigkeiten	00:21	00:51	00:15	00:21	00:17
Lesen	03:46	02:31	02:42	06:40	04:04
Fernsehen und Video / DVD	14:27	11:37	12:30	18:51	17:15
Radio, Musik- oder andere Tonaufnahmen hören	00:31	00:56	00:21	00:40	00:32
Computerspiele	01:09	03:47	00:54	00:19	01:12
Gesellschaftsspiele	00:41	01:57	00:24	00:43	00:33
Insgesamt	22:26	23:26	18:38	29:08	25:09

4. Ausgewählte Ergebnisse: ZVE 2013 und ZBE 2002

- Zeitaufwand für Kultur 2002: rund 22 Stunden pro Woche
 - 2013 wurde etwa $\frac{1}{2}$ Std. mehr Zeit in Kultur investiert
- Männer wendeten 2002 knapp 3 Std. mehr Zeit für Kultur auf ($23 \frac{1}{2}$ Std.) als Frauen ($20 \frac{1}{2}$ Std.)
 - Hauptursachen: längere Fernseh- sowie Computerspielezeiten
- Bereits 2002 größter Zeitaufwand für Kultur bei den ab 65-Jährigen
 - Hauptursachen: längere Fernseh- sowie Lesezeiten

4. Ausgewählte Ergebnisse: ZVE 2013 und ZBE 2002

Zeitaufwand für Kultur nach Bereichen 2002 und 2013, in Stunden pro Woche



4. Ausgewählte Ergebnisse: Haupt- und Nebenaktivitäten

- **Wöchentlicher Zeitaufwand für kulturelle Aktivitäten als Nebentätigkeit: 11 $\frac{3}{4}$ Stunden**

darunter:

- **Musikhören: ca. 8 Stunden**
- **Fernsehen, DVD oder Video schauen: 2 Stunden**
- **Lesen: 1 $\frac{1}{2}$ Stunden**

Gliederung

1. Fragestellung
2. Methodik der Zeitverwendungserhebung 2012/13
3. Kulturelle Aktivitäten
4. Ausgewählte Ergebnisse
- 5. Fazit**

5. Fazit

- **Durchschnittlicher wöchentlicher Zeitaufwand für Kultur 2013: 22 ½ Std.**
- **Durchschnittlicher wöchentlicher Zeitaufwand für Kultur 2002: rund 22 Std.**
- **Bedeutendste kulturelle Aktivität in beiden Jahren: Fernsehen, Video bzw. DVD schauen, gefolgt von Lesen**
- **Männer verwendeten in beiden Jahren mehr Zeit für Kultur als Frauen**
- **Die Ältesten der Gesellschaft verwenden die meiste Zeit für Kultur, insbesondere für das Fernsehen sowie das Lesen**

5. Fazit

- Die Jüngsten in der Gesellschaft (10 bis 12 Jahre) sahen am wenigsten lang fern, spielten am längsten Gesellschaftsspiele und waren häufig künstlerisch aktiv
- Ohne den TV-Konsum sinkt der wöchentliche Zeitaufwand für Kultur auf knapp 8 Std.

Der Ergebnisbericht „Zeitverwendung für Kultur und kulturelle Aktivitäten in Deutschland“ ist online abrufbar unter:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/BildungForschungKultur/ThemaBildungForschungKultur.html>

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Anja Liersch
anja.liersch@destatis.de
www.destatis.de

